



2024 中国体育彩票 社会责任报告

CHINA SPORTS LOTTERY SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT

公益体彩 乐善人生



CONTENTS

目 录

卷首语	04
关于我们	06
以“数”强实 锻造高质量体彩	08

责任专题一10

党建引领，厚植红色护航根基

责任专题二16

奋进三十载，携手共前行

支撑力 —— 以高质量行稳健发展之道

24

筑牢合规基石	26
强化风险防控	29
建设责任彩票	32
设计多元游戏	37
提升全渠道管理	40
严守安全底线	43



汇聚力 —— 以可信赖创共赢发展之路

46

引导理性购彩	48
优化购彩体验	50
抵制非法彩票	53
塑造品牌形象	56
加强队伍建设	59
伙伴协同发展	68



担当力 —— 以负责任蓄持续发展之势

70

公益金筹集与使用	72
助力体育强国建设	76
支持乡村振兴	80
践行绿色运营	81
热心志愿服务	84
心系社区建设	87



未来展望88

附 录90

报告规范	90	评级报告	93
指标索引	91	意见反馈	94
关键绩效表	92		

卷首语

无愧今朝使命，责任在肩；不负公益初心，微光汇聚。2024 年是中国体育彩票全国统一发行 30 年。这一年，全国体育彩票系统牢记“国之大者”，坚持以人民为中心的发展思想，践行国家公益彩票的责任担当，积极推进高质量发展，筹集公益金 977.90 亿元，历年累计筹集公益金超 8,810.10 亿元，为推动体育强国建设提供了强劲动能，为满足人民群众对美好生活的需要发挥了不可或缺的作用。这一年，是中国体育彩票获得世界彩票协会颁发的责任彩票 4 级认证一周年，这既是对体育彩票社会责任工作的肯定，也是对未来工作的激励。

党建引领，赋能业务融合发展。中国体育彩票坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神，加强政治建设，建立健全以学铸魂、以学增智、以学正风、以学促干的长效机制，坚持党建和业务同谋划、同部署、同落实、同考核，扎实有序地推进党纪学习教育，抓紧抓实作风建设和行风治理。

责任凝聚，始终胸怀“国之大者”。中国体育彩票高度重视责任彩票建设，推进责任彩票深度融入发行销售业务全流程，不断优化产品体系，打造理性健康、丰富多元的游戏产品；持续巩固队伍责任意识，丰富购彩者权益保护教育，不断强化理性购彩引导；落实未成年人保护法律法规。2024 年，中国体育彩票第 4 次以全系统“1+31”矩阵形式集体发布《中国体育彩票社会责任报告》。

公信建设，提升体彩社会形象。中国体育彩票始终以人民利益为出发点和落脚点，提升公信力建设意识，积极践行规范有序、公信透明的运营理念，提升发行销售工作规范化精细化水平，营造良好的行业发展环境；将游戏品牌推广和公信力建设相结合，开展“公信力主题传播月”活动，持续提升品牌社会认同与体彩公信权威。

公益初心，点亮希望梦想之光。中国体育彩票始终坚守“公益体彩 乐善人生”的品牌理念，秉持“来之于民、用之于民”的发行宗旨，规范彩票发行销售，最大限度地筹集公益金，支持社会公益事业和体育事业发展；响应国家乡村振兴战略号召，开展农副产品助销、物资及资金捐赠和党支部结对共建活动；积极参与爱心助学、扶老助弱等公益活动及志愿服务。

渠道转型，打造多元创新渠道。中国体育彩票深入贯彻落实《“十四五”体育彩票渠道发展实施纲要》，挖掘创新潜力，开展全国“体彩+”项目大赛，推动体育彩票传统渠道的优化转型和高质量发展；打造多元化渠道，不断拓展代销店多元功能；创新服务方式，引入新技术、新手段，提升便捷高效的购彩体验。

草木蔓发，春山可望。2025 年是实施“十四五”规划的收官之年，更是体育强国建设的关键之年，中国体育彩票将持续聚焦高质量发展目标，牢记责任彩票担当，扛起公益公信使命，在“建设负责任、可信赖、高质量发展的国家公益彩票”的道路上稳健前行。

关于我们

发行宗旨

中国体育