



2023 中国体育彩票 社会责任报告

CHINA SPORTS LOTTERY SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT

公益体彩 乐善人生

30 奋进三十载·携手共前行
体彩三十年 中国体育彩票发行销售30年



目 录

CONTENTS

卷首语	04
关于我们	06
数说·2023年责任彩票履责之路	08

责任专题一

建设优良行风，勠力同心促高质量发展 10



优化治理 稳健发展

坚持依法治彩	24
强化风险防控	26
建设责任彩票	29
保障安全生产	33

责任专题二

30年砥砺前行，通过责任彩票4级认证 16



汇善公益 奉献社会

坚守公益初心	38
汇聚爱心力量	48
情系百姓冷暖	55



60 守正创新 高效运行

丰富游戏设计	62
规范透明运营	64
抓好队伍建设	68



86 携手伙伴 共创价值

落实“双碳”战略	88
抵制非法彩票	90
助力行业发展	92



76 勇毅前行 贴心服务

加强渠道建设	78
优化购彩体验	81
引导理性购彩	83

未来展望	94
附录	96
报告规范	96
指标索引	97
关键绩效表	98
评级报告	99
意见反馈	100

卷首语

2023年是全面贯彻落实党的二十大精神的关键之年，是加快推进体育强国建设的关键一年，也是体育彩票落实“十四五”规划，向高质量发展目标迈进的重要一年。这一年，中国体育彩票坚持以人民为中心的发展思想，在建设负责任、可信赖、高质量发展的国家公益彩票道路上砥砺前行，为全面建设社会主义现代化国家、全面推进中华民族伟大复兴作出新的贡献。2023年中国体育彩票通过3,852.55亿元的发行量，为国家筹集公益金915.78亿元，截至2023年，已累计筹集公益金超7,832亿元。

坚持固本强基，强化党建引领。中国体育彩票坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党的二十大精神，牢记“国之大者”，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，压紧压实管党治党政治责任；加强作风建设，夯实体育彩票队伍建设根基，有效提升体彩从业者的宗旨意识、法纪意识、社会责任意识和服务能力，以体育彩票高质量发展落实党的二十大精神决策部署。

坚持责任为先，夯实发展根基。中国体育彩票将责任彩票的理念和要求融入全链条、全业务、全过程，不断优化产品体系，打造理性健康、丰富多元的游戏产品；深化责任、公益、公信的核心价值传播，持续巩固队伍责任意识，加强理性购彩宣传引导。2023年，中国体育彩票通过世界彩票协会责任彩票4级认证，第三次以全系统“1+31”矩阵形式集体发布《中国体育彩票社会责任报告》，凸显了中国体育彩票在履行社会责任、推动公益事业发展方面的积极作用，加强利益相关方对中国体育彩票的认识和了解。

坚持安全发展，擦亮体彩品牌。中国体育彩票始终坚持对违法违规行为“零容忍”，强化风险防控，把公开透明、严格管理、安全运行摆在突出位置，加强渠道合规监督检查，为购彩者提供可靠的购彩环境；同时，积极践行绿色发展理念，在各项工作中注重环境保护、资源节约，努力降低对生态环境的影响，为建设人与自然和谐共生的美丽中国作出贡献。



坚持以人为本，携手互利共荣。中国体育彩票坚持以人为本，围绕购彩者需求，持续完善服务体系，切实为购彩者提供优质服务和更好的购彩体验；重视保障员工合法权益，加强对员工的关心关爱，提升员工能力，增强体彩员工队伍的幸福感和归属感；实施责任采购，积极维护彩票市场秩序；深化战略合作，着力开展行业交流，共同推动行业稳定、健康发展。

坚持公益初心，创造美好未来。中国体育彩票秉持“来之于民、用之于民”的发行宗旨，以合法合规的方式筹集公益金，支持社会公益事业和体育事业发展、服务于国家经济社会发展大局，在乡村振兴、医疗救助、教育助学、就业创业等涉及民生的多个领域持续践行公益。2023年，各级体彩机构、代销者共计开展944个“微光行动”项目，包括关爱残疾人、助力大学生创新创业、慰问老兵、看望“星星的孩子”、为环卫工人送温暖等社会公益活动，聚微光、传大爱。

2024年是中华人民共和国成立75周年，是实施“十四五”规划、加快推进体育强国建设、全力推动体育事业高质量发展的关键之年，也是中国体育彩票全国统一发行30周年。中国体育彩票将聚焦高质量发展目标，把责任彩票的担当牢记在心里，把公益公信的使命扛在肩上，推动中国体育彩票在建设负责任、可信赖、高质量发展的国家公益彩票的道路上行稳致远。

关于我们

发行宗旨

中国体育彩票的发行宗旨是“来之于民、用之于民”。

中国体育彩票作为国务院特许发行、销售的国家公益彩票，所筹集的公益金被广泛用于社会公益事业和体育事业。从诞生伊始到发展壮大，从发行销售到公益金使用，中国体育彩票始终秉承责任担当，助力国家公益事业和体育事业发展。

发展目标

中国体育彩票将勇担对国家、对社会、对购彩者、对队伍的责任，努力实现“建设负责任、可信赖、高质量发展的国家公益彩票”发展目标。

体彩精神

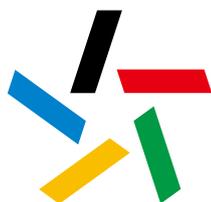
“责任、诚信、团结、创新”是中国体育彩票的精神，是体彩人的核心价值观，是体彩管理哲学和行为规范核心理念，是体彩人的精神价值与共同追求，也是展示体育彩票形象、引领体育彩票事业发展的一面旗帜。

体彩理念

经历了多年的发展积淀，中国体育彩票在“公益体彩 乐善人生”品牌理念指导下，形成了公益、健康、乐活、进取的良好形象。

体彩标志

中国体育彩票品牌标志由五种颜色组成，取自奥林匹克五环颜色，寓意体育特色；五个平行四边形围成一个中心，寓意中国体育彩票同仁团结一心，为社会筹集公益金，为购彩者创造健康快乐的生活体验；整体标志像一个滚动向前的车轮，代表着中国体育彩票事业持续进取、不断创新，为社会创造更美好的未来。



中国体育彩票
CHINA SPORTS LOTTERY



管理体制

中国体育彩票作为国务院特许发行、销售的国家公益彩票，严格遵守《彩票管理条例》《彩票管理条例实施细则》等法规制度，并以此作为各项工作开展的坚实保障，更好地为社会发展服务。

监督管理机构

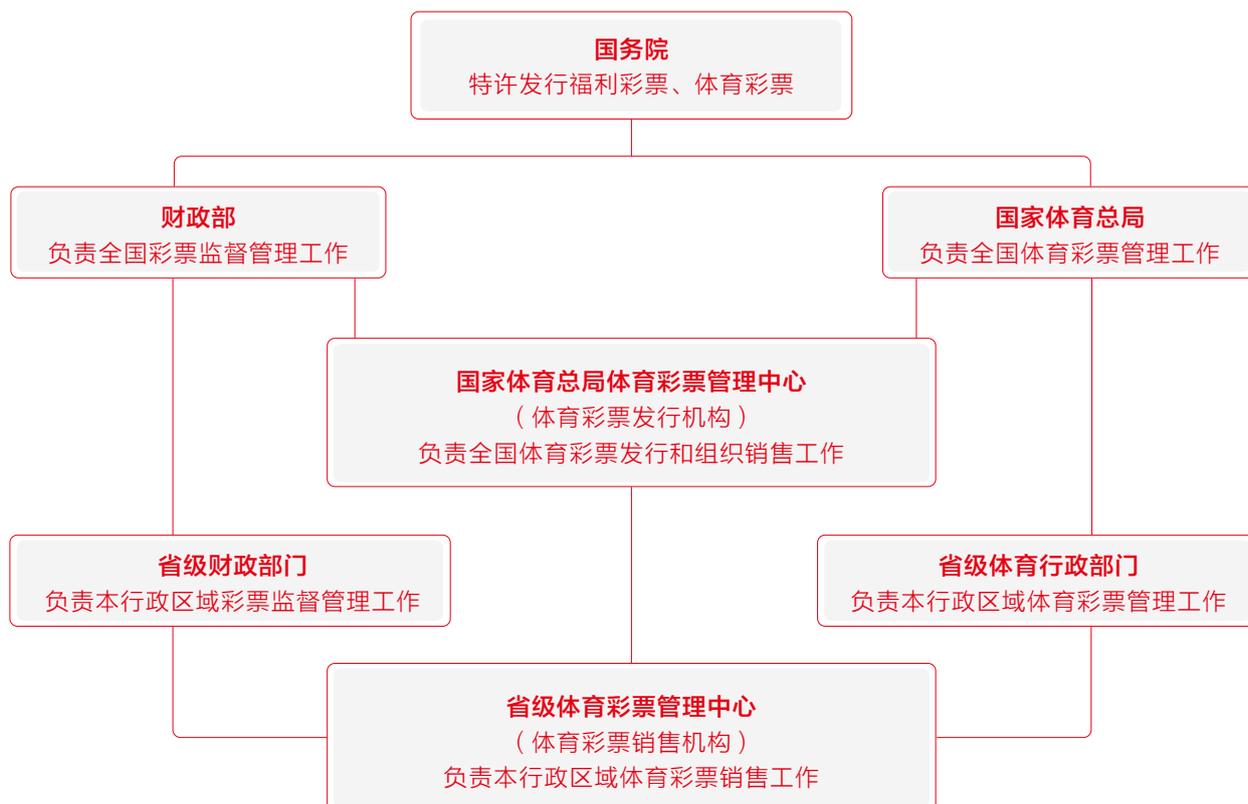
财政部是国务院主管彩票的职能部门，负责全国的彩票监督管理工作。各省（区、市）政府财政部门负责本行政区域的彩票监督管理工作。

管理机构

国家体育总局负责全国的体育彩票管理工作。各省（区、市）体育行政部门负责本行政区域的体育彩票管理工作。

发行销售机构

- 国家体育总局体育彩票管理中心是中国体育彩票的发行机构，负责全国体育彩票的发行和组织销售工作。
- 各省（区、市）体育彩票管理中心负责本行政区域的体育彩票销售工作，全国共有 31 个省（区、市）体育彩票管理中心。



中国体育彩票管理体制

数说

2023 年责任彩票履责之路



彩票销售额

3,852.55 亿元



实体店数量

226,091 个



公益金筹集金额

915.78 亿元



95086 热线咨询量

151.76 万个



女性管理者比例

24.13%



代缴奖金所得税金额

48.60 亿元



参加工会的员工比例

100%



少数民族或其他民族员工比例

11.37%



购彩者投诉响应率

100%



实体店从业者人数

329,771人



经济合同履约率

99.98%



环保投入

405.56万元



员工志愿者活动人次

6,860人次



体检及健康档案覆盖率

99.31%



吸纳就业人数

67,198人



视频会议次数

1,890次

建设优良行风 勠力同心促高质量发展

中国体育彩票坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深刻领会“两个确立”的决定性意义，切实增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，以政治建设为统领，深入开展主题教育，强化党对体育彩票工作的全面领导，坚定不移推进全面从严治党，为新时期体育彩票高质量发展提供坚强的保障。

党建引领发展

体育总局彩票中心党委持续深化党建引领作用，把党的领导贯穿于高质量发展全过程和各方面，把党的建设与推动高质量发展事业全面统筹、深度融合。

加强政治建设

体育总局彩票中心党委始终把政治建设摆在首位，严格落实《体育彩票管理中心党委关于提高党员干部和领导干部政治能力的具体措施》及重大事项请示报告制度；坚持民主集中制原则，“三重一大”事项经党委集体研究决策；深化政治机关意识教育，提升从政治上看彩票、干彩票、管彩票的意识和能力；深刻理解习近平总书记“三个金牌”指示精神，在全系统树立“安全的销量、健康的销量、负责任的销量”政绩观。

深入开展主题教育

体育总局彩票中心党委坚持以深化理论学习为基础、以抓实调查研究为载体、以深入检视问题为契机、以狠抓整改落实为驱动，紧密结合体育彩票工作实际，在以学铸魂、以学增智、以学正风、以学促干方面取得实实在在的成效。

理论学习	调查研究
<p>通过党委理论学习中心组、读书班、专题讲座、讲党课以及主题党日、青年学习日、党小组周例会等多种形式组织集中学习研讨，做到领导带头学、全面系统学、全员覆盖学，推动理论学习入脑入心。</p>	<p>紧贴工作实际，坚持问题导向、成果导向，突出宽领域、多渠道、分层次、全覆盖的特点，科学统筹调查研究，扎实推进工作落实；围绕突出问题开展领题调研，围绕深层次问题开展全域调研，围绕优化决策开展解剖式调研，召开调研成果交流会，切实发现问题、解决问题，推动各项工作走深走实。</p>



案例 开展多样学习活动，促进理论学习入脑入心

体育总局彩票中心党委用好统学、领学、研学、联学、践学“五学联动”机制，通过读书班、党委理论学习中心组（扩大）学习会、专题党课、集中学习教育等方式，不断增进对党的创新理论的政治认同、思想认同、理论认同、情感认同，切实把学习成果转化为做好各项工作的强大动力，着力推动体育彩票事业取得新成效。



2023 年体育总局彩票中心主题教育党建共建活动



体育总局彩票中心党委书记张弛在党委理论学习中心组（扩大）会议暨基层党组织书记座谈会上讲授主题教育专题党课



体育总局彩票中心党委举办福建谷文昌干部教育培训班



体育总局彩票中心党委举办遵义党性教育培训班



安徽体彩蚌埠分中心向代销者宣讲习近平新时代中国特色社会主义思想

推动发展

着力转变发展动能和发展方式，在发展中不断优化创新实施路径，全面落实“十四五”规划，围绕“建设负责任、可信赖、高质量发展的国家公益彩票”发展目标，坚持“强党建、防风险、转方式、增后劲、促发展”的工作方针，按照“补短板、强弱项、固底板、扬优势”的策略，积极围绕“风险、品牌、渠道”三个维度统筹开展各项工作，推动体育彩票实现高质量发展。

问题整改

统筹各类整改、专项治理工作，认真开展专题民主生活会和组织生活会，制定整改措施，严格跟踪问效，组织开展“回头看”，确保主题教育整改落实工作取得扎实成效。

抓实组织建设

体育总局彩票中心党委夯实组织基础，严肃党内政治生活，坚持以“四强”党支部创建为抓手，推动党支部标准化、规范化建设；深化党委、纪委委员党支部联系点和党支部联络员工作机制，对党建制度体系进行全面梳理，为中国体育彩票提供坚强的组织保障。

严肃党内政治生活	夯实党支部建设	强化群团组织建设和
规范“三会一课”，强化检查督导等工作，开展党内政治生活不规范不严肃问题专项整治工作，提升党内政治生活的政治性、原则性、规范性。	持续加强“四强”党支部建设，新增1个“四强”党支部；开展1期支委培训班、2次基层党组织调研、7期党务工作规范“每月一讲”活动，提升党务干部履职水平。	开展“五四”主题团日活动，组织各青年理论学习小组参与2023年总局系统“关键小事”调研攻关，激发团员青年干事创业的动力。

推动党建业务深度融合

体育总局彩票中心党委坚持党建和业务同谋划、同部署、同落实、同考核，持续推进思想认识、组织发展、工作机制、责任落实、活动实践“五融合”工作法，实现党建和业务融合互促、同频共振，以高质量党建推进体育彩票转型发展。2023年，体育总局彩票中心持续推进党员与业务骨干“双向培养”，开展党员“讲党课 讲业务”活动；深入实施青年理论提升工程，开展青年干部党建理论研究；筹备搭建VR党建活动室，完善智慧党建平台党建管理功能，探索数字化、精细化管理有效途径；多次深入省（区、市）开展党建专题调研，收集创新典型案例做法。

云南、广东、内蒙古等地体彩中心建设“共产党员服务店”，安徽省体彩中心在全省星级门店增设党建公益宣传角，将实体店打造为公益宣传窗口和便民服务窗口，推动党建和公益向销售一线延伸落地。浙江、重庆等地体彩中心与渠道合作伙伴建立党建和业务融合的联系机制，为实体店提供一站式服务；江西、宁夏等地体彩中心结合党建工作开展主题品牌营销活动，充分挖掘典型人物和好人好事，传播体彩正能量。

强化廉政建设

体育总局彩票中心党委始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，全面贯彻落实党的二十大精神和二十届中央纪委二次全会精神，深入落实党管治党主体责任，严格执行“第一议题”制度，压实“一岗双责”，全面推进党风廉政建设。中心纪委严格履行监督责任，以纪检干部教育整顿为抓手，深入学习贯彻《中央和国家机关部门机关纪委工作规则》，强化政治监督，严明纪律规矩，持之以恒纠治“四风”，着力加强自身建设，实现教育、监督、执纪问责有效贯通，标本兼治；一体推进“三不腐”，三者同时发力、同向发力，推进纪检工作规范化、正规化，为体育彩票事业高质量发展提供坚强保障。



深化教育

坚持“关口前移”，功在日常、润物无声，用教育营造文化，在思想深处增强防微杜渐、慎始慎独慎微的意识，切实守住底线、不触红线，常态化开展廉洁教育、纪律教育和警示教育。

加强监督

坚持服务大局，落实监督专责，做实日常监督，推进政治监督具体化、精准化、常态化，制定政治监督工作方案，建立政治监督台账，定位向监督聚焦、责任向监督压实、力量向监督倾斜，保障中央八项规定精神和各项重大决策部署的贯彻落实。

严格执纪

畅通信访举报渠道，面向社会公布信访举报电话、邮寄举报地址、来访地址、网上举报地址；及时受理信访举报，规范问题线索处置，建立动态管理台账，完善受理、登记、办理、处置的工作流程；接收和调查处理上级单位和相关部门转来的信访举报，严格依照程序处置问题线索开展审查审理，提升工作规范化水平。

建强队伍

加强自身建设，完善纪检工作制度流程，强化纪检能力建设，制定《彩票中心系统纪检干部队伍教育整顿工作计划》，深入推进纪检干部队伍学习教育、检视整治和巩固提升三个阶段工作，着力提升纪检干部队伍政治素质和工作能力，推动体育总局彩票中心纪检工作高质量发展。





体育总局彩票中心党委副书记、纪委书记徐鸣为全体干部队伍和纪检队伍作“严守党规党纪 永葆清廉本色”廉政教育报告



体育总局彩票中心纪委定期召开工作会议



江西省体彩中心纪检干部队伍教育整顿研讨交流会





加强行风治理

中国体育彩票坚持“明责任、强担当、严作风”的使命，牢固树立正确政绩观，切实践行以人民为中心的发展思想，坚持问题导向、刀刃向内，下大力气开展好行风治理工作。

2023 年，体育总局彩票中心印发了《体育总局彩票中心关于开展体彩系统行风专项治理工作的通知》，聚焦群众反映强烈的体彩行风问题，开展专项集中治理，全面落实 10 项重点任务，有效提升体彩从业者的宗旨意识、法纪意识、社会责任意识和服务能力，营造风清气正的良好环境。

中国体育彩票行风整治举措	
坚决摒弃“唯销量”论	以遵循市场规律的方式促进基础游戏做大做强，针对各类游戏开展创新实践；综合分析区域市场发展现状，不得单纯以销量衡量体育彩票销售工作绩效；优化调整对省（区、市）体彩中心的工作考核和评估办法，坚决扭转以销量为导向的政绩观。
纠正基层管理形式主义官僚主义	积极破除甲方思维，综合研判实体店状况，采用正向激励、帮扶帮助的方式解决实体店实际困难，激发实体店经营活力；不得对代销者直接或变相设定销量目标，不得以书面或口头方式强行设定销量任务；高度重视合理诉求，对代销者和购彩者的投诉和信访问题认真对待、及时回应。
加强基层政策解读和培训宣贯	开展警示教育和普法教育，抓好代销者和销售员责任合规意识的树立和教育宣贯，引导从业人员形成守法合规经营的行业自律，确保对大额购彩者进行理性劝导、实名预约等具体工作措施落地见效。
严防游戏、渠道、设备管理等领域的风险	创新品牌营销方式、积极扩大客群规模，改善游戏结构，做大做强基础游戏；加强渠道销售合规管理，积极防范未成年人涉彩；加强专用销售设备、网络及数据管理，禁止违规使用终端机设备。
严肃追责违法违规行为	对存在违法违规行为的有关基层机构和管理人员开展调查，对机构人员通过即开票务订购分配进行牟利、违法违规使用设备等行为严肃处理，按照相关规定严肃追责，若存在违法行为将移送司法机关处理。

案例 开展体彩行风问题线索征集活动，增强购彩者信任

体育总局彩票中心通过体彩官方网站进行体彩行风问题线索征集，为加大社会监督，真诚地邀请社会各界人士提出对体彩的宝贵意见和建议。网站直接面向公众收集意见的方式提升了问题发现及整改的效率，也有助于建立与购彩者之间的互信关系，增强购彩者对体彩机构的信任和支持，提高了行业的透明度和公信力。

体彩行风问题线索征集网站页面 ▶





30年砥砺前行 通过责任彩票4级认证

2023年12月19日，中国体育彩票通过世界彩票协会（World Lottery Association，简称WLA）责任彩票4级认证。这是对中国体育彩票三十年发展历程的阶段性总结，也是中国体育彩票首次通过责任彩票4级认证，在中国彩票发展史上具有标志性的里程碑意义，更是中国体育彩票承担社会责任方面得到世界认可的标志。

1984年

10月10日，中国田径协会和中国体育服务公司在北京销售“发展体育奖——一九八四年北京国际马拉松赛”奖券，这是新中国成立后第一次以彩票发行方式为体育赛事筹集资金。

1994年

4月5日，国家体委体育彩票管理中心成立。

1997年

2月21日，国家体委印发《1997年度体育彩票收益金上缴比例及管理暂行办法》（体彩字[1997]049号），明确上缴国家体委的收益金全部用于补充大型运动会举办经费不足及全民健身计划的需要。

1999年

12月23日，中国人民银行、财政部联合印发《关于移交彩票监管工作的通知》（银发[1999]429号），中国人民银行与财政部之间进行彩票主管职能的移交，移交工作按中央和省级两级进行。

1992年

7月，国家体育运动委员会正式成立体育彩票筹备组。

1995年

12月20日，中国人民银行印发《关于加强彩票市场管理的紧急通知》（银发[1995]330号），中国体育彩票发行中心依据《中国体育彩票管理办法》为召开大型综合性体育运动会筹集资金而一次性限地区发行体育彩票。

1998年

6月3日，电脑型体育彩票在江苏省正式上市发行。

2000年

12月26日，财政部印发《关于同意国家体育总局发行足球彩票的批复》（财综[2000]12号），同意试点发行足球胜负彩票和足球进球彩票。



回望 · 30 年责任之路

1994 年 4 月，中国体育彩票应运而生，开创了我国彩票发行的新纪元。30 年来，中国体育彩票由初试阶段蜕变为引领社会公益与体育事业共荣的国家公益彩票，走出独具中国特色的发展之路。踏过 30 年风雨，从最初 2 亿元的年公益金，到累计筹集超过 7,832 亿元。30 年的奋楫扬帆，30 年的风雨兼程，让我们一起共同追溯这 30 年的光辉历程。

2001 年

10 月 22 日，足球彩票正式上市发行。

12 月，中国体育彩票累计筹集公益金超过 100 亿元。

2003 年

1 月，体育总局彩票中心自主研发的半热线、全热线兼容的销售系统启用。

9 月 28 日，全国第一所体彩希望小学—蒙城县立仓镇路楼村体彩希望小学竣工并举行开学典礼。

2005 年

11 月，体育总局彩票中心与中国扶贫基金会共同设立“中国体育彩票·新长城助学基金”，用于资助特困大学生。

2007 年

5 月 28 日，超级大乐透正式上市销售。

2009 年

5 月 1 日，全国联网单场竞猜游戏上市发行。

2011 年

4 月 6 日，体育彩票摇奖实况开始通过网络直播。

7 月 7 日，中国体育彩票开奖大厅对外开放，社会公众可持有效证件现场见证、监督体育彩票摇奖全过程。

2013 年

11 月，中国体育彩票累计筹集公益金超过 2,000 亿元。

2015 年

1 月 12 日，财政部、民政部、国家体育总局联合印发《关于开展擅自利用互联网销售彩票行为自查自纠工作有关问题的通知》（财综〔2015〕1 号）。

11 月 1 日，全国 31 个省（区、市）全部开通即开型体育彩票第二代销售管理系统。

2002 年

5 月 18 日，中国体育彩票第一套即开型足球彩票“2002 年世界杯十六强大比拼”上市。

12 月 27 日，财政部印发《关于实行彩票市场春节休市制度的通知》（财综〔2002〕95 号），决定从 2003 年起，实行彩票市场春节休市制度，每年具体休市安排由财政部发文公布。

2004 年

5 月 15 日，财政部印发《关于暂停集中销售即开型彩票的通知》（财综〔2004〕33 号）。从 2004 年 5 月 15 日起，在全国范围内暂停集中销售即开型彩票。

2006 年

11 月 15 日，中国体育彩票国家数据及主控中心建设完成并投入试运行。

2008 年

3 月 13 日，体育总局彩票中心推出顶呱刮即开型体育彩票，开启了体育彩票即开票网点分散销售模式。

7 月 4 日，财政部、民政部、国家体育总局联合印发《关于调整即开型彩票公益金分配办法支持汶川地震灾后恢复重建等问题的通知》（财综〔2008〕52 号），中央集中的网点即开型和中福在线即开型彩票公益金全部用于四川汶川地区地震灾后恢复重建。

2010 年

4 月，中国体育彩票累计筹集公益金超 1,000 亿元。

5 月 19 日，财政部印发《关于 2010 年足球世界杯竞猜型彩票有关事项的通知》（财办综〔2010〕48 号），同意以 2010 年世界杯为竞猜对象，试点发行 2010 年足球世界杯冠军竞猜游戏、亚冠冠军竞猜游戏和小组首名竞猜游戏。

2012 年

1 月 18 日，财政部、民政部、国家体育总局联合印发《彩票管理条例实施细则》（中华人民共和国财政部、中华人民共和国民政部、国家体育总局令第 67 号），自 2012 年 3 月 1 日起施行。

2 月 21 日至 22 日，2012 年全国体育彩票工作会议在北京召开，会议提出了要发扬“责任、诚信、团结、创新”的体彩精神。

2014 年

3 月 27 日，财政部印发修订后的《电话销售彩票管理暂行办法》（财综〔2014〕15 号），自 2014 年 4 月 1 日起施行。

2016 年

11 月 6 日至 9 日，2016 年世界彩票协会年会在新加坡召开。体育总局彩票中心获颁世界彩票协会责任彩票 2 级认证证书。



2017年

8月8日，中国体育彩票统一发行与销售管理平台完成国家信息安全等保三级备案并通过测评。

2019年

8月，第三代体育彩票全业务统一运营支撑平台（G3）项目启动。

9月9日，中国体育彩票累计筹集公益金超过5,000亿元。

9月，《体育科学》杂志发表《中国体育彩票责任彩票内容体系研究》。

11月9日，中国体育彩票首家展示体育中心在浙江省杭州市滨江区定龙广场开业。

2021年

4月，体育总局彩票中心制定《中国体育彩票责任彩票管理手册》。

6月，体育总局彩票中心通过世界彩票协会安全控制标准（WLA-SCS）认证。

11月16日，国家体育总局召开《2020年中国体育彩票（1+31）社会责任报告》新闻发布会。中国体育彩票社会责任报告首次由国家体育总局联合党媒、党网进行权威发布，也是首次以体育彩票发行机构和31个省级销售机构的形式进行集体发布。

2023年

7月25日，体育总局彩票中心的“密码技术服务系统”荣获工信部信息通信研究院“可信云2022—2023年度用户最佳实践”奖项。

12月，体育总局彩票中心通过世界彩票协会责任彩票4级认证，这是中国体育彩票首次通过世界彩票协会责任彩票4级认证。



2022年

5月，体育总局彩票中心首次提出“体彩+”概念，正式启动“体彩+”建设，推动传统渠道优化转型。

10月31日，中国体育彩票“微光海洋”公益平台正式上线。

12月3日，体育总局彩票中心荣获 DAMA（国际数据管理协会）“数据治理最佳实践奖”。

2020年

2月7日，财政部印发《关于做好疫情防控期间彩票发行销售工作有关事宜的通知》（财综〔2020〕2号），要求各级财政部门/财政部各地监管局、彩票机构妥善做好疫情期间彩票发行销售日常管理，积极支持彩票代销者降低疫情影响，保持彩票发行销售政策一致性以及保障彩票市场的整体稳定和正常秩序。

10月18日，体育总局彩票中心在北京召开以“见证公益的力量”为主题的新闻发布会，体彩吉祥物“乐小星”正式亮相。

2018年

12月7日，国家体育总局印发《体育彩票公益金资助项目宣传管理办法》（体规字〔2018〕12号）。

12月21日，体育总局彩票中心通过世界彩票协会责任彩票3级认证。

案例 即开票——更有内涵的文化载体

2008年，以北京奥运会为主题的即开型体育彩票顶呱刮在全国范围内发行销售，借力北京奥运会的热度及全民关注度，奥运主题顶呱刮上市即受到购彩群体的喜爱，同时提升了顶呱刮品牌影响力和关注度。顶呱刮上市十五年来，在游戏玩法、印制工艺、票面设计等方面不断创新，产品主题日益丰富，涵盖体育、文化、历史等多方面，体现了即开票的娱乐性、知识性和收藏价值，其社会价值和承载功能也不断丰富。

自2008年上市至2023年底，体彩顶呱刮已累计筹集彩票公益金超614.7亿元，不断为全民健身、竞技体育等体育事业注入活力，为教育助学、医疗救助、文化发展等社会公益事业贡献力量。



2008年

以北京奥运会为主题的即开型体育彩票“勇争第一”发行



2009年

赈灾主题即开型体育彩票“心手相连”发行



2010年

“大爱无疆”赈灾主题即开型体育彩票发行，这是首套以援助汶川地震灾区重建为主题的彩票



2013年

“红色印迹”系列票是以振兴赣南苏区为主题的国内首款红色主题即开型体育彩票发行



2016 年

“纪念长征胜利 80 周年”主题票发行



2020 年

“大美青海·中华水塔”主题票上市，展现体彩支持西部大开发、助力民族地区经济发展的担当



2022 年

“为中国力量加油 冰雪”主题票上市，助力宣传冰雪运动，推进冰雪运动普及



2019 年

“遇见敦煌”系列票上市，这是体彩在 25 周年之际将国风之光注入新公益的跨界之作



2021 年

“四美”系列票将中国历史文化典故融入票面设计，采用特殊的尺寸印制，附加书签和收藏功能



2023 年

为科普运动知识，传递健康生活，上市“体育科普 即刻出彩”主题票

展望 · 接轨国际彩票发展

自 1994 年全国统一发行以来，中国体育彩票事业一路砥砺前行，不断超越自我，秉持初心使命，深化责任彩票建设，肩负社会责任，切实保障购彩者权益，通过世界彩票协会（WLA）的责任彩票 4 级认证。

- 2012 年，中国体育彩票通过世界彩票协会责任彩票 1 级认证。
- 2016 年，中国体育彩票通过世界彩票协会责任彩票 2 级认证。
- 2018 年和 2021 年，中国体育彩票两次通过世界彩票协会责任彩票 3 级认证。
- 2023 年，中国体育彩票通过世界彩票协会责任彩票 4 级认证。



2016 年，中国体育彩票获得世界彩票协会责任彩票 2 级认证证书



2018 年，中国体育彩票获得世界彩票协会责任彩票 3 级认证证书



2021 年，中国体育彩票获得世界彩票协会责任彩票 3 级认证证书



2023 年，中国体育彩票获得世界彩票协会责任彩票 4 级认证证书





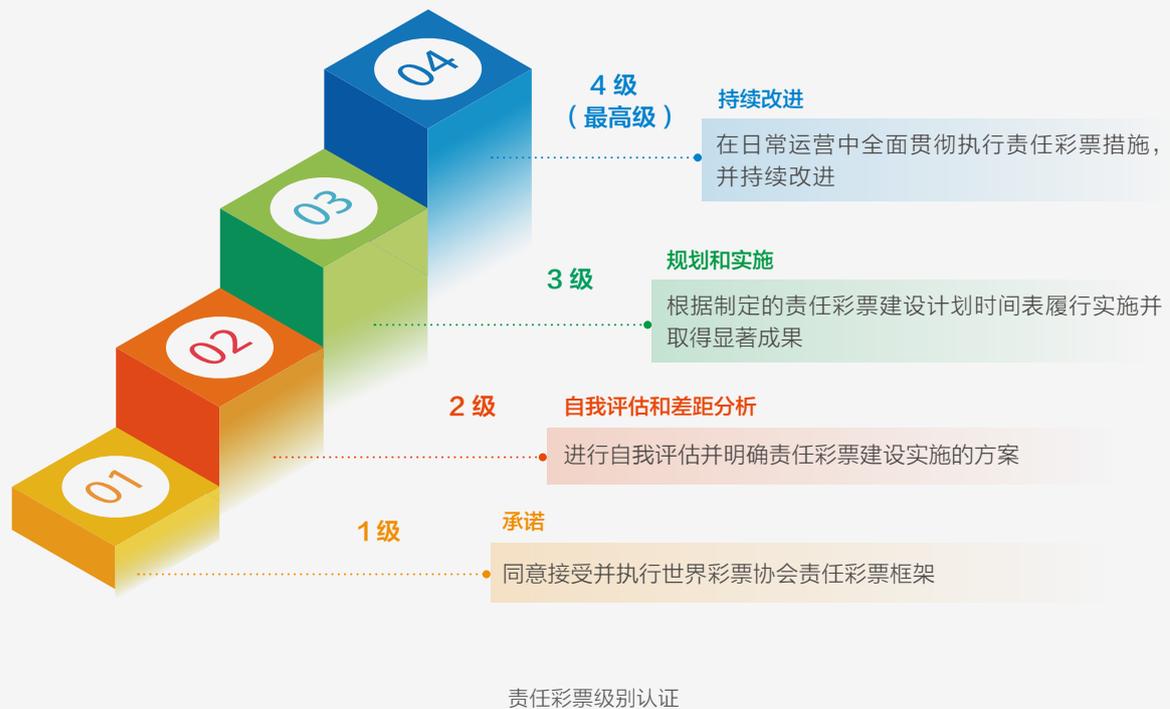
世界彩票协会责任彩票独立评审委员会对中国体育彩票责任彩票建设工作成果高度赞赏与认可，这是中国体育彩票首次通过世界彩票协会责任彩票 4 级认证，代表着中国体育彩票在责任彩票建设方面与世界接轨，这是对中国体育彩票三十年发展历程的阶段性总结，也是中国彩票发展史上具有标志性意义的里程碑。



延伸阅读

什么是世界彩票协会责任彩票级别认证？

世界彩票协会（WLA）是一个国际会员制组织，目前拥有 150 多个彩票机构会员，覆盖六大洲、80 多个国家，是为众多的彩票服务商提供分享交流的平台。为了倡导所有协会会员将“责任彩票”纳入日常运营，推动营造健康可持续发展的行业环境，世界彩票协会制定了完善的责任彩票框架体系，要求会员机构遵守 7 项准则，践行 10 领域责任彩票工作，并以 4 个级别认证进行衡量与评估，旨在更好地规范和指导其会员的责任彩票工作。



中国体育彩票从诞生伊始到发展壮大，始终秉承责任担当，此次通过世界彩票协会（WLA）责任彩票 4 级认证更加彰显了中国体育彩票不忘初心，履行使命的决心，与国家、社会的发展进步同频共振，用实际行动履行对国家、对社会、对购彩者的责任，稳步推进体育彩票高质量发展，为承担更多社会责任作出更大贡献。

源源不断，是为奋斗。中国体育彩票将保持战略定力，锻造过硬作风，以“时时放心不下”的责任感担当笃行，在建设负责任、可信赖、高质量发展的国家公益彩票道路上继续前行，推动体育彩票的高质量发展不断取得新进展、新突破。

01 优化治理 稳健发展

中国体育彩票严格遵守《中华人民共和国未成年人保护法》《彩票管理条例》等法律法规，坚持依法治彩，强化合规管理；开展监督检查，健全风险防控体系，完善应急管理体系；聚焦责任组织、责任融合和责任沟通三个方面，持续推进责任彩票建设；强化安全管理，全面保障中国体育彩票安全健康可持续发展。

坚持依法治彩	24
强化风险防控	26
建设责任彩票	29
保障安全生产	33

可持续发展
目标



16 和平、正义与
强大机构





中国体育彩票
国家公益彩票

CHINA



SLOTTERY
建设负责任、可信赖、健康持续发展的国家公益彩票

坚持依法治彩

中国体育彩票始终坚持依法合规运营，不断强化合规管理，全面提升规范化管理水平；高度重视对未成年人的保护，不向未成年人销售彩票及兑奖，切实维护公平、法治的市场秩序。

强化合规管理

中国体育彩票坚持依法合规经营，遵守《“十四五”体育彩票发展规划》和《“十四五”体育彩票渠道发展实施纲要》的部署要求，通过完善制度建设、加强监督管理、做好宣传培训等方式，推进体育彩票合规发展。

运营规范

参照世界彩票协会安全控制标准（WLA-SCS），编制并发布了《中国体育彩票全系统全流程安全运营控制规范》（简称“控制规范”），提升体育彩票安全运营规范化、专业化水平；全面推动 31 个省（区、市）针对即开型彩票、乐透数字型彩票、竞猜型彩票、渠道建设与销售管理、品牌宣传与营销推广、彩票开奖、彩票兑奖、客服管理 95086 八个业务领域开展合规检查与落地应用，促进体育彩票规范、安全运营。

实体店监管

形成“每日下发异常终端巡检任务-省市核查处置-反馈结果”的监管闭环工作模式；持续以第三方实地检查与专项飞行检查相结合的方式，开展销售合规管控；制定《中国体育彩票实体店第三方检查工作指导手册》；通过开展专项培训等形式提升检查能力。2023 年，第三方实地检查彩票实体店 7,701 家，专项飞行检查 656 家，处置存在违规行为的终端机约 290 台。

宣传培训

通过法治教育在线课程、律师大讲堂、拍摄法治教育宣传片等形式，对销售机构工作人员、代销者等进行常态化法治教育；将客服投诉、信访投诉等渠道得到的线索纳入法治教育的素材库。



江西省体彩中心对机构人员进行合规培训



福建省体彩中心举办依法治彩、安全生产专题讲座



不向未成年人销售彩票及兑奖

中国体育彩票严格遵守《中华人民共和国未成年人保护法》《彩票管理条例》等法律法规要求，严管实体店销售、开展销售员培训，同时通过各类宣传活动，落实对未成年人的保护，从源头上杜绝未成年人涉彩行为，切实为未成年人筑起“防护墙”。



体育总局彩票中心不向未成年人销售彩票及兑奖的宣传海报



省（区、市）体彩中心不向未成年人销售彩票及兑奖的措施

- 实体店张贴警示用语，代销者签订“实体店销售行为承诺书”，一旦发现实体店有向未成年人销售彩票及兑奖的行为，将依照代销合同相关条款严肃处理。
- 通过“线上+线下”学习平台，多次组织代销者学习《中华人民共和国未成年人保护法》，参加各类保护未成年人的主题培训。
- 通过官网、微信、小程序、APP、微博等传播平台，以及品牌落地推广活动，搭建“线上+线下”宣传矩阵。通过海报、宣传单、漫画、案例场景短视频等通俗易懂的形式，进行不向未成年人销售彩票及兑奖的主题宣传，全国已有 15.7 万家体彩店布置《未成年人购彩风险宣传单》。



福建省体彩中心开展不向未成年人销售彩票及兑奖的培训



山东省体彩中心在落地推广活动中向公众发放未成年人购彩风险宣传单

案例 北京市体彩中心禁止在学校周边开设体彩实体店

北京市体彩中心印发《北京市体育彩票管理中心关于学校周边体育彩票销售网点设置管理的规定》，明确在学校周边 200 米范围内不予增设体育彩票实体店，并对其周边 200 米范围内已有的实体店进行整改。

强化风险防控

中国体育彩票持续健全风险防控体系，完善风险防控制度，开展监督检查，树牢风险意识；制定完善安全应急预案，组织开展应急能力培训，进一步提升应急处突能力，保障机构业务稳健运营。

风险防控体系

体育总局彩票中心不断完善“横到边、纵到底”的风险防控体系，指导各级体彩机构落实“管业务就要管风险”的防控主体责任，持续开展全体彩业务、全体彩机构全面风险评估，构建体彩风险库，跟踪、检查措施落实情况，强化闭环管理。以全业务、全链条视角，推动运营管理、渠道管理、技术管理、游戏产品管理等专项风险管控。对基层销售环节的风险防控难点，通过专项调研、实地考察、主题讨论等方式，开展专题研究并形成解决方案。启动体彩风险防控信息化建设，实现重要成果物电子化管理，提升工作效率和风险信息安全性，进一步加强防控效果。

2023年，体育总局彩票中心开展9省次的风险防控培训与工作辅导，在重点赛事期间，制定专项合规保障方案，适时开展实地检查工作，加大对违法违规实体店的查处力度，保障赛事期间的安全合规运营，防范化解市场风险。

<p>运营风险防控</p>	<p>围绕风险防控，一体化推进业务架构、运营控制规范、应急管理、统一业务监控和95086客户服务管理工作。基于业务架构成果系统识别业务风险点；通过《安全运营控制规范》防范化解“灰犀牛”风险；通过应急管理建立预案和开展演练防范处置“黑天鹅”事件；利用G3技术优势和数据资源，通过统一业务监控“监测-预警-管控”闭环，实现与风险处置的协同联动；构建95086客户服务风险隐患报告机制，发挥95086客服在识别风险、揭示风险、研判风险、处置风险等方面的积极作用。</p>
<p>渠道风险防控</p>	<p>按照渠道全生命周期，识别新的风险薄弱环节，形成了包含68个风险点的渠道合规风险清单，总结渠道合规风险防控方法理论并进行宣贯，有力支撑省（区、市）渠道合规风险防控工作。</p>
<p>技术风险防控</p>	<p>成立技术风险管控组，开展端到端技术风险梳理工作，严厉打击违规使用专业设备行为。</p>
<p>竞猜游戏风险防控</p>	<p>成立风险治理专项小组，建设游戏风险治理体系，探索形成覆盖发行销售全链条的风险治理工作机制；在运营侧初步建立全员参与风险治理机制，积极发现运营工作中的各类风险隐患。</p>
<p>概率游戏风险防控</p>	<p>强化风险防控，进一步规范突发事件应急处置流程，制定并发布乐透数字型游戏相关应急预案和专项处置方案；梳理更新2023年风险库与事件库；开展排列游戏专项风险管控。</p>
<p>即开游戏风险防控</p>	<p>梳理业务风险点，完善即开票业务风险事件库，不断提升风险防控能力。</p>



案例 加强安全运营控制，护航体育彩票高质量发展

体育总局彩票中心参照世界彩票协会安全控制标准（WLA-SCS），编制并发布了《中国体育彩票全系统全流程安全运营控制规范》（简称“控制规范”），提升体育彩票安全运营规范化、专业化水平；全面推动 31 个省（区、市）开展合规检查与落地应用，促进体育彩票规范、安全运营。

为促进全系统对控制规范的理解与认知，熟练掌握技术工具，面向各级机构不同主体，共开展全国培训 3 场、总局中心培训 1 场、省级培训 16 场，覆盖 2,600 余人，并向全国印发《使用说明手册》，有助于各领域进一步压实风险防控主体责任。



面向省（区、市）体彩中心开展控制规范宣贯培训

案例 省（区、市）体彩中心开展多样培训，强化风险防控意识

在体育总局彩票中心和北京市体育总局的组织指导下，北京市体彩中心将防范化解体育彩票领域重大风险作为主题教育调研课题活动，全面摸清北京市体育彩票行业在廉洁从业、渠道管理、安全生产和应急准备等方面存在的主要风险及原因，研究制定防范措施，形成《北京市体育局关于进一步加强体育彩票领域风险防控工作的实施意见》，并加以贯彻落实，召开全市体育彩票领域风险防控工作推进会，增强风险防控能力，及时有效防范和化解各类风险。

2023 年 12 月，江西省体彩中心开展风险防控暨责任彩票工作培训，培训内容包括彩票管理条例、彩票销售典型案例、实体渠道常见风险等，让从业人员深入理解彩票管理的相关规定，认真履职尽责。

江西省体彩中心开展风险防控暨责任彩票培训 ▶



2023 年 9-10 月，四川省体彩中心举办三期 2023 年度风险防控暨责任彩票综合培训，培训以“公益体彩 责任为先”为主题，以“风险防控”为核心，覆盖四川省体彩中心全体机构人员，共计 386 人次参加，助力彩票事业高质量发展。

四川省体彩中心开展风险防控暨责任彩票综合培训会 ▶



福建省体彩中心开展 2023 年风险防控工作会



重庆市体彩中心开展责任彩票及风险防控工作培训会

应急管理体系

体育总局彩票中心持续强化应急管理能力，构建销售机构应急管理体系规范化建设框架，推动“两级管理、三层处置”应急管理体系深化落地；建立突发业务事件监测预警机制，组织全体员工参与“人人讲安全、个个会应急”、线上“逃生演练训练营”等活动，开展“应急管理有奖答题”等主题活动，进一步提升员工的应急意识和能力。

2023年，体育总局彩票中心组织销售机构开展专项应急演练工作，配套编制《体育彩票突发业务事件应急演练脚本库》，推动各省（区、市）体彩中心积极组织策划有针对性的应急演练，持续加强销售机构应急处置能力。各省（区、市）体彩中心均组织开展了情景模拟、桌面实战相结合的专项应急演练，检验了应急预案有效性、磨合了应急机制适用性，有效提升了应急处突能力。

案例 省（区、市）开展应急演练及培训，持续强化应急管理能力

2023年6月，吉林省体彩中心开展应急管理培训及突发事件应急演练，演练采用桌面推演与实战演练相结合的方式，有效推动吉林省体彩中心应急管理体系规范化建设成果落地，提升机构人员应对体彩业务领域突发事件的能力，保障本地区体育彩票业务安全平稳运行。



吉林省体彩中心开展应急管理培训及突发事件应急演练

2023年12月，青海省体彩中心召开应急管理专项培训会，设置应急管理专题培训、实战演练两个板块，旨在通过培训演练有效提升机构人员应急意识及突发事件应对能力，筑牢风险防控最后一道防线。



青海省体彩中心开展应急管理专项培训会 ▶



福建省体彩中心开展摇奖节目编辑无脚本应急演练活动



安徽省体彩中心开展实体店信访事件应急演练活动



河南省体彩中心开展竞猜游戏突发事件应急演练



建设责任彩票

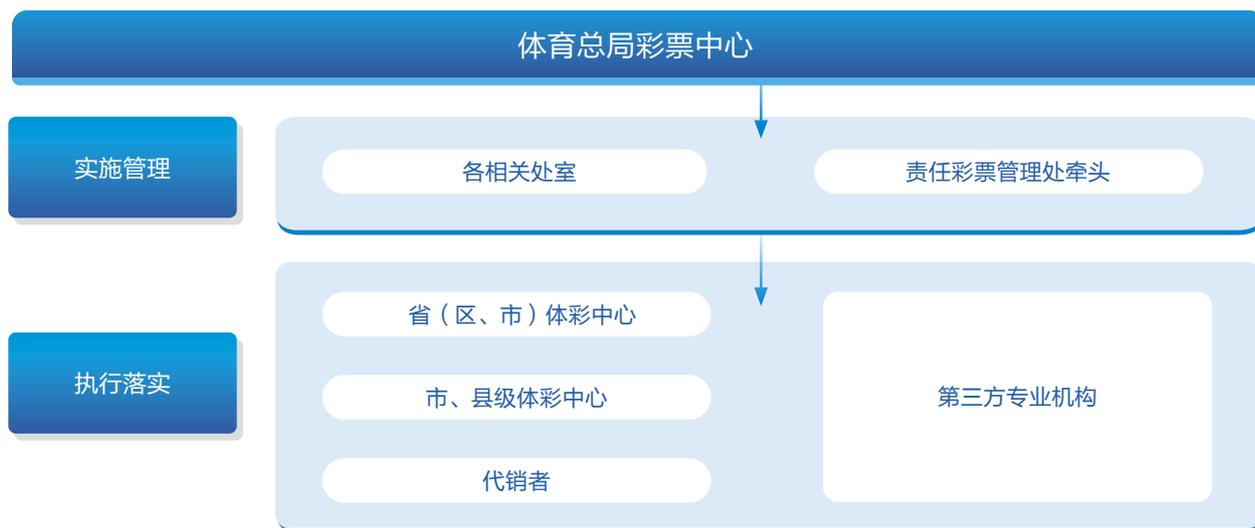
中国体育彩票始终坚持“建设负责任、可信赖、高质量发展的国家公益彩票”发展目标，积极构建责任彩票管理体系，持续推进组织与制度基础建设；加强责任融合，组织责任彩票培训，开展责任彩票考核评估，将责任彩票建设贯穿到发行销售工作的全领域；增进与内外部利益相关方的沟通交流，助力营造健康行业生态与良好发展环境。

责任组织

体育总局彩票中心不断完善优化责任组织建设，推进责任制度与标准规范，为中国体育彩票责任彩票建设提供坚实的组织基础。

责任组织

体育总局彩票中心明确和完善了责任彩票工作的落实部门、分工机制和负责人员，形成统筹管理、分步落实的工作推进机制，设立责任彩票管理处，联合各相关处室共同推动责任彩票工作；各省（区、市）体彩中心明确责任彩票工作归口部门，构建分工明确的组织体系，不断加强责任彩票组织保障，形成制度健全、权责清晰、系统高效的常态化管理模式。



中国体育彩票责任彩票工作组织架构

责任制度

体育总局彩票中心以世界彩票协会责任彩票4级认证为工作抓手，持续建立健全责任彩票管理制度与标准规范，发布社会责任报告工作指引，梳理责任彩票传播内容指引，更新《中国体育彩票责任彩票管理手册》，制定责任彩票专题研究工作指引，提供更加全面、可操作的工作规范。

责任融合

体育总局彩票中心通过开展责任彩票研究、识别责任议题、常态化开展责任彩票培训，将责任彩票深度融入体育彩票经营业务当中，提升中国体育彩票责任彩票建设能力。

责任议题

为进一步提高报告针对性和完整性，体育总局彩票中心通过行业政策法规分析、国内外责任彩票标准研究，建立实质性社会责任议题库，分析比较不同社会责任议题对利益相关方和自身发展的重要性，推进责任彩票建设工作有序高效推进。

1. 党风廉政建设与反腐败斗争	11. 推动行业发展	21. 节约能源资源
2. 加强风险防控	12. 保障员工权益	22. 开展环保公益活动
3. 诚信合规运营	13. 职业健康安全	23. 公益金筹集与使用
4. 负责任的游戏产品	14. 职业发展通道	24. 带动就业
5. 优化渠道建设	15. 实施工员工关爱	25. 社区志愿活动
6. 提升购彩者服务	16. 保障专管员与代销者基本权益	26. 弱势群体救助
7. 倡导理性购彩	17. 健全专管员职业发展通道	27. 助力乡村振兴
8. 保障技术安全	18. 专管员与代销者培训	28. 责任管理
9. 实施阳光开奖	19. 专管员与代销者救助与帮扶	29. 社会贡献
10. 建设责任供应链	20. 建立环境管理体系	30. 责任彩票沟通

中国体育彩票责任议题

责任彩票能力

体育总局彩票中心对全国体彩工作人员进行责任彩票能力培训，同时，持续开展讲师队伍管理工作，开展线上线下的责任彩票培训及 8 省次培训支持，定向开发业务融合类培训课程；制定责任彩票培训效果评估方案，明确评估指标、工具和方法；加强调查研究工作统筹，推动形成系统、规范、科学的责任彩票调查研究管理机制及成果转化机制。

案例 体育总局彩票中心开展全国体育彩票风险防控暨责任彩票工作培训会

2023 年 5 月，体育总局彩票中心对全国体彩工作人员进行责任彩票能力培训，邀请国内社会责任专家进行能力提升培训，统一认识，提高体彩工作人员专业知识水平，增强责任彩票能力。



2023 年全国体育彩票风险防控暨责任彩票工作培训会



案例 省（区、市）体彩中心开展丰富培训，提升责任彩票能力

2023年，广东省体彩中心每季度举办全省责任彩票大讲堂培训，覆盖全省各市体彩中心机构人员和专管员。培训结合外部专家和内部责任彩票讲师力量，从专业视角详细解读彩票相关法律，传播责任彩票理念，提升专管员责任意识，引导实体店落实责任彩票工作。



广东省体彩中心举办第三季度责任彩票大讲堂培训

2023年9月，安徽省体彩中心举办2023年责任彩票培训师素质提升暨评比大赛，责任彩票讲师围绕如何劝导非理性购彩、禁止向未成年人销售彩票、杜绝违规销售行为等展开，评选出10位省级优秀讲师，提升责任彩票讲师的培训水平和能力，进一步加深对责任彩票理念的理解。



安徽省体彩中心2023年责任彩票培训师素质提升暨评比大赛



河南省体彩中心举办实体店风险防控暨责任彩票专题培训

2023年11月，天津市体彩中心组织工作人员开展责任彩票沙盘演练培训，围绕责任彩票九大领域的重点问题，通过沙盘演练、分组模拟的方式进一步强化责任彩票全员意识，提高责任彩票建设水平，推动责任彩票深度渗透业务全流程。



天津市体彩中心举办责任彩票沙盘培训

责任考评

体育总局彩票中心积极开展责任彩票建设考核，组织开展 7 个申报省市的责任彩票等级评定工作；开展“十四五”责任彩票建设中期评估工作，通过摸底、评估责任彩票建设现状与水平，完善责任彩票实施纲要；建立责任彩票相对成熟的评估框架、水平基线及相关衡量评价方法，推动责任彩票工作优化提升；优化责任彩票等级评定工作方案，发挥评级评估驱动作用，逐步明确责任彩票建设落实的管理体系与方法。

责任沟通

体育总局彩票中心与中央彩票公益金使用单位、中央权威媒体机构等单位开展合作，不断探索拓宽责任传播渠道，编制并发布社会责任报告，充分回应利益相关方关切，展示负责任的体彩形象。

拓宽传播渠道

体育总局彩票中心通过中国体彩网、中国竞彩网、中国体育彩票 APP、微信公众号及小程序向公众展示的责任彩票一二级网页共 22 页，访问用户超 162 万人；开展责任彩票互动活动，共 12.8 万人参与，引导购彩者加强责任彩票及理性购彩认知；以年度社会责任报告发布为抓手，将中国体育彩票责任建设举措融入发行销售各环节的实施情况及时告知公众；优化《中国体育彩票品牌管理手册 3.0》，推进《关于加强责任彩票传播的指导意见》落地执行，对责任彩票内部传播教育、外部传播提供指导意见。

发布社会责任报告

体育总局彩票中心完成 2022 年中国体育彩票（1+31）社会责任报告发布活动，《中国体育彩票 2022 年社会责任报告》被“中国企业社会责任报告评级委员会”评为五星级报告；组织召开“2022 年中国体育彩票（1+31）社会责任报告发布会暨公益体彩·成就梦想”摄影展，105 万余人观看直播，人民日报、新华网、中国体育报等 36 家媒体进行相关报道，多视角展现体彩责任彩票建设成果。

案例 中国体育彩票（1+31）社会责任报告发布会

2023 年 6 月 30 日，“2022 年中国体育彩票（1+31）社会责任报告发布会暨公益体彩·成就梦想”摄影展在人民日报社新媒体大厦顺利举行。这是中国体育彩票连续第 6 年向社会发布《中国体育彩票社会责任报告》，也是第三次以全系统“1+31”的矩阵形式进行集体发布。



中国体育彩票（1+31）社会责任报告发布会



案例 京津冀责任彩票协同发展暨三省市 2022 年社会责任报告发布会在津举行

2023 年 9 月 5 日，在京津冀责任彩票协同发展暨三省市 2022 年社会责任报告发布会上，北京市、天津市、河北省体彩中心签订《京津冀三省市责任彩票协同发展合作协议》，共同发布了省级《2022 年体育彩票社会责任报告》，落实京津冀一体化战略，协同推进京津冀责任彩票工作高质量开展。

京津冀责任彩票协同发展暨三省市 2022 年社会责任报告
发布会



保障安全生产

中国体育彩票严守安全底线，开展生产安全、技术安全、信息安全、资金安全保障工作，强化安全生产运营能力，保障业务平稳安全运行。

生产安全

体育总局彩票中心开展安全生产典型案例警示教育，面向全国组织全员安全生产专题培训，建立安全生产责任链条和工作机制，制定《体育彩票领域安全生产重大事故隐患排查专项整治 2023 行动方案》，在实体店、品牌营销活动、办公场所等场所和活动中开展重大安全生产事故隐患大排查，在“安全生产月”开展“应急工作有奖答题”、具有体彩特色的“五进”活动和“我是安全吹哨人”等主题活动，提升员工安全生产意识，努力夯实安全稳定发展根基。

为防范化解销售场所安全隐患，切实维护销售场所人民群众生命和财产安全，2023 年，体育总局彩票中心开展 2 次全国范围内的销售场所安全生产巡检，并进行了专项抽查，抽查 3,191 家体彩实体店，基本实现全覆盖，排查整改安全隐患 2.11 万个，全年未发生重大安全生产事故。



青海省体彩发行中心安全生产工作会



新疆维吾尔自治区体彩中心开展安全生产宣传活动



天津市体彩中心开展消防演练活动

体育总局彩票中心持续加强开奖运营管理，保障全年摇奖工作整体稳定运行。推进摇奖制度建设，完成《中国体育彩票乐透、数字型游戏摇奖管理办法》编制工作；加强摇奖、计奖灾备场地建设，定期对摇奖设备进行维护保养，针对开奖突发事件开展安全演练，保障开奖工作规范、安全开展；指导地方游戏开奖省份从制度建设和应急管理等方面优化开奖工作，提高体育彩票公信力。



体育总局彩票中心开展开奖安全演练



江苏省体彩中心开展开奖安全演练

技术安全

体育总局彩票中心强化技术统筹管理，持续完善技术管理流程。2023年，G3 配套切换和重点项目建设取得阶段性成果，G3 平台价值发挥取得实质性进展；实现发行销售系统运行平稳高效，网络安全规划落地建设效果明显。

案例 省（区、市）体彩中心保障技术安全

云南省体彩中心顺利完成销售系统迁移及各项验证测试工作，严格执行体育总局彩票中心销售系统操作要求及中心各项规章制度，充分确保全省销售网络零故障安全运行，终端机调拨及更换工作管理有序，全省各信息系统全面支撑业务发展，数字化体系建设初见成效。



天津市体彩中心应急管理专题会议



四川省体彩中心网络安全应急处置培训



信息安全



体育总局彩票中心组织编制数据安全、数据质量管理、游戏数据审核等相关制度规范，支持即开奖数据安全，构建体育彩票数据安全管理工作框架及实施方案，建立技术、业务协同的数据安全管理闭环，强化数据分析应用工具权限账号管理，统筹推进游戏数据审核工作，确保数据安全做实做细。

2023 年，体育总局彩票中心实现了告警聚合以及关联分析能力，对恶意 IP 威胁的处置效率提升 120 倍以上，基于预案的攻击威胁自动阻断率达 96.5%；网络安全整体防护能力连续 5 年通过国家网络安全专项检验，G3 配套密码服务中心项目获得工信部信通院“可信云 2022-2023 年度用户最佳实践”奖项。



体育总局彩票中心获得工信部信通院“可信云 2022-2023 年度用户最佳实践”奖项

资金安全



体育总局彩票中心以财务共享中心建设的思路，进一步规范体育彩票销售机构资金管理。推动资金管理系统上线第二批标准化销售机构资金报表，供省（区、市）体彩中心试用，并举办资金管理培训暨调研工作会，截至 2023 年底，系统能够基本覆盖省（区、市）体彩中心日常资金管理的全部业务；制定自动结算工作方案，累计完成 20 个省份的推广，体育彩票资金管理规范性、协同性、准确性得到显著提升；加强行业调研，组织资金结算中心建设项目团队对中国联通公司资金管理相关业务开展调研，进一步提升彩票资金管理能力水平。

案例 省（区、市）体彩中心多措并举保障资金安全

2023 年 5 月，贵州省体彩中心修订《贵州省实体店销售体育彩票兑奖管理办法》，确保兑奖资金安全规范；做好中心财务管理和财会监督工作，组织开展自查工作，加强财务人员能力培训，提升全省体彩财务管理水平，保障资金安全。

新疆维吾尔自治区体彩中心加强对各地州（市）管理分部的兑奖管理、兑奖资金结算以及财务对账工作，确保各地州（市）管理分部兑奖业务平稳有效开展。



汇善公益

奉献社会

习近平总书记强调：“我们要弘扬中华体育精神，弘扬体育道德风尚，推动群众体育、竞技体育、体育产业协调发展，加快建设体育强国。”中国体育彩票始终厚植为民情怀，为社会公益事业和体育强国贡献力量；牢记国家公益彩票定位，坚持践行“来之于民、用之于民”的发行宗旨；积极响应国家“共同富裕”号召，在乡村振兴、社区关爱等公益事业中持续增进民生福祉，共建和谐社会，共享美好生活。

坚守公益初心	38
汇聚爱心力量	48
情系百姓冷暖	55

可持续发展目标

1 无贫穷

2 零饥饿

3 良好健康与福祉

4 优质教育



中国体育彩票



坚守公益初心

《彩票公益金管理办法》规定，彩票公益金是经国务院批准，按照规定比例从彩票发行销售中提取的，专项用于社会福利、体育等社会公益事业的资金。彩票公益金来源于彩票发行销售收入和逾期未兑奖的奖金。彩票公益金纳入政府性基金预算管理，专款专用，结余结转下年继续使用。彩票公益金按照政府性基金管理办法纳入预算，实行“收支两条线”管理。



彩票资金由哪些部分构成？

体彩科普小课堂

彩票资金包括彩票奖金、彩票发行费和彩票公益金。以 2 元一注的超级大乐透游戏为例，其中的 1.02 元纳入彩票奖金，0.72 元纳入彩票公益金，0.26 元纳入彩票发行费。

- **彩票奖金：**按照彩票游戏规则的规定支付给彩票中奖者。
- **彩票发行费：**专项用于彩票发行机构、彩票销售机构的业务费用支出以及彩票代销者的销售费用支出。
- **彩票公益金：**按照规定比例从彩票发行销售收入中提取的，专项用于社会福利、体育等社会公益事业的资金。



什么是彩票公益金

体彩科普小课堂

如果你买过中国体育彩票，应该看到过彩票上印有这样一句话，“感谢您为公益事业贡献 XX 元”。比如右边这张图，一张 20 元的即开型体育彩票，就为公益事业贡献了 4 元，这份公益贡献就叫做“彩票公益金”。



不同类型游戏的公益金提取比例

体彩科普小课堂

机构	游戏类型	游戏组	返奖率 (含调节基金)	公益金
中国体育彩票	乐透型游戏	超级大乐透	51%	36%
	地方乐透型游戏	福建 31 选 7 附加	51%	36%
	即开型游戏	顶呱刮	65%	20%
	竞猜型游戏	北京单场	65%	22%

部分游戏的公益金提取比例



公益金筹集

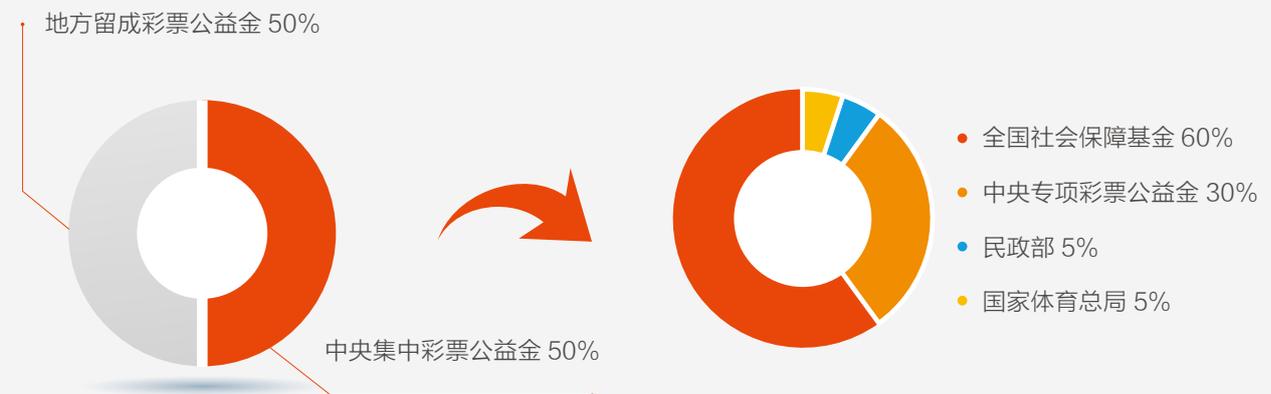
中国体育彩票严格遵守《彩票管理条例》《彩票管理条例实施细则》等法规制度，通过科学设计彩票游戏、规范彩票发行销售、积极倡导理性购彩，降低非理性购彩负面影响，最大限度地筹集公益金，不断满足人民日益增长的美好生活需要，助力实现共同富裕。2023 年，中国体育彩票全年发行销售 3,852.55 亿元，为国家筹集公益金 915.78 亿元，累计筹集公益金超 7,832 亿元。



1996-2023 年中国体育彩票销量及公益金筹集情况

公益金分配

“来之于民、用之于民”是中国体育彩票的发行宗旨。根据国务院批准的彩票公益金分配政策，彩票公益金在中央和地方之间各按 50% 的比例分配，专项用于社会福利、体育等社会公益事业，按政府性基金管理办法纳入预算，实行财政“收支两条线”管理。地方留成彩票公益金，由省级财政部门与民政、体育等有关部门商讨研究确定分配原则。中央集中彩票公益金在全国社会保障基金、中央专项彩票公益金、民政部和国家体育总局之间分别按 60%、30%、5% 和 5% 的比例分配。



根据 2023 年 8 月 31 日财政部发布的《中华人民共和国财政部公告 2023 年第 40 号》公告显示，2022 年中央财政当年收缴入库彩票公益金 539.46 亿元，加上 2021 年度结转收入 156.14 亿元，共 695.6 亿元。经全国人大审议批准，2022 年中央财政安排彩票公益金支出 637.68 亿元，其中，补充全国社会保障基金 402.4 亿元，分配给中央专项彩票公益金 168.22 亿元，分配给民政部 33.53 亿元，分配给体育总局 33.53 亿元，用于落实全民健身国家战略，提升竞技体育综合实力，加快推进体育强国建设。

补充全国社会保障基金

全国社会保障基金是国家重要的社会保障储备基金，主要用于弥补和调剂我国人口老龄化高峰时期的社会保障支出，与人民群众的切身利益息息相关。彩票公益金是全国社会保障基金的三大收入来源之一。2022 年彩票公益金分配给全国社会保障基金理事会 402.4 亿元，用于补充全国社会保障基金。

中央专项彩票公益金

2022 年，彩票公益金分配给中央专项彩票公益金 168.22 亿元，用于国务院批准的社会公益事业项目，如教育助学、乡村学校少年宫建设、医疗救助、乡村振兴等国务院批准的社会公益事业项目。

2022 年度中央专项彩票公益金使用情况

中央专项公益金资助项目	投入金额（亿元）	资金用途
乡村学校少年宫项目	1.48	用于脱贫县已开展活动的乡村学校少年宫运转补助
中小学生在校外研学实践活动项目	1.9	用于支持中小学生在研学实践教育基地、营地开展学生研学实践教育活动，以及改善教育教学基本条件
大学生创新创业教育项目	1	用于建设国家级创新创业学院和国家级创新创业教育实践基地
低收入家庭高校毕业生就业帮扶项目	0.89	用于面向全国低收入家庭高校毕业生开展线上线下就业能力培训
幼儿普通话教育项目	0.31	用于对新疆、西藏、内蒙古、四川、甘肃、青海、云南等地区的有关民族地区农村（乡村、镇区、乡镇结合地区）幼儿园教师，开展国家通用语言文字应用能力培训，加快推进幼儿普通话教育工作
教育助学项目	10	用于资助中西部地区普通高校家庭经济困难新生入学报到的交通费和入学后短期生活费，资助家庭经济困难教师，资助中西部地区符合条件的县域或乡镇中心学校音乐、体育、美术专业教师到师资力量薄弱的农村学校开展本专业教学工作过程中产生的交通费，支持面向中西部地区教师开展特殊、急需的培训项目，资助遭遇突发灾害、紧急事件或在教育发展过程中遇到特殊困难的学校



2022 年度中央专项彩票公益金使用情况

中央专项公益金资助项目	投入金额（亿元）	资金用途
居家和社区基本养老服务提升行动项目	11	用于为符合条件的经济困难失能、部分失能老年人建设家庭养老床位、提供居家养老上门服务
法律援助项目	1.3	用于开展对农民工、残疾人、老年人、妇女和未成年人等群体的法律援助
文化公益事业项目	5	用于支持艺术创作生产、传播交流推广和人才培养等项目
出生缺陷干预救助项目	2.58	用于出生缺陷检测、出生缺陷救助、出生缺陷防治宣传和健康教育等工作
罕见病诊疗水平能力提升项目	0.64	用于疑难罕见病患者多学科诊疗、罕见遗传病患者遗传检测和遗传咨询、医生罕见病诊疗能力培训
欠发达革命老区乡村振兴项目	20	用于支持欠发达革命老区统筹实施必要的农村人居环境整治和公益性基础设施建设、促进脱贫劳动力就业增收、发展农业特色产业等
足球公益事业项目	1.43	用于青少年足球人才培养和足球公益活动
医疗救助项目	19.8	用于补充城乡医疗救助基金，支持各地资助城乡困难群众参加城乡居民医疗保险，并对其难以负担的个人自负费用给予补助。2022 年该项目实际执行中调整收回资金 0.04 亿元
低收入妇女“两癌”救助项目	2.87	用于救助符合条件的患有宫颈癌或乳腺癌的城乡低收入妇女及开展“两癌”防治知识宣传活动
“阳光驿站”项目	0.2	用于在安徽、江西、四川三省建设 200 个“阳光驿站”，为农村留守儿童提供活动场所，并根据需求开展各类主题实践活动，提供家庭教育指导、心理疏导等关爱服务
残疾人事业项目	25.2	用于残疾人康复、残疾人体育、盲人读物出版、盲人公共文化服务等
红十字事业项目	5.89	用于大病儿童救助、红十字人道救助救援、红十字生命安全教育、中国造血干细胞捐献者资料库、人体器官捐献等项目
支持地方社会公益事业发展项目	56.73	支持社会公益事业发展相对落后的西藏、新疆、革命老区等，以促进全国各地社会公益事业的协调发展

根据财政部公布的 2022 年彩票公益金筹集分配使用情况，以体育彩票所筹集的公益金为重要组成部分的中央专项彩票公益金支持教育助学 10 亿元，支持医疗救助 19.8 亿元，支持红十字会事业 5.89 亿元，助力乡村振兴 20 亿元等。体彩公益金惠及民生方方面面，持续提升百姓幸福感。

为教育事业注入力量



从 2007 年到 2022 年底，以体彩公益金为重要组成部分的中央专项彩票公益金已累计投入超 130 亿元，用于支持“励耕计划”“滋蕙计划”“润雨计划”三项教育助学计划，用于资助家庭经济特别困难教师，奖励普通高中品学兼优的家庭经济困难学生，救助遭遇突发灾害的学校。

2022 年

- **滋蕙计划**安排资金 20,000 万元，资助中西部 22 个省（自治区、直辖市）和新疆生产建设兵团普通高校家庭经济困难新生 324,351 人。
- **励耕计划**安排资金 62,500 万元，资助中西部 22 个省（自治区、直辖市）和新疆生产建设兵团家庭经济困难教师 57,525 人，资助四川、陕西、云南、贵州等 8 个省份的 75 个区县开展走教教师资助项目，参与教师 1,495 人。
- **润雨计划**安排资金 17,500 万元，资助支持云南、河北、青海、内蒙古、贵州等 11 个省份遭遇暴雨洪涝灾害等突发紧急事件的中小学、幼儿园 585 所。

支持医疗救助



医疗救助项目主要用于资助困难群众参加城乡居民基本医疗保险，并对其难以负担的基本医疗自付费用给予补助，2022 年 19.8 亿元中央专项彩票公益金支持医疗救助，医保部门共实施医疗救助 20,015 万人次，支出资金 581.9 亿元，其中资助参加基本医疗保险 8,186.4 万人，支出 180.9 亿元；实施住院和门诊救助 11,828.6 万人次，支出 401 亿元。医疗救助项目有力夯实了医疗保障制度托底保障基础，有效减轻了困难群众医疗费用负担。

支持红十字会事业



2022 年，中央专项彩票公益金在红十字事业项目投入 5.89 亿元，用于大病儿童救助、中国造血干细胞捐献、红十字人道主义救援等项目。2022 年，中央专项彩票公益金大病儿童救助项目支出 3.35 亿元，救助白血病、先心病患儿共 11,087 名，切实缓解了困难家庭的经济压力，降低了因病返贫的风险。2022 年，中央专项彩票公益金人体器官捐献项目新增器官捐献志愿登记人数 153.88 万，完成器官捐献 5,642 例、捐献器官 18,536 个；2022 年，中央专项彩票公益金中国造血干细胞捐献者资料库项目，中华骨髓库共接受检索申请 12,446 次，共采集 1,968 例捐献志愿者造血干细胞并全部完成移植，为血液病患者点燃了生命的新希望。

支持欠发达革命老区乡村振兴



2022 年，中央专项彩票公益金投入 20 亿元用于欠发达革命老区乡村振兴项目，财政部、国家乡村振兴局在 2021 年 40 个欠发达革命老区乡村振兴示范区的基础上增加了 8 个名额，达到 48 个，每个示范区补助支持中央专项彩票公益金 4,000 万元。全国各地的革命老区乡村振兴示范区开启了高质量发展新模式，依据当地环境现状、产业发展等实际情况，因地制宜谋发展，多措并举促振兴，充分调动群众的积极性、主动性和创造性，为乡村振兴添活力增动力。



..... • 河南 • 广西 • 山东

2022 年，中央专项彩票公益金支持河南省欠发达革命老区乡村振兴项目资金共计 12,800 万元，示范区项目受益群众 11,818 户 43,370 人，群众满意度达 99.08%；

2022 年，中央专项彩票公益金支持凌云县三产融合乡村振兴示范区、大化瑶族自治县古河红旅融合综合体乡村振兴示范区各 4,000 万元，通过项目建设，群众生产生活条件得到进一步改善；

2022 年，中央专项彩票公益金支持五莲县示范区项目、东昌府区示范区项目共计 8,000 万元，项目极大地改善了示范区产业发展基础设施，有效促进了农业特色产业提质增效，为全面推进乡村振兴奠定了坚实基础。

国家体育总局本级公益金

中国体育彩票自诞生起就与中国体育事业紧密相连，服务体育事业，推动群众体育和竞技体育协调发展，加快推进体育强国建设。在全民健身方面，自 1995 年国务院出台《全民健身计划纲要》以来，彩票公益金一直是该计划的重要支持者和主要资金来源；竞技体育方面，彩票公益金持续大力支持我国“奥运争光计划”。

2023 年 6 月 30 日，国家体育总局发布的《国家体育总局 2022 年度彩票公益金使用情况公告》显示，按照财政部批复的预算，2022 年，国家体育总局本级使用彩票公益金 335,332 万元，用于开展群众体育和竞技体育工作。

2022 年度国家体育总局本级体育彩票公益金使用情况		
群众体育	用于引导推动建设完善群众身边的健身设施 19,800 万元	支持地方建设 77 个小型健身中心、小型体育公园等群众身边的全民健身场地设施
		支持地方结合健身设施建设开展运动促进健康项目试点，试点项目共 7 个
		组织第三方专业机构对中央集中彩票公益金支持地方的健身设施项目进行现场评估，督促各地保质保量按要求完成项目建设任务
		推进全民健身场地设施政策研究、全民健身信息服务平台建设运维
	用于开展全民健身赛事活动 22,361 万元	推动开展社区运动会等群众身边、小型多样的赛事活动
		推动全国各地广泛深入开展全民健身主题活动
		支持举办全国性单项群体赛事活动
		开展社会体育指导员和全民健身志愿服务工作
	用于全民健身普及与推广 10,462 万元	推动广大群众积极参与全民健身
		推动全民健身普及与文化宣传

2022 年度国家体育总局本级体育彩票公益金使用情况

群众体育	用于青少年体育推广与提升 4,311 万元	开展全国各级各类体校教练员、管理人员培训
		开展青少年体育师资培训
		开展青少年体育赛事第三方评估和课题研究
		开展全国青少年科学健身指导普及和儿童青少年心血管健康调查干预等工作
		开设媒体专版、运营微信公众号，创编科普读物，开发“体教医融合健康包”课程
	用于支持青少年后备人才培养 50,195 万元	支持各地持续加强青训工作
		开展青少年 U 系列赛事
		支持青少年足球发展
	用于开展“奔跑吧·少年”儿童青少年主题健身活动 6,200 万元	
	用于开展体教融合宣传 8,600 万元	
竞技体育	用于支持竞技体育人才培养和训练基地条件改善 75,260 万元	开展优秀竞技后备人才“选星计划”
		支持地方共建国家集训队
		支持高水平运动员培养
		支持国家队训练基地条件改善
		支持举办体育赛事活动
		购买中国足球协会服务
	用于支持重大奥运参赛训练场地设施建设 71,367 万元	
	用于奥运争光计划纲要保障 65,000 万元	
	用于运动员文化教育与科研 1,776 万元	



支持青少年体育项目

启动“奔跑吧·少年”儿童青少年主题健身活动，支持各地广泛开展各类儿童青少年赛事活动，全国有近 2,000 万名儿童青少年参与，体教融合宣传节目总计时长 2,407.5 小时，激发了青少年健身的热情，让青少年在健身中收获快乐和健康。



“奔跑吧·少年”中国体育彩票 2022 年重庆市青年攀岩锦标赛

全民健身赛事活动

2022 年，用于开展全民健身赛事活动方面增加 12,172 万元，同比增长 119%，全民健身普及与推广增加 3,011 万元，而在青少年体育运动支持项目中，更加注重青少年后备人才培养，使用金额达 50,195 万元，超过 2021 年青少年体育项目推广与提升、青少年体育事业发展、青少年体育运动普及三项的总和。



2022 “中国体育彩票杯”环鄱阳湖自行车精英赛

完善健身设施

2022年，用于推动建设完善群众身边的健身设施19,800万元，用于支持竞技体育人才培养和训练基地条件改善75,260万元，有效改善了全民健身以及竞技体育人才培养和训练设施条件，让人民群众与竞技运动员享受到更多更便捷的体育服务。

案例 体彩公益金支持内蒙古自治区兴安盟突泉县体育馆建设

体彩公益金支持3,800余万元建成的内蒙古自治区兴安盟突泉县体育馆，自投入使用以来，积极举办各类体育赛事活动累计20余场，每天均有约400名市民在此运动健身，全年达到10万人左右，满足了各个年龄段、各个阶层群体的需求。



内蒙古自治区兴安盟突泉县体育馆

案例 体彩公益金支持杭州市全民健身中心建设

杭州市全民健身中心作为亚运会训练场馆，获得体彩公益金1.5亿元投入，总建筑面积88,143平方米，涵盖游泳、乒乓球、羽毛球、篮球等20多个运动项目场地。每年可接待数十万人，在为市民提供优质服务的同时，也成为浙江全民健身事业成果发展的示范窗口。



杭州市全民健身中心 ▶



支持竞技体育

2022年，共计使用213,403万元彩票公益金支持竞技体育。从举办奥运会的国家体育场，到各地为专业运动队修建的比赛训练场地，再到中国健儿们奋勇争先、顽强拼搏，一次次走上国际顶级赛事的领奖台，这背后都离不开体彩公益金的大力资助。

案例 体彩公益金助力杭州亚运会

杭州市体育馆是亚运会篮球比赛的场馆，在备战亚运会的过程中，场馆建设的大量投入资金来自体彩公益金。2019年，杭州体育馆进行了修旧翻新，体彩公益金用于改造支付金额5,526.04万元。体彩公益金还用于培训和发展乒乓球、壁球等运动队以及举办各类赛事等。



杭州市体育馆

案例 体彩公益金支持体育后备人才培养，助力青少年体育高水平发展

2019年至2022年，体育彩票公益金共投入432万元，主要用于内蒙古自治区兴安盟体育中学训练器材购置、校园基础设施维修改造、各项目队日常训练条件改善、集训参赛和夏冬令营等。2022年体彩公益金主要用于轮滑场地修建，2023年体彩公益金主要用于学校东侧跑道和群众滑冰场建设。



内蒙古自治区兴安盟体育中学跆拳道队的学生运动员

“

我之前就了解到中国体育彩票被誉为‘体育事业的生命线’，从训练津贴发放、添置训练器材、场地建设，到改善运动员出国集训和生活训练条件、提供外出比赛训练经费，再到为国内举办的各类高水平竞技比赛提供支持，体彩公益金都发挥着重要作用。

——“奥运冠军”“世锦赛多金王” 邹敬园



利益相关方感言

”

汇聚爱心力量

中国体育彩票始终秉持“公益体彩 乐善人生”的品牌理念，积极响应国家体育总局号召，组织开展社区运动会，助力全民健身，用“运动+公益”的新模式，推广全民健身的理念，为体育强国建设注入蓬勃力量；广泛弘扬奉献、友爱、互助、进步的志愿精神，大力组织各种形式的志愿活动，凝聚慈善力量，传递温暖和美好。

助力体育强国

中国体育彩票不负“体育事业生命线”的担当，提供多渠道平台，助力全民健身；通过连续开展新年登高活动、开展民间棋王争霸赛、深度融合中国（成都）生活体育大会等，多维度展现体彩助力竞技体育及群众体育事业发展的公益行动。2023年，全国共组织开展超2,000场“社区运动会”；开展260余场登高活动，奥运冠军现场助力，带动近30万群众登高迎新；共计8,100家体彩实体店承办象棋特色活动比赛，参赛选手超4.1万人。



民间棋王争霸赛广西赛区总决赛



民间棋王争霸赛福建赛区总决赛



案例 系列登山活动传播积极健康的生活方式

2023年1月1日，中国体育彩票举办“体彩新春季 瑞兔呈祥送好彩”主题活动之新年登高系列活动，开展“日出迎好运 登高祈新福”主题直播活动，激发广大人民群众参与健身的热情，传播积极健康的生活方式。



中国体育彩票 2023 年全国新年登高健身大会

案例 “公益体彩 快乐操场”活动帮扶欠发达地区学校体育事业

“公益体彩 快乐操场”是中国体育彩票于2012年发起的一项公益助学活动，为经济欠发达地区缺乏体育器材的中小学校送去体育器材及课程。截至2023年底，全国体彩机构已投入7,532万元，帮扶4,162所学校。2023年，“快乐操场”IP项目联动中国田径协会创新“专业知识合作”模式，全国16个省（区、市）参与活动，共捐出超371万元体育器材，覆盖193所小学，并首次将象棋项目公益课引入受助学校，将运动和“快乐操场”支教活动有机融合，拓宽了体彩体育支教的公益形式，推动了体彩公益活动品牌化建设。



广西壮族自治区体彩中心开展2023年“公益体彩 快乐操场”公益活动



“公益体彩 快乐操场”为四川省射洪市官升学校捐赠体育用品

案例 举办“迈开步 动出彩”体彩社区运动会

2023年8月，中国体育彩票组织开展“迈开步 动出彩”体彩社区运动会，各地体彩中心通过结合不同社区的体育、文化特点，搭建趣味健身场景，开展主题丰富、形式多样的全民健身活动，宣传科学健身，传递全民健身理念，倡导健康的生活方式，推动和谐社区建设，充分彰显国家公益彩票的责任与担当。自活动开展以来，全国31个省（区、市）同频联动，线下共组织2,086场落地活动，成为一项全国性的体育惠民活动。



广西壮族自治区体彩中心开展“迈开步 动出彩”体彩社区运动会



山东省体彩中心开展“迈开步 动出彩”体彩社区运动会



山西省体彩中心开展“迈开步 动出彩”社区运动会



湖南省体彩中心开展“迈开步 动出彩”社区运动会骑行活动

投身志愿服务

中国体育彩票“微光行动”在“随手微公益”理念的指导下，与人民共享体彩发展成果，传递体彩公益力量，积极参与爱心助学、尊老扶幼、关爱弱势群体等公益活动及志愿服务，汇聚点滴爱心，践行公益力量，让温暖与责任并行。2023年各级体彩机构共计开展944个“微光行动”项目，包括助力残疾人事业、支持大学生创新创业、慰问老兵、看望“星星的孩子”、为环卫工人送温暖等社会公益活动。



爱心助学行动

中国体育彩票致力于助力教育事业，帮扶困难师生、改善教育设施、开展支教活动等，以点滴公益汇聚大爱力量，全国各地体彩机构也纷纷开展各种助学活动，为教育事业的发展共筑美好未来，用实际行动为教育强国建设贡献力量。

案例 “微光行动”公益行“与冠军同行”公益活动助力青少年体育事业

“与冠军同行”公益活动以进校园及社区为载体，通过讲好冠军故事，发挥新时代榜样的力量，树立公益体育新风尚，传递体育精神。2023年10月，中国体育彩票“微光行动”公益行“与冠军同行”公益活动在广州市执信中学举办，7届CBA总冠军易建联受邀来到活动现场，向同学们分享自己的体育故事，现场指导广州执信中学篮球队的队员们运球技巧，激励同学们参与体育，提升体育热情。

“

非常感谢中国体育彩票、广东省体育基金会，这类公益活动的开展非常有意义，体育明星带来励志的故事，有助于进一步激励孩子们参与体育，提升孩子们的体育热情，后续也希望更多公益的力量和体育资源走进校园。

——广州市执信中学校长 陈民



利益相关方感言

”



易建联参与中国体育彩票“微光行动”公益行“与冠军同行”公益活动

案例 山东省体彩中心开展“新衣暖人心 体彩助校园”活动，关心关爱儿童

2023年2月，山东体彩淄博分中心“新衣暖人心 体彩助校园”活动走进高青县唐坊学区和店小学，为77名孩子送去价值2万元的运动服，连续第11年开展“新年新衣”公益品牌活动，以实际行动守护孩子们快乐健康成长。

“

十分感谢体彩的善心，我们也会借此机会教育孩子们踏实勤奋地学习，用他们自己的智慧和双手创造美好未来。

——和店小学校长 孙传波

”

利益相关方感言



山东体彩淄博分中心开展“新衣暖人心 体彩助校园”爱心捐衣活动



新疆维吾尔自治区体彩中心“公益体彩”进校园活动开展爱心捐赠



福建省体彩中心开展“我们爱·守护大学梦”乐善助学 & 希望工程圆梦行动



天津市体彩中心联合天津市教委开展“津生有缘 逐梦天开”公益宣传活动



河南体彩焦作分中心为刘庄小学捐赠体育器材



扶老助弱行动

中国体育彩票以实际行动弘扬中华民族敬老、养老、助老的传统美德，关注民生，帮助弱势群体，多次举办关爱老人、扶助老人、扶残助残公益活动，营造尊老、爱老的良好社会氛围。

案例 省（区、市）体彩中心开展慰问关怀行动，落实助老扶老

2023年10月，四川体彩南充中心在西充县东太乡土地垭村和东太区域养老服务中心开展“助农增收+重阳敬老”公益活动，采取以购代捐的形式，将从土地垭村采购的农产品、棉被、冬衣等生活物资送给敬老院，对院内老人进行慰问。

四川体彩南充中心开展“助农增收+重阳敬老”公益活动



2023年10月，重庆市体彩中心开展“爱在金秋·情暖重阳”农村失能老人关爱活动，为老人送去生活必需品并表演文艺节目，展现体彩人的才艺和风采，给更多农村失能老年群体带去关心和关爱，让他们感受到来自公益体彩的温暖。

重庆市体彩中心在高梁敬老院开展“爱在金秋·情暖重阳”农村失能老人关爱活动



新疆维吾尔自治区体彩中心开展“微光行动·重阳敬老”活动



海南省体彩中心“微光行动”关爱海南省托养老院老人

案例 省（区、市）体彩中心关爱困难群众、帮扶弱势群体

2023年3月，河北省体彩中心在东里社区瑞祥老年公寓举办“同心益彩·益起添彩 河北体彩扶残助残公益活动”，为老年人献上文艺演出的同时准备了丰富的爱心物资进行慰问，传递了中国体育彩票对残疾人的爱心和关爱，激励残疾人群众不断挑战自我，自强自信，积极乐观地生活。



河北省体彩中心举办“同心益彩·益起添彩 河北体彩扶残助残公益活动”



重庆市体彩中心开展“爱心体彩·困难儿童重大疾病救助行动”



湖南省体彩中心开展“微光行动”之“湖南体彩爱心行”关爱救助困难学子活动



天津市体彩中心为启智托养院孩子送去食品与生活用品



内蒙古自治区体彩中心在乡村振兴包联点开展慰问活动



情系百姓冷暖

中国体育彩票牢记自身肩负的使命和责任，坚持用实际行动回馈社会，积极投身乡村振兴，为美丽乡村建设贡献体彩力量；开展送温暖、传温情、便民生社区服务行动，助力和谐社区发展，为美好生活添砖加瓦，充分展示体彩责任与担当。

乡村振兴

体育总局彩票中心党委认真贯彻落实党中央、国务院关于巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接的决策部署，加大帮扶力度，本着“只增不减”的原则，开展农副产品助销、物资及资金捐赠和党支部结对共建活动，派出 20 名支教老师赴山西繁峙、代县 7 所小学开展支教工作；发扬自身优势，拓宽帮扶方式，在对口帮扶地区开展“公益体彩 快乐操场”活动，捐赠体育器材的同时，开展奥运冠军体育课、志愿者支教等，加强乡村学校体育兴趣培养和教学能力培养。2023 年，全年累计投入帮扶资金约 230.62 万元。



2023 年，全年累计投入帮扶资金约

230.62 万元



扫码观看海南省体彩中心派驻屯昌县南吕镇落根村驻村干部王达富，中国体育彩票发布专题纪录片《追光的人》中《幸福都是奋斗出来的》的故事主人公



体育总局彩票中心向山西省繁峙县砂河镇第一中心校困难学生捐赠物资

案例 体育下乡，服务乡村振兴

中国体育彩票将体彩品牌和文化与地方体育赛事融合，立足体彩公益本质，服务乡村振兴，既丰富村民业余文体生活，又激发村民参加体育运动、健身活动热情。同时，中国体育彩票通过举办赛事，组织消费帮扶活动，拉动乡村体育旅游消费，让更多特色体育产业活动遍地开花，激发乡村焕发新的生命力，为乡村振兴、体育共富贡献力量。

广州市番禺区“中国体彩·乡村振兴杯”男子篮球联赛 ▶



浙江省体彩中心“公益体彩 未来乡村”青少年体育公益活动



云南省体彩中心“微光行动”之乡村、社区、公园健身路径捐赠体育器材





案例 省（区、市）体彩中心以实际行动助力乡村振兴

2023 年，广东体彩惠州分中心开展“粒粒系乡情，端在手心的温暖”端午助农公益活动，近 300 个体彩实体店参与其中，售出横沥镇矮坡丝苗米近六万斤，销售金额达到近 40 万元。

广东体彩惠州分中心开展“粒粒系乡情，端在手心的温暖”端午助农公益活动



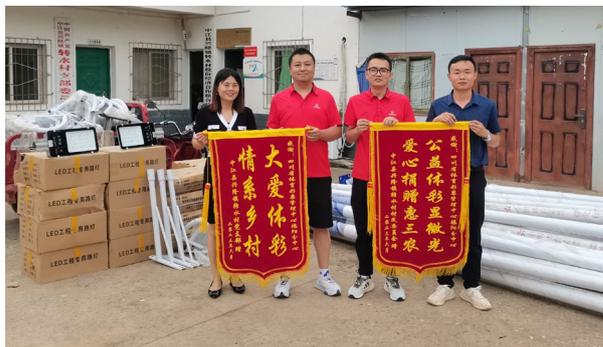
2023 年 7 月，安徽体彩淮北分中心携手代销者共同开展“爱心传递采西瓜、真情助农促振兴”公益活动，为淮北广大市民搭建购买农副产品助力乡村振兴的平台，售卖颜道口基地西瓜，帮助瓜农解决销路问题。



安徽体彩淮北分中心开展“爱心传递采西瓜、真情助农促振兴”公益活动

2023 年 6 月，四川体彩德阳分中心结合乡村实际情况，开展“体彩微光照亮乡村路”公益活动，采购 40 根共计价值 3.5 万余元的太阳能路灯捐赠给德阳市中江县兴隆镇转水村，补齐农村道路亮化短板，助力乡村振兴。

四川体彩德阳分中心开展“体彩微光照亮乡村路”公益活动





山西体彩晋中分中心携手爱心购彩者开展公益助农活动



江苏省体彩中心向中共江苏省委驻射阳县乡村振兴工作队捐款20万元



社区建设

中国体育彩票致力于社区发展，心系社区，坚持融入社区，积极组织形式多样的社区活动，汇聚大量公益资源，持续为社区居民提供服务，为创造和谐、宜居的社区环境不断贡献力量。

案例 省（区、市）体彩中心开展多样活动服务社区、融入社区

2023年9月，吉林省体彩中心与吉林省体育系统运动创伤医院一同走进长春市南关区南岭街道百吃社区，举办“迈开步 动出彩”体彩社区运动会及“幸福医馆”义诊活动，将体彩公益形象传达给社区居民，为全民健身事业添彩。



吉林省体彩中心开展爱心义诊活动



“

无论是体彩的社区运动会还是‘幸福医馆’的义诊活动，我觉得都特别好，都是为了我们老百姓的健康生活而举办的。刚刚在义诊活动中我也学到了不少关于穴位按摩方面的相关知识，以后在进行健身锻炼的时候正好就能用上了，希望这样的活动能办得越来越多。

——百屹社区居民 肖宇



利益相关方感言

”

2023年2月，山东省体彩中心在临沂市兰山区宋王庄社区和罗庄区金地社区举办2场“我的两块 动出精彩”体彩趣味运动会，广泛宣传全民健身理念，鼓励和引导市民朋友们利用社区健身器材积极参与体育活动，点燃大众参与健身的热情，以实际行动倡导健康生活方式。



山东省体彩中心走进社区开展“我的两块 动出精彩”趣味运动会



山东省体彩中心开展爱心义诊活动



湖南省体彩中心助力全省第三届社区趣味运动会总决赛

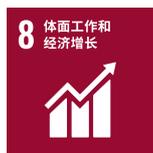
03

守正创新

高效运行

中国体育彩票始终牢记国家公益彩票的发行定位，牢固树立责任担当意识，努力办好让人民满意的体育彩票事业，坚持守正创新，推进彩票市场工作创新发展，全面推进中国体育彩票高质量建设。同时，中国体育彩票加强队伍建设，提升团队的整体素质，为中国体育彩票高质量发展夯实人才基础。

丰富游戏设计	62
规范透明运营	64
抓好队伍建设	68





中国体育彩票
G3 技术培训

G3 赋能业务 创新驱动发展

2023年全国体育彩票技术培训

2023 苏州

中国体育彩票
G3 技术培训

G3 赋能业务 创新驱动发展

2023年全国体育彩票技术培训

2023 苏州

丰富游戏设计

中国体育彩票坚持创新发展，准确把握乐透游戏、即开游戏、竞猜游戏的产品功能和价值定位，打造结构合理、定位清晰、协同发展的产品体系，形成产品合力，有力满足不同渠道、不同购彩者的娱乐需求；同时加大知识产权保护力度，营造鼓励创造、尊重创造的良好氛围，建立良好品牌形象，提供优质购彩体验。

产品研发

为更好地适应新时代人民群众在公益性和娱乐性方面的购彩需求，推进中国体育彩票事业高质量发展，体育总局彩票中心持续开展市场研究和购彩者分析，提升彩票的研发质量和研发针对性，为购彩者提供更加多元、丰富的彩票产品。

案例 深挖即开票综合价值，助力体育文化事业发展

2023年，体育总局彩票中心持续挖掘即开票综合价值，发行“为中国力量加油 亚运会”等13款体育主题票、“火凤凰”等13款文化主题票、“共富浙江”等11款地方主题票，在弘扬中华体育精神，助力体育事业发展，发挥文化承载价值，宣传体彩品牌，助力地方经济社会发展方面发挥了即开票的综合价值。体彩顶呱呱的品牌形象和产
品认可度得到进一步提升，客群规模持续扩大。



中国体育彩票携手国家艺术基金联合推出“艺彩中华”顶呱呱公益主题票

案例 乐透数字型游戏长票票面研发

为更好地提升品牌形象，满足购彩者多元化需求，落实“全产品、全渠道、全价值链”和“以客户为中心”的理念，体育总局彩票中心持续开展体育彩票乐透、数字型游戏的票面研究工作，对票面的信息、功能及设计进行优化和创新。2023年，体育总局彩票中心在推出两倍长乐透、数字型游戏彩票的基础上，为票面的空白区域增加更丰富的展示信息和更具趣味性的营销玩法，提升购彩体验。



乐透、数字型游戏长票票面设计



多元游戏

中国体育彩票构建了乐透、数字型彩票、即开型彩票、竞猜型彩票等多元游戏矩阵，坚持为购彩者提供玩法多样、丰富健康的彩票游戏。

游戏类型	乐透、数字型彩票	即开型彩票	竞猜型彩票
游戏说明	<p>乐透型游戏</p> <p>是指由购买者从 M 个号码中选取 N 个号码 (M>N) 的组合为一注彩票进行投注，并与彩票发行者在投注活动结束后某一时点从 M 个号码中随机抽取的 N 个开奖号码的组合比对，以确定是否中奖和中奖奖级的彩票。乐透型游戏的投注号码不能重复，中奖情况与开奖号码顺序无关。</p> <p>数字型游戏</p> <p>是指购买者从 M 个号码 (M 通常介于 0 至 9 之间) 构成的 N 组数列中选取其中一组排列号码为一注彩票进行投注，并与彩票发行者在投注活动结束后某一时点从相同数列集合中随机抽取的某一组开奖排列号码比对，以确定是否中奖和中奖奖级的彩票。数字型游戏的投注号码可以重复，中奖情况与开奖号码顺序有关。</p>	<p>以“即买、即开、即兑”为特点，根据预先确定的游戏规则，在纸质介质上印有兑奖符号并加以保密覆盖，刮开覆盖膜后即产生开奖结果。</p>	<p>指以某种体育比赛为竞猜对象，购彩者按照游戏规则对比赛结果进行投注，并根据体育比赛结果进行开奖。</p> 
代表游戏	<p>超级大乐透</p> <p>从前区 01-35 个号码中任选 5 个号码，并从后区 01-12 个号码中任选 2 个号码，组合为一注投注号码进行投注。</p> <p>7 星彩</p> <p>从 000000-999999 中选取 1 个 6 位数字作为前六位、从 0-14 中选取 1 个数字作为最后一位进行投注。</p> <p>排列 3</p> <p>从 000-999 的数字中选取 1 个 3 位数作为一注投注号码进行投注。</p> <p>排列 5</p> <p>从 00000-99999 的数字中选取 1 个 5 位数作为一注投注号码进行投注。</p>	<p>顶呱刮</p> <p>目前在售面值分别为 2 元、3 元、5 元、10 元、20 元、30 元、50 元等。</p> 	<p>传统足彩</p> <p>包括胜负游戏、任选九场游戏、6 场半全场游戏、4 场进球游戏。</p> <p>全国联网单场竞猜游戏 (简称竞彩)</p> <p>中国足球彩票单场竞猜让球胜平负游戏、胜平负游戏、比分游戏、总进球数游戏、半全场胜平负游戏；中国篮球彩票单场竞猜胜负游戏、让分胜负游戏、胜分差游戏、大小分游戏；中国体育彩票冠军竞猜彩票游戏、冠亚军竞猜彩票游戏等。</p>

知识产权保护

中国体育彩票强化知识产权保护理念，制作知识产权保护宣传单，不断加大知识产权保护力度，通过开展知识产权梳理和新商标注册登记等工作，夯实知识产权保护基础，有效保护游戏知识产权。



浙江省体彩中心知识产权保护漫画海报

规范透明运营

中国体育彩票始终贯彻“公开、公平、公正”的原则，致力于提升公信力建设，在内部搭建公信力建设和传播体系，深入推进阳光邀约机制，对外公开开奖流程，用透明、坦诚的方式让购彩者和社会公众看到他们所关心的每一个环节、每一个细节，用看得见的严谨、摸得着的规范、透出来的安全赢得大家的信任。

公信力建设

中国体育彩票始终践行责任先导战略定位，谋划公信力建设体系，构建宣传传播策略，多渠道、立体化展示体彩公信形象，系统推进体育彩票公信力建设，持续提升体育彩票品牌的社会认同。



公信力建设

组织开展 6 场“体彩品牌开放日”活动，共接待参访人员 96 名，向社会公众展现中国体育彩票公信力。



公信力传播

升级“相约体彩”观摩活动，协同推进品牌开放日活动，邀请从业者、媒体、专家、公众等不同人群，参观见证即开彩票印刷、开奖全流程等相关业务运营场地并进行互动体验，强化体育彩票产品公信力；

充分利用自有媒体、合作媒体及体彩实体店等渠道扎实推进开奖全流程宣传展示，创新宣传内容，扩大宣传渠道，提高传播频次，向社会展示中国体育彩票的公信形象，不断提升中国体育彩票公信认知。



案例 中国体育彩票加强公信力建设

2023年12月4日，中国体育彩票首次面向社会举办品牌开放日活动，来自中央财经大学的17名师生和《中国体育报》《公益时报》的媒体记者受邀前来参观，近距离感受中国体育彩票的生产过程和开奖过程。

“

体彩品牌开放日是体彩主动接受社会监督、推进体彩公信力建设的重要举措，充分彰显了体彩人的责任担当和自信风貌。

——《中国体育报》记者 赵萌



利益相关方感言

”



中国体育彩票品牌开放日活动

2023年9月，北京市体彩中心作为2023年中国网球公开赛的市场推广合作伙伴，以“北京体彩 见证京彩”为主题搭建沉浸式体验区亮相国家网球中心钻石球场，用体彩的方式为赛事加油助威，同时也借助赛事的影响力宣传体彩公信公益理念。



北京市体彩中心以“北京体彩 见证京彩”为主题搭建沉浸式体验区

2023年6月8日，湖北省体彩中心联合湖北经视为武汉市江汉区新湾社区居民送上一场欢快的体彩文化沙龙活动。沙龙现场邀请湖北广播电视台的“四大名嘴”江霞、黄小丁、黄瑞雪、游智与社区居民们面对面畅聊体彩。



湖北体彩公益形象大使、湖北经视知名主持人江霞讲解中国体育彩票的公信力建设

河南体彩郑西分中心联合“只有河南·戏剧幻城”景区开展品牌宣传拉新活动，以观众喜闻乐见的方式传播体彩公益理念，增强体彩品牌影响力。



河南体彩郑西分中心联合“只有河南·戏剧幻城”景区开展品牌宣传拉新活动

阳光邀约

中国体育彩票深入推进实体店阳光邀约，建立代销者邀约工作监管机制，优化邀约流程，使其公平有效。省（区、市）体彩中心在官网、官微开辟邀约渠道，提升邀约的触达范围，降低公众参与邀约的门槛，保证阳光邀约工作公开、公平、公正。2023年，全国省（区、市）体彩中心邀约工作官网信息均符合规范要求。

案例 省（区、市）体彩中心开展阳光邀约

广西壮族自治区体彩中心提供优厚的增点扶持政策，符合条件者叠加总补贴最高可达 36,000 元。



广西壮族自治区体彩中心代销邀约宣传海报



宁夏回族自治区体彩中心在宁夏体彩订阅号、宁夏体彩服务号、宁夏体彩网和“我的宁夏”APP—宁体通上设置阳光邀约报名入口。



宁夏回族自治区体彩网阳光邀约报名入口

重庆市体彩中心除在官网开通报名入口外，还在轨道车厢、电梯内开展宣传，通过专项邀约的形式发布邀约广告；为提升销售队伍质量，开展创业课堂，邀请专业老师提供免费培训；出台优厚扶持政策，开设专营体彩实体店最高可获 4.4 万元建店补贴。



重庆市体彩中心邀约广告



透明开奖

中国体育彩票积极主动面向大众开展多项公示活动，展现透明开奖全流程，包括邀请奥运冠军、各省（区、市）观摩团等现场见证开奖以示中国体育彩票的公平公正，助力中国体育彩票提升公信力，取信于民。

案例 中国体育彩票邀请奥运冠军见证阳光开奖

2023年9月20日晚，里约奥运会跳水冠军刘蕙瑕和湖北、安徽观摩团到中国体育彩票开奖演播大厅见证开奖。

“

能走进开奖现场，零距离监督并见证开奖全流程，目睹体彩开奖流程的严谨，心情很激动，也真正感受到了体彩开奖的公开、公平、公正。

——里约奥运会跳水冠军 刘蕙瑕



利益相关方感言

”



里约奥运会跳水冠军刘蕙瑕现场见证开奖

案例 “相约体彩”观摩团见证中国体育彩票阳光开奖

2023年，各省（区、市）体彩中心启动“相约体彩”现场观摩活动，组织观摩团前往北京见证体彩阳光开奖。



“相约体彩”湖南观摩团



“相约体彩”内蒙古观摩团

“

近距离的接触，让我们感受到体彩的真实，包括体彩顶呱刮印制、大乐透开奖这些都是真实的，掺不了假。希望有更多人来看这些，就会更信任体彩。

——长沙市 4301081115 体彩实体店的代销者 陈昌武



利益相关方感言

”

抓好队伍建设

中国体育彩票贯彻落实新时代党的组织路线和人才发展理念，抓好组织文化和队伍建设。树立正确选人用人导向，切实保障人才基本权益；以更高标准、更严要求、更实作风选贤任能，畅通人才晋升渠道；平衡员工工作与生活；实行困难帮扶，创造人才队伍健康有序发展的良好氛围。

员工队伍

体育总局彩票中心牢记对员工的责任，制定印发《体育总局彩票中心组织文化建设工作方案》，开展《体育彩票队伍建设指导意见》宣贯和调研，高度重视保障员工合法权益，持续深化民主管理机制，加强人才队伍建设，关心关爱员工，为员工营造积极健康、快乐幸福的工作环境。

保障基本权益



中国体育彩票严格遵守法律法规，坚决保障员工基本权益，坚持平等雇佣，杜绝使用童工和强迫劳动，依法签订劳动合同；完善薪酬管理体系，为员工提供行业内具有竞争力的薪酬，全方位保障员工的基本权益，与员工建立起深厚的信任关系。

加强民主管理



体育总局彩票中心高度重视民主管理，建立民主管理机制，尊重员工合理诉求；开展民主推荐、考察及竞争上岗工作。

助力员工发展



体育总局彩票中心关注员工成才成长，持续加强干部队伍建设，深入推进人才发展机制改革，充分激发人才干事创业活力；强化人才培养体系建设，围绕事业发展和战略目标优化培训工作机制，建立与员工个人成长相配套的培训管理体系和培训课程体系；为员工提供畅通的职业发展通道，健全人才选拔评价机制，为各个岗位的员工提供充足的成长空间和适宜的成长路线，最大限度实现员工个人价值。

加强员工培训

强化干部政治理论水平和业务工作能力，开展省（区、市）体彩中心主任研修班、管理人员高级培训班等培训项目，稳步推进新入职人员培训和基层实践工作，常态化举办专项培训班和线上季度培训班，建设高素质专业化体育彩票干部队伍。

畅通职业发展

牢固树立正确选人用人导向，综合分析岗位匹配度、经历相关度、能力契合度，不断加强干部队伍建设；坚持考用结合，将考核结果与教育培训、识别储备结合起来，形成良性工作“闭环”；开展干部队伍教育整顿，从严从实做好干部监督考核工作。





案例 体育总局彩票中心举办全国省（区、市）体彩中心主任研修班

2023年，为进一步加强体育彩票系统队伍建设，体育总局彩票中心举办了两期全国省（区、市）体彩中心主任研修班，利用分组研讨、成果分享和调研学习等方式促进各地体彩中心之间的交流学习，以新担当、新作为推动体育彩票高质量发展取得新实效。



体育总局彩票中心举办 2023 年第一期主任研修班



体育总局彩票中心举办第二期管理人员高级培训班



体育总局彩票中心组织新入职人员省市基层实践

关心关爱员工



体育总局彩票中心及各省（区、市）体彩中心关注员工身心健康，注重平衡员工工作与生活，通过开展丰富多彩的文娱活动，充实员工生活，润泽员工心灵。

关心员工健康

体育总局彩票中心及各省（区、市）体彩中心重视关爱员工健康，建立健全职业健康保障机制，组织员工进行健康体检，举办多种形式的心理健康关爱活动，切实保障员工身心健康发展。

案例 体育总局彩票中心举办“心血管疾病预防”健康大讲堂

2023年11月，为促进员工的身心健康，体育总局彩票中心举办健康大讲堂，特邀体育医院心血管内科主任医师张剑梅做“心血管疾病预防”知识讲座，帮助员工正确认识、预防及妥善对待心血管疾病。体育总局彩票中心及各核心企业干部职工260余人通过现场、视频直播形式观看了讲座。



体育总局彩票中心举办“心血管疾病预防”健康大讲堂



安徽省体彩中心重视心理健康，首次设置心理咨询辅导课程



新疆维吾尔自治区体彩中心开展员工心理健康培训

帮扶困难员工

中国体育彩票积极开展困难员工、退休干部慰问活动，对于生活中遇到困难的员工，主动为其排忧解难，及时帮扶员工渡过难关。



福建省体彩中心为退休干部举办欢送会



山东体彩济南分中心慰问困难员工



平衡工作生活

中国体育彩票持续组织开展丰富多样的娱乐活动，增进员工之间的交流沟通，营造和谐融洽的工作氛围，增强员工的归属感、认同感和幸福感。

案例 体育总局彩票中心开展第六届职工运动会羽毛球比赛

2023年11月，体育总局彩票中心举办“第六届体彩系统职工运动会”羽毛球比赛。本次比赛不仅为羽毛球爱好者提供了深度交流的平台，同时促进了不同团队间的沟通协作，展现了体彩人勇于拼搏的精神。



“第六届体彩系统职工运动会”羽毛球比赛圆满收官

案例 省（区、市）体彩中心促进员工工作与生活平衡

2023年3月，在第113个“三八”国际劳动妇女节到来之际，吉林省各级体彩机构开展“体彩巾帼绽芳华”系列主题活动，通过健康徒步赛、知识问答赛、诗歌朗诵会、玫瑰书香阅读会等形式多样、内容丰富的公益活动，引导广大女性从业者积极提升文学修养，用实际行动彰显体彩“她力量”。



吉林省体彩中心开展“体彩巾帼绽芳华”系列主题活动

2023年1月，福建省体彩中心组织开展“墨香洋溢送万福 情满新春递文明”书春联送祝福主题活动，传承和弘扬“福文化”。



福建省体彩中心开展“书春联送祝福”主题活动

专管员队伍

体育总局彩票中心持续推进专管员队伍建设，助力专管员扎实做好辖区内实体店管理服务。以构建基层队伍培训体系为抓手，制定印发《体育彩票基层队伍培训体系建设工作指导意见》，加强基层队伍服务管理能力建设。2023年，体育总局彩票中心开发“如何对实体店开展分类分级管理”“优秀专管员经验分享——建立职业人设”2门培训课程，助力基层队伍能力提升。

各省（区、市）体彩中心通过开展人才库建设、专管员技能比武、以学促干、培训师选拔等方式，强化基层队伍培训工作，推动基层队伍能力提升。

案例 省（区、市）体彩中心开展专管员培训

2023年，黑龙江省体彩中心召开两次专管员业务培训会，通过全年两次培训，各级专管员更加了解行风整治工作的重要性，进一步深化了对体彩各方面工作的认识和理解，为建设“负责任、可信赖、高质量发展的国家公益彩票”作出更大的贡献。



黑龙江省体彩中心专管员业务培训会

2023年11月，上海市体彩中心以“责彩风控、合规管理”为主题，开展面向全市16区专管员及管理人員的风险防控与责任彩票专项培训会。此次培训会通过宣贯责任彩票与风险防控理念，结合责任彩票典型案例，提升专管员和代销者的合规意识。



2023年上海市体育彩票专管员培训班



代销者队伍

体育总局彩票中心重视维护代销者基本权益，聚焦代销者队伍体系建设，不断开展各类培训活动，提升代销者的业务能力和服务水平，加强代销者健康与安全保障，切实为代销者解决工作和生活中遇到的困难。

代销者基本权益保障

体育总局彩票中心始终将为代销者减负作为工作开展前提，修订印发《代销合同示范文本（实体店销售）》《长期零销量实体店管理办法》，签订代销合同，明确双方权利义务，保障双方权益，推动体育彩票销售秩序进一步规范化。



体育总局彩票中心与山西省的代销者沟通交流

代销者能力建设

体育总局彩票中心持续监督落实代销者及销售人员在完成合规管理要求线上培训，提升基层销售人员安全合规意识，践行责任彩票理念；开展“体彩+”大赛，组织全国“体彩+”优秀代销者进行案例分享；利用终端机屏保、代销者 APP 等渠道推送法治教育内容，通过法治教育在线课程、律师大讲堂、拍摄法治教育宣传片等形式，对销售机构工作人员、代销者、销售员开展专项法治教育。

案例 省（区、市）体彩中心持续开展代销者培训

2023年，四川省体彩中心通过线上+线下结合的形式开展代销者培训，内容覆盖游戏营销、门店运营、理性购彩、合规要求、普法宣传、安全知识等，每次培训人员均需参加培训考试。全年共投入115万培训费用，组织开展600余场代销者培训，共计覆盖5万余人次。



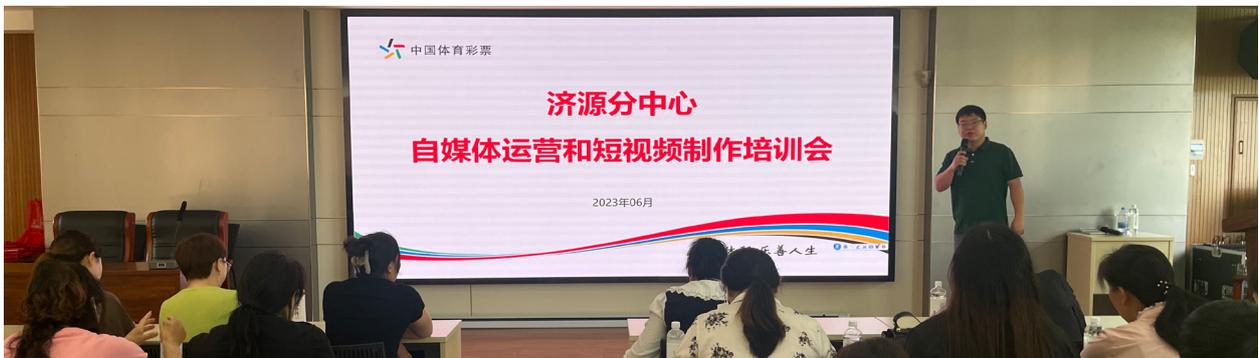
四川省体彩中心开展2023年超级大乐透10亿大派奖暨责任彩票培训会

2023年，甘肃省体彩中心组织开展体育彩票业务知识技能竞赛，来自全省各市州的15支代表队60人参加了比赛，为全省体彩基层管理人员和一线销售人员提供了展示技能和交流学习的机会。



甘肃省体彩中心开展责任彩票暨竞猜业务知识专项培训

2023年，河南省体彩中心为代销者开展自媒体宣传培训，帮助代销者在短时间内产出较高质量的短视频作品，促使代销者自媒体宣传水平不断提升。



河南省体彩中心举办自媒体运营和短视频制作培训会



关心关爱代销者

各省（区、市）体彩中心关心关爱代销者，积极开展实体店帮扶、节假日慰问等活动，为代销者解决实际困难，不断加深代销者的归属感和认同感。

案例 省（区、市）体彩中心关心关爱代销者

2023年8月，江西省体彩中心组织全省各地市代销者进行了免费体检，及早检查、及早预防，为代销者的身体健康加把“锁”，让代销者切身感受到来自体彩大家庭的贴心关怀。



江西省体彩中心组织全省代销者免费体检



我从事体育彩票销售行业十几年了，体彩给予我们的关怀真的越来越多，除了每年都有春、夏季慰问，定期的健康体检也非常暖心。

——参与体检的万载县 3614014902 体彩门店代销者 张洪成



利益相关方感言



福建省体彩中心开展人文关爱活动，助力实体店代销者纾困



广西壮族自治区体彩中心开展 2023 年新春慰问活动

勇毅前行 贴心服务

中国体育彩票深入贯彻落实“全产品、全渠道、全价值链”的管理思维，持续加强渠道建设，构建多元化的渠道布局；牢记对购彩者的责任，立足购彩者合理需求，不断完善服务体系；通过数字化手段对体彩业务赋能，开展精准营销、精细化运营，提升全价值链服务水平；倡导理性购彩理念，加大对理性购彩的宣传，树立中国体育彩票负责任的形象。

加强渠道建设	78
优化购彩体验	81
引导理性购彩	83

 <p>可持续发展 目标</p>	<p>9 产业、创新和基础设施</p> 	<p>12 负责任消费和生产</p> 
---	---	--



彩票

今日开奖

— 奖池 —
9.40 亿元
 截止销售时间: 2023-07-01 21:00

小梦想 大乐透



77

彩票一经售出概不退换

保持期待

温暖有光

守护恋人 照顾家人

单枪匹马 走遍世界

理性投注

今天也许就是
 “命中注定的那一天”

观光电梯
 OBSERVATION ELEVATOR

ERS

加强渠道建设

渠道建设是体育彩票高质量健康发展的基石，是筹集体彩公益金的一线窗口。中国体育彩票深入贯彻落实《“十四五”体育彩票渠道发展实施纲要》，强化渠道合规管理，激发传统专营渠道活力，加快新型渠道布局，积极推进跨界整合，统筹推动渠道协同发展，以实际行动激发市场活力，助推体彩事业高质量发展。

规范渠道管理

体育总局彩票中心通过出台标准化的渠道标签词典，建立标签采集更新维护机制，提升精细化管理制度化、规范化水平；上线新渠道报告、长期零销量实体店统计、实体店画像等渠道经分系统功能，提升精细化管理效率。2023年，体育总局彩票中心采集渠道标签109个，夯实了渠道精细化管理的基础。

2023年 体育总局彩票中心实体店管理“创新举措”

针对2022年存在亏损风险的2,130家低销量实体店，制定分类施策处置机制；印发《长期零销量实体店管理办法》，有效提高销售终端利用率。

优化实体店巡检统筹工作机制，专项巡检数量较2022年同期降低46%，有效减轻基层工作人员负担。

开展实体店基础信息专项治理工作，推动省（区、市）面向全部实体店开展基础信息核查、处置、追责，并完善工作机制。2023年，开展1次实体店基础信息核查，1次实体店基础信息专项治理。

赋能渠道转型

体育总局彩票中心持续扩大“体彩+”实体店建设规模，促进传统专营渠道优化提升；通过省市1对1指导、省市经验交流活动等多种方式，加深各省（区、市）体彩中心对“体彩+”的认识。

2023年，体育总局彩票中心在全国组织开展了“体彩+”优秀项目评选大赛，激发了各省（区、市）体彩中心及代销者的主观能动性及创新力，超过300个项目参赛，涌现出大批优质的“体彩+”实体店，涉及便民服务、体育服务、公益志愿、文化沙龙、健康体验、主题形象等多类型实体店。截至2023年底，“体彩+”实体店建设超过25,000家。



案例 江苏省体彩中心创新开展“体彩+”建设，聚力推动渠道转型升级

江苏省体彩中心积极推进“体彩+”建设，旨在满足不同消费者对个性化消费体验的需求，提升实体店经营能力及抗风险能力。2023年，江苏省体彩中心创新建设体彩潮店项目，征召大学生、残疾人、退伍军人、退役运动员等特定群体代销体育彩票，打造风格迥异的体彩潮店。体彩潮店在建店时融入潮流元素，营造时尚、新颖、有趣的购彩环境，吸引年轻群体。



江苏省体育彩票实体店门头

优化渠道布局

体育总局彩票中心努力构建多元渠道体系，不断推动渠道创新，优化渠道结构，在展示体验中心和新渠道（小微零售渠道、便利连锁渠道）建设方面，主动迎合行业发展趋势和市场需求，推动销售渠道多业态协同发展，提升购彩便利性与体验感。



展示体验中心

印发《关于进一步加强展示体验中心建设工作的通知》和《关于在大型活动中建设临时展示体验中心的通知》，31个省（区、市）体彩中心制定展示体验中心发展规划及工作方案，已实现对全国头部品牌商业综合体的基本覆盖。截至2023年底，全国已拓展实体店数量达2,428家，地级市及百强县覆盖率超80%。



便利连锁渠道

探索创新、优质、可复制的便利店布建方案，通过加强与美宜佳、十足等重点品牌方的总对总沟通、推广浙江等省（区、市）体彩中心优秀运营经验和标准化布建元素等举措，与美宜佳便利店合作超5,000家，与十足便利店和一心堂药店合作均超2,300家。截至2023年底，全国已拓展实体店数量达2.5万家，合作便利连锁品牌超350个。



小微零售渠道

总结浙江等11个试点省（区、市）体彩中心工作经验，完成小微零售渠道拓展和运营工作指引，通过现场会、视频会等多种形式强化开展宣贯培训，全面推动31个省（区、市）开展小微零售渠道拓展工作。截至2023年底，全国已拓展实体店数量达3.2万家，2023年新增实体店数量达1.2万家。



体育总局彩票中心召开 2023 年全国体彩新渠道培训暨小微零售渠道现场会

案例 发挥商业综合体展示体验中心的综合社会价值，开展专项营销活动

2023 年 10—11 月，体育总局彩票中心在 262 家商业综合体展示体验中心内开展专项营销活动，旨在更好地提升体彩在商业综合体领域的影响力和商誉，发挥体彩商业综合体展示体验中心的综合社会价值，实现品牌宣传、用户拉新及运营质量的提升。

体育总局彩票中心结合线上朋友圈、公众号推文，线下吊旗、广告机等多种宣传方式，不断提升活动参与度与品牌影响力。通过对销售人员前期培训、活动现场执行督导等方式进一步提升了活动效果与实体店运营质量。活动直接触达超 2,200 万人次、参与抽奖超 20 万人次、收集 8 万余份调查问卷。



商业综合体展示体验中心



优化购彩体验

中国体育彩票立足购彩者需求，持续完善购彩者服务体系，通过优化购彩环境、完善兑奖流程、保护购彩者信息、畅通投诉沟通渠道并积极回应购彩者需求等，切实维护购彩者合法权益，为购彩者提供优质体验。

优化购彩环境

体育总局彩票中心开展实体店形象建设效果调研评估，采取调研问卷、实地走访、座谈等方式，从元素改造、整体改造、特色店建设三方面进行研究，形成实体店形象建设调研报告，为实体店形象升级建设工作提供指导。

2023 年，体育总局彩票中心开展 2 次实体店形象建设基础 6 要素神秘顾客检查。大部分省（区、市）体彩中心持续开展提档升级工作，贵州、湖北、天津等省（区、市）体彩中心开展传统渠道全面改造，河南、山东、四川、重庆等省（区、市）体彩中心开展特色店主题店建设，包含玩法主题店、地域特色主题店等类型，从形象、功能、布局、赋能等方面进行探索建设；部分省（区、市）体彩中心还制定了关于渠道形象建设的中长期规划。

案例 省（区、市）体彩中心优化购彩环境

为持续提升实体店形象，贵州省体彩中心开展全省实体店的基础形象提升工作，以“亮丽”为主题改造实体店形象，优化购彩者体验。

贵州体彩黔南州分中心门店整改后的店内布局 ▶



宁夏回族自治区体彩中心开展 2023 年度传统、小微实体店形象建设改造工作，对全区 505 家传统实体店的品牌标识、背景墙、销售吧台、户外 LED 显示屏以及店内环境进行改造，通过规范新颖的店面、舒适愉悦的体验场景和优质专业的服务，向公众传递“公益体彩 乐善人生”的品牌理念，提升公众对体彩品牌的认知和信赖。



宁夏回族自治区体彩中心开展 2023 年度传统、小微实体店形象建设改造工作

为满足市场发展需求，承接和吸引新群体，河南省体彩中心开展特色形象店探索建设工作，通过优化布局结构，创新辅助功能，大幅提升店内外形象和购彩便利度，丰富购彩者体验。

河南省体彩中心特色形象店 ▶



便捷兑奖方式

中国体育彩票不断提升兑奖体验，各省（区、市）体彩中心调整实体店、各级体彩机构的兑奖权限，改善兑奖环境，优化提升兑奖设备配置，缩短兑奖时间，为购彩者提供便捷、安全、高效的兑奖服务。

案例 省（区、市）体彩中心创新便捷兑奖方式

北京市体彩中心制作兑奖宣传视频，在兑奖大厅循环播放，方便购彩者更加直观地了解兑奖流程，提升了兑奖透明度、服务满意度。

2023年3月，重庆市体彩中心出台《重庆市体育彩票管理中心实体店销售体育彩票兑奖管理办法》，规范体育彩票兑奖环节，保障兑奖工作依法依规，安全高效。



北京市体彩中心制作兑奖业务宣传片

畅通沟通渠道

体育总局彩票中心坚持“以客户为中心”的工作宗旨，注重客户服务体验，上线智能语音功能，提供7×24小时持续服务；完善客户服务的制度流程，强化服务的规范性、统一性；丰富客户服务应答口径，提升客服人员应答质量。同时，强化客户服务诉求的闭环管理，强化各级机构的职责落实，提高客诉事件处置效率，提升购彩者客户服务满意度。

2023年，95086作为体育彩票面向社会公众的主要窗口，积极展示体育彩票责任为先、公益公信的品牌形象，展现出了良好的客户服务工作水平。全年业务量1,517,574起，同比增长24%。其中，语音服务1,091,202起，在线服务426,372起，热线服务接起率91%，客户服务满意度97%。

案例 省（区、市）体彩中心畅通购彩者沟通渠道

天津市体彩中心客服积极服务购彩者，针对购彩者来电询问的关切问题“即开票中得奖金后，不知道在哪里可以兑奖”，客服人员耐心解答，同时为方便购彩者兑奖提供解决方案，积极联系一家便于兑奖的实体店，提供必要的帮助，及时向购彩者回电反馈，客服人员热情耐心的服务得到了购彩者认可。

山东省体彩中心建立客服工作全省联动机制，采用线上线下相结合方式，实现用户问题从受理到反馈到处理（跟踪）再到完结的闭环管理。





引导理性购彩

中国体育彩票聚焦理性购彩研究、理性购彩宣传和理性购彩培训三个方面，引导购彩者理性消费。

理性购彩研究

体育总局彩票中心加强理性购彩引导研究，实现引导理性购彩措施物料能够覆盖 97% 的传统专营实体店，使用购彩风格测试工具的人次超 59.07 万。同时，强化对非理性购彩行为的预防和干预，促进非理性购彩鉴别与心理疏导探索的深入，切实维护购彩者权益。

案例 宁夏回族自治区体彩中心开展理性购彩研究

宁夏回族自治区体彩中心全面、系统、深入地对全区购彩者进行调研，以消费者心理、消费者行为及传播等角度为立足点，研究制定非理性购彩诊断标准，为有效诊断非理性购彩行为提供依据。

理性购彩宣传

体育总局彩票中心逐步加大理性购彩的宣传力度，多次尝试与产品营销活动相结合，制作大量的宣传素材，积极提醒广大购彩者理性、自律、量力购买。



体育总局彩票中心理性购彩宣传海报

各省（区、市）体彩中心高度重视理性购彩宣传工作，面向社会公众开展理性购彩宣传活动，传递责任彩票理念。

案例 省（区、市）体彩中心开展理性购彩宣传活动

2023年6月15日，青海省体彩中心开展“快乐购彩 理性投注”责任彩票宣传活动，通过宣传展架、现场讲解、派发宣传手册等形式，倡导大家要做健康理性快乐的购彩者，保持娱乐心态、理性购彩。



青海省体彩中心开展责任彩票宣传活动

2023年9月，广东省体彩中心举办全省“购彩有节制”责任彩票主题宣传月活动，以“购彩有节制”为主题开展落地推广活动、粤彩圆桌谈专栏等系列活动，积极向社会传递责任彩票理念，营造健康购彩环境。



广东省体彩中心“购彩有节制”责任彩票主题宣传月

吉林省体彩中心引导理性购彩系列沙龙在2023年共开展六期，其中三期融合体彩创意微光市集，走进文创中心及繁华商业中心，联合大学生音乐节、校企联合等活动，传播更多年轻人热爱生活、努力奋斗的正能量；其余三期则分别走进律师事务所、高校及广播电台直播间，面向不同行业和传播渠道，共同探讨体彩公益金在体育事业和公益事业上的使用，从不同层面加深对责任彩票的理解。



吉林省体彩中心开展引导理性购彩沙龙系列活动

为了全年实体店引导理性购彩工作的有序开展，陕西省体彩中心将理性购彩融入主题活动。辽宁省体彩中心印制并发放未成年人购彩风险宣传单 63,000 张，测试购彩者风格海报 5,500 张，实体店应对非理性购彩风险 55,000 张。



陕西省体彩中心将理性购彩融入主题活动



理性购彩培训

体育总局彩票中心积极引导理性购彩，推动省（区、市）形成引导理性购彩工作管理闭环模式；开展责任彩票宣传活动，对实体店从业者进行理性购彩专题培训，引导现有购彩群体培养适度购彩习惯，树立正确购彩理念。

案例 省（区、市）体彩中心开展理性购彩培训

黑龙江省体彩中心先后面向体彩机构人员、专管员开展引导理性购彩措施培训。2023 年度完成引导理性购彩措施使用培训课程 240 场，完成约 4,670 家体彩实体店的引导理性购彩措施使用培训课，共计参训人员 7,900 余人。



黑龙江省体彩中心开展引导理性购彩培训

2023 年，海南省体彩中心共开展 16 场理性购彩工作培训，培训 1,200 人次，培训主要面向代销者及销售人员，重点针对非理性购彩行为的识别和劝阻进行讲解。



海南省体彩中心开展引导理性购彩培训

福建省体彩中心在 2024 年新晋专管员岗前培训上，特意安排预防非理性购彩心理培训会，分别从线上和线下开展理性购彩宣导，为新晋专管员团队进行了讲解，也把理性购彩理念更好地传递到一线实体店及购彩者。

保护中奖者信息

中国体育彩票严格遵守《彩票管理条例》等各项规章制度，加强彩票发行机构、销售机构、代销者以及其他因职务或者业务便利知悉中奖者个人信息的人员的保密管理，严格保护兑奖者个人信息。

05 携手伙伴 共创价值

中国体育彩票携手内外部伙伴和各利益相关方，全力贯彻国家“双碳”战略目标，投身“美丽中国”建设，不断抵制非法彩票，为购彩者营造安全、干净的购彩环境；扎实落实责任采购、推进战略合作和体育彩票行业研究，助力行业发展。

落实“双碳”战略	88
抵制非法彩票	90
助力行业发展	92





落实“双碳”战略

中国体育彩票坚决贯彻落实“双碳”战略，不断优化升级生产设备，实现节能减排，同时向内培育、向外宣传环保文化，让低碳生活、绿色办公、守护环境成为人们的自觉意识和自发行动，为建设“美丽中国”贡献体彩力量。

绿色生产

中国体育彩票将绿色环保贯穿彩票生产全过程，从原料采购到印刷管控都选用绿色环保供应商、采用绿色环保材料和工艺，同时对彩票生产过程中产生的废弃物进行回收利用，最大程度减少对环境的不良影响。

原料采购

纸张：采用安全、环保的低克重白卡纸作为承印材料，纸张供应商为经 ISO 14000 环境体系认证且严格践行生态和谐、绿色环保的企业。

油墨：印刷中使用的油墨均为水性油墨，由于用水作溶解载体，具有安全、无毒无有害气体挥发、不燃不爆等环保友好特性。



水性油墨检测报告

印制管控

印前制版：采用环保型热敏版材，整个制版过程无需使用溶剂或水，避免对环境造成污染。

印制过程：采用柔版印刷，能够完成连线模切、打陇工序操作，减少加工过程的材料浪费。

印制热源：采用天然气清洁能源为热源，最大可能减少排放物对环境的污染；通过在印刷设备上加装热交换装置，印刷废气热能的循环使用率可达到 80%。

污水处理：工业废水集中统一收集，并由专业厂家进行回收处理，做到工业废水零排放，减轻城市污水的处理压力。

VOCs（挥发性有机物）排放治理：车间排气统一回收，并进行集中催化燃烧处理，减少挥发性有机物的排放含量，减少空气污染。

纸张排废：通过安装排废处理系统，对作业工序纸张排废统一收集、加工废品统一管理，确保可回收性废弃物的重复利用。



案例 数据中心积极开展绿色实践

中国体育彩票在热敏票印刷工艺中采用了 LED 冷光固化替代了原有 UV 灯固化工艺，在降低能耗、废气排放量的同时，减少废弃 UV 灯管（危险废弃物）的产生。即开型体育彩票印刷区域采用全封闭式结构，有效防止无组织废气扩散到外界，同时负压控制系统兼有换风功能，可降低印刷区域内无组织废气的浓度；即开型体育彩票印刷机采用热风循环利用工艺，可实现 70% 热风内循环。体彩上线 VOCs 扩容设备，采用活性炭吸附 + 催化燃烧组合工艺，处理能力为 85,000m³/h，有效降低了彩票印刷过程中对能源资源的消耗量，减少废弃物的排放量。



即开票印刷机烘箱



VOCs 扩容设备

绿色办公

体育总局彩票中心向员工宣传环保节约理念，营造绿色办公氛围，引入清洁能源和光伏发电系统，提倡无纸化办公和线上办公，下班后及时关闭用电设备，采用全自动感应式沐浴器，并每日对大厦基础设施进行巡视巡察，保障供水、排水、供电设备等正常运行。

案例 采用节能设备、使用绿电，全力推动绿色数据中心建设

体育彩票数据中心不间断电源系统（UPS）选用更为节能、功率因数更高的高频机组，并采用节能模式（ECO 模式）运行；开展市场化购电的管理模式创新，借助电力市场化交易引入与使用售电侧清洁能源，并建设太阳能光伏发电系统作为补充，投入建设光伏发电系统，安装部署太阳能电池板 100 余块，预计全年可发电量在 5 万千瓦时以上，减少二氧化碳排放达 30 吨，从能源使用的碳轨迹上，确立了绿色清洁能源用能比例逐步达到 100% 的实施路径。

环保公益

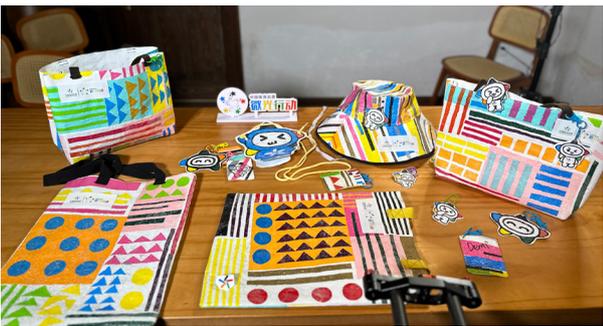
中国体育彩票积极举办各类环保公益活动，开展清洁城市环境、宣传垃圾分类、公益植树、保护水源等活动，以中国体育彩票力量响应“美丽中国”建设，切实推进环境保护工作，守护绿水青山、美丽家园。



四川体彩眉山分中心“守护绿色家园 益起低碳骑行”活动



山东体彩日照分中心义务植树活动



湖北省体彩中心组织代销者参与“减塑行动”



西藏自治区体彩中心开展共享单车乱停乱放专项整治行动

抵制非法彩票

中国体育彩票与多方合作，持续开展面向购彩者和社会公众的抵制非法彩票的宣传教育，让广大群众识别什么是非法彩票，进一步了解非法彩票对个人、家庭和社会的危害，并持续推进对非法彩票的举报工作。截至2023年11月，中国体育彩票配合财政部协查3,775个售彩网站和APP客户端信息，通过线上举报投诉平台等渠道收到涉及非法彩票网站和APP等有效信息80个，均已完成对财政部及工信部平台举报问题的相关反馈。

加强内部培训

中国体育彩票对员工、专管员和代销者进行抵制非法彩票宣传，严厉查处各实体店涉及非法彩票情况，保障购彩者权益不受侵害。



案例 省（区、市）体彩中心多措并举，抵制非法彩票

海南省体彩中心与琼海市政法委、琼海市财政局、琼东分中心有关人员联合对琼海部分体彩实体店进行检查，重点检查实体店是否悬挂代销证、是否售卖非法彩票，以及是否主动宣传打击非法彩票。同时，再次向代销者强调售卖非法彩票的危害性。



福建省体彩中心与闽侯县检察院就如何打击销售私彩工作开展座谈会



四川省体彩中心开展 2023 年上半年消防暨全民反诈打击非法彩票演练

开展公众宣传

中国体育彩票通过多样化的宣传活动，向购彩者宣传抵制非法彩票的相关知识，让抵制非法彩票的责任意识“入脑、入心、入行”。

案例 体育总局彩票中心开展抵制非法彩票宣传

体育总局彩票中心开展抵制非法彩票相关宣传，增强了购彩者的防范意识，让公众更加感受到体彩负责任的品牌形象。



电子海报



宣传手册

案例 省（区、市）体彩中心开展抵制非法彩票宣传活动



湖北省体彩中心的“责任彩票荆楚行”活动呼吁购彩者远离非法彩票、代销者引导理性购彩



天津市体彩中心联合公安机关开展抵制非法彩票宣传



湖南省体彩中心开展远离非法彩票宣传活动



海南省体彩中心开展非法彩票普法宣传



广东省体彩中心邀请公益律师呼吁抵制非法彩票

助力行业发展

中国体育彩票秉持负责任的态度实施责任采购，同时通过促进体育彩票创新、开展战略研究和市场研究，深入把握体育彩票市场的发展规律，助力中国体育彩票高质量发展。

责任采购

体育总局彩票中心扎实开展采购制度建设，制定并不断完善《体育总局彩票管理中心采购管理办法》；加强内部采购培训，规范政府采购工作；所有政府采购项目均采购国产产品，同时严格执行政府采购支持中小企业扶持政策，对参与投标的小微企业，价格评审优惠保持 20% 的最高比例，2023 年在采购项目中预留 4.13 亿元专门面向中小企业。



河南省体彩中心分片区招标采购工作培训会



行业发展

体育总局彩票中心作为中国体育彩票的发行机构，肩负为社会筹集公益金、助力体育事业和社会公益事业发展的重要使命。为建设负责任、可信赖、高质量发展的国家公益彩票，体育总局彩票中心通过战略规划管理、政策理论研究、体彩标准化建设、创新实践、市场研究洞察等工作，探索中国体育彩票高质量发展新路径。在体育总局彩票中心的指导下，各省（区、市）体彩中心加强区域合作，凝心聚力推动区域市场协调发展。

中国体育彩票引领行业发展举措



战略研究

以体育彩票高质量发展为指引，通过战略规划管理，开展“十四五”体育彩票发展规划及业务战略实施纲要中期评估，进行战略宣贯、战略分解、战略跟踪、战略评估工作，确保体育彩票各项工作围绕“建设负责任、可信赖、高质量发展的国家公益彩票”的发展目标有序推进；围绕“高质量发展”“风险防控”和“社会综合价值”等研究方向，联合国内高校开展课题研究，了解把握彩票发展规律，构建体育彩票理论体系，为体育彩票高质量发展提供理论基础；通过开展体育彩票标准化管理研究，完善体育彩票的标准化管理体系，提升体育彩票运营的标准化、制度化、规范化。



创新发展

贯彻创新驱动发展战略和“十四五”体育彩票发展规划，重点围绕“风险、品牌、渠道”三个维度，通过加强创新管理研究，系统性构建和优化“日新计划”等创新实践平台，激发和引导从业人员投身创新实践；挖掘和推广优秀创新项目，引导创新推动业务落实，营造“人人可以创新、人人参与创新”的创新文化氛围；以创新赋能培训、创新成果交流展示为引导创新实践的抓手，搭建创新交流平台，促进各省（区、市）体彩中心间的相互交流，在体育彩票系统共享创新知识与实践经验，推动体彩系统创新理论和创新能力的提升，使创新成为体彩高质量转型发展的驱动力。



市场研究

立足体彩发展阶段及当前市场形势变化，在提供战略和业务决策支持的基础上，通过市场研究成果转化促进形成战略共识、保障战略落地。通过优化完善市场研究和分析机制，提升市场研究方法的科学性、指标的代表性，加强宏观层面、行业大局、历史角度、行业发展阶段的考量，开展多层次的市场分析和客户研究，为体彩的发展提供明确指引；通过优化迭代客户研究方法与研究内容，推动研究方法和调研方法的标准化，研判客户特征及发展趋势，使研究内容更紧密地服务于体彩高质量发展；通过积极推动省（区、市）市场研究机制建设，增强体育总局彩票中心与省（区、市）体彩中心的研究协同，构建系统化的体彩市场研究分析体系，提升体彩运营决策的科学性。

案例 长三角地区责任彩票一体化建设研讨会推动区域责任彩票建设

2023年7月5日，长三角地区责任彩票一体化建设研讨会在安徽省宣城市泾县举行。安徽省、江苏省、浙江省、上海市体彩中心共同发布《长三角地区责任彩票一体化建设倡议书》，并签订《长三角地区责任彩票共建合作协议》，聚力推进长三角地区责任彩票一体化发展迈入崭新阶段。



长三角地区责任彩票一体化建设研讨会



未来展望

站在发行销售 30 年的新起点上，中国体育彩票将继续深入贯彻党的二十大精神，主动融入经济社会协同发展，始终保持奋发有为的精神状态，胸怀“国之大者”，主动担当作为，牢记国家公益彩票定位，坚持践行“来之于民、用之于民”的发行宗旨，以高质量发展的实际行动和成效，为增进民生福祉、推进体育强国建设作出新的更大的贡献。



附录

报告规范

报告承诺

国家体育总局体育彩票管理中心承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性负责。

报告范围

本报告的时间跨度为 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日，部分内容超出此范围。

发布周期

中国体育彩票社会责任报告为年度报告，报告中未作特殊说明的信息均为 2023 年度我们的社会责任履责成效。

编写标准

本报告撰写参照中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南（CASS-CSR 4.0）》，全球报告倡议组织（Global Reporting Initiative, GRI）可持续发展报告指南（G4），世界彩票协会（World Lottery Association, WLA）《责任彩票框架》（Responsible Gaming Framework, RGF）以及《社会责任报告编写指南》（GB/T 36001-2015）国家标准。其各项指标在本报告中的披露情况可参见报告指标索引。

组织范围

报告覆盖国家体育总局体育彩票管理中心、各省、自治区和直辖市体育彩票管理中心以及地级市体育彩票管理中心。

为便于表达，材料的表述包括“中国体育彩票”“国家体育总局体育彩票管理中心”（简称“体育总局彩票中心”）、“省、自治区、直辖市体育彩票管理中心”（简称“省（区、市）体彩中心”）、“中心”“我们”等称谓。

数据说明

本报告所有数据均来自中国体育彩票相关统计报告和正式文件。国家体育总局体育彩票管理中心保证本报告中相关数据的真实性和客观性。

延伸阅读

欲读中国体育彩票社会责任报告在线版，请访问国家体育总局体育彩票管理中心官方网站（www.lottery.gov.cn/）《中国体育彩票 2023 社会责任报告》。



指标索引

目录		《中国企业社会责任报告指南》 (CASS-CSR 4.0)
卷首语		P2.1-2.2
关于我们		P4.1-4.3
数说·2023年责任彩票履责之路		P3.1
责任专题一：建设优良行风，戮力同心促高质量发展		M1.1, M1.3, M2.1
责任专题二：30年砥砺前行，通过责任彩票4级认证		P2.2, P3.1-3.2
优化治理 稳健发展	坚持依法治彩	S1.1-1.2, M1.3
	强化风险防控	M3.2
	建设责任彩票	G2.1-2.3, G3.2-3.3, G4.1-4.3, G5.1-5.3, G6.1-6.3
	保障安全生产	S3.1-3.3, S3.6-3.7
汇善公益 奉献社会	坚守公益初心	P3.1-3.2
	汇聚爱心力量	S4.6, S4.9-4.10
	情系百姓冷暖	S4.12, S4.13
守正创新 高效运行	丰富游戏设计	M2.2, M2.4, M3.5
	规范透明运营	M2.11, S1.1
	抓好队伍建设	S2.2, S2.4, S2.7-2.8, S2.10-2.18
勇毅前行 贴心服务	加强渠道建设	M2.1-2.2, M2.4
	优化购彩体验	M2.1, M2.14, M2.16, M2.18
	引导理性购彩	M2.10, M2.12
携手伙伴 共创价值	落实“双碳”战略	E2.2-2.4, E2.18, E3.1-3.2, E3.6
	抵制非法彩票	M2.12, M3.1, M3.6
	助力行业发展	M3.3-3.4, M3.6
未来展望		A1
附录	报告规范	P1.1-1.3
	指标索引	A5
	关键绩效表	A2
	评级报告	A4
	意见反馈	A6

关键绩效表

序号	指标	单位	2021年	2022年	2023年
1	公益金筹集金额	亿元	584.55	677.47	915.78
2	彩票销售额	亿元	2,310.30	2,765.22	3,852.55
3	代缴奖金所得税金额	亿元	41.13	42.67	48.60
4	实体店数量	个	190,847	207,734	226,091
5	95086 热线咨询量	万个	101.45	122.36	151.76
6	购彩者投诉响应率	%	100	100	100
7	全国各级中心员工总数	人	6,130	6,585	5,820
8	员工伤亡人数	人	0	0	0
9	安全生产事故数	件	0	0	0
10	残疾人雇佣人数	人	21	15	11
11	员工志愿者活动人次	人次	7,386	5,235	6,860
12	员工志愿活动时间	小时	23,290.18	33,595.10	35,007.80
13	党风廉政建设与反腐败斗争培训次数	次	774	540	645
14	反腐倡廉人均培训时间	小时	287.34	363.76	309.72
15	环保投入	万元	666.15	629.99	405.56
16	环境污染事故数	件	0	0	0
17	视频会议次数	次	2,375	2,985	1,890
18	守法合规培训投入	万元	643.31	566.22	759.07
19	守法合规人均培训时间	小时	511.44	542.57	696.50
20	吸纳就业人数	人	88,779	90,044	67,198
21	供应商通过质量、环境和职业健康安全管理体系认证的比率	%	97.68	94.96	94.65
22	经济合同履约率	%	100.00	100.00	99.98
23	劳动合同签订率	%	100	100	100
24	参加工会的员工比例	%	96.77	96.88	100.00
25	社会保险覆盖率	%	100	100	100
26	女性管理者比例	%	21.92	23.02	24.13
27	少数民族或其他民族员工比例	%	9.51	10.64	11.37
28	体检及健康档案覆盖率	%	96.52	97.82	99.31
29	员工参加培训人次	人次	132,884	146,359	127,707
30	接受培训员工人数占员工总数的比例	%	95.05	100.00	96.40
31	专管员数量	人	4,345	4,252	4,288
32	接受培训专管员人数占专管员总数的比例	%	100.00	100.00	99.93
33	实体店从业者人数	人	326,074	234,012	329,771
34	代销合同履约率	%	99.43	99.97	99.97
35	实体店满意率	%	98.24	99.14	99.18



评级报告



中国企业社会责任报告
评级专家委员会
Chinese Expert Committee on CSR Report Rating

《中国体育彩票 2023 社会责任报告》评级报告

受国家体育总局体育彩票管理中心委托，“中国企业社会责任报告评级专家委员会”抽选专家组成评级小组，对《中国体育彩票 2023 社会责任报告》（以下简称《报告》）进行评级。

一、评级依据

中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南（CASS-CSR 4.0）》暨“中国企业社会责任报告评级专家委员会”《中国企业社会责任报告评级标准（2020）》。

二、评级过程

1. 评级小组审核确认《报告》编写组提交的《企业社会责任报告过程性资料确认书》及相关证明材料；
2. 评级小组对报告编写过程及内容进行评价，拟定评级报告；
3. 评级专家委员会副主席、评级小组组长、评级小组专家共同签署评级报告。

三、评级结论

过程性（★★★★★）

体育总局彩票中心责任彩票管理处牵头组建报告编制工作组，统筹具体编制工作，核心部门及省（区、市）体彩中心提交关键资料并审核相关内容，中心主任把控报告整体方向并负责终审；将报告定位为披露履责信息、完善责任彩票管理、强化利益相关方沟通、展示责任彩票形象的重要工具，功能价值定位明确；根据国家宏观政策、行业对标分析、利益相关方调查等识别实质性议题；积极推动 31 个省（区、市）体彩中心编制发布社会责任报告，强化社会责任工作纵向管理力度；计划召开专项发布会发布报告，并将以电子版、印刷品的形式呈现报告，具有卓越的过程性表现。

实质性（★★★★★）

《报告》系统披露了合规运营与风险防控、创新健康游戏产品、公益金管理及使用、推进渠道拓展、倡导理性购彩、优化购彩者服务、践行绿色运营等所在行业关键性议题，叙述详细充分，实质性表现卓越。

完整性（★★★★★）

《报告》主体内容从“优化治理 稳健发展”“汇善公益 奉献社会”“守正创新 高效运行”“勇毅前行 贴心服务”“携手伙伴 共创价值”等角度系统披露了所在行业核心指标的 94.37%，完整性表现卓越。

平衡性（★★★★☆）

《报告》披露了“员工伤亡人数”“安全生产事故数”“环境污染事故数”等负面数据信息，平衡性表现领先。

可比性（★★★★★）

《报告》披露了“彩票销售额”“代征奖金所得税金额”“员工志愿者活动人次”“员工参加培训人次”“环保投入”“视频会议次数”等 35 个关键指标连续 3 年的对比数据，具有卓越的可比性表现。

可读性（★★★★★）

《报告》沿用“公益体彩 乐善人生”的主题，从“优化治理 稳健发展”“汇善公益 奉献社会”“守正创新 高效运行”“勇毅前行 贴心服务”“携手伙伴 共创价值”五大篇章系统展现机构年度履责行动与成效，全面回应了利益相关方的期望与诉求；封面创意以抽象化的机构 logo 强化品牌标识，章节跨页采用特色实景图，增强了报告的辨识度与感染力；使用二维码拓展阅读，可读性表现卓越。

创新性（★★★★★）

《报告》开篇设置“建设优良行风，勠力同心促高质量发展”“30 年砥砺前行，通过责任彩票 4 级认证”两大责任专题，以及“数说·2023 年责任彩票履责之路”责任数据，突出展示机构年度履责重点与亮点成绩，回望体彩 30 年履责之路，创意新颖；修订更新社会责任报告编制机制、社会责任报告指标体系，提升全系统责任彩票建设能力，创新性表现卓越。

综合评级（★★★★★）

经评级小组评价，《中国体育彩票 2023 社会责任报告》为五星级，是一份卓越的企业社会责任报告。



中国企业社会责任报告
评级专家委员会
Chinese Expert Committee on CSR Report Rating

中国体育彩票连续三年获得五星级评价

四、改进建议

1. 增加行业核心指标连续三年的数据披露，提高报告的可比性；
2. 增加负面数据及负面事件分析的披露，提高报告的平衡性。

黄群慧

评级专家委员会副主席

钟宏武

评级小组组长

魏秀丽

评级小组专家



出具时间：2024 年 6 月 26 日

扫码查看企业评级档案

意见反馈

亲爱的读者：

您好！

非常感谢您在百忙之中阅读《中国体育彩票 2023 社会责任报告》。本报告是国家体育总局体育彩票管理中心向社会公开发布的第七本社会责任报告，本问卷旨在了解您对报告的看法和感受，以便我们持续改进中国体育彩票社会责任工作。

报告编写组
2024 年 5 月

针对下列问题，根据您的选择分为：

5：非常认可； 4：比较认可； 3：一般； 2：不太认可； 1：很不认可。

分数越高代表认可程度越强，依次类推。

题目	1	2	3	4	5
1. 您对本报告的总体评价					
2. 您认为本报告能否反映中国体育彩票对经济和社会的重大影响					
3. 您认为中国体育彩票在彩票发行管理方面的工作效果					
4. 您对本报告所披露信息的准确性及完整度的评价					
5. 您对本报告的版式与设计的评价					
6. 您对中国体育彩票履行社会责任和编制社会责任报告的意见与建议					

请扫描下方二维码填写并提交本问卷，衷心感谢您的参与。



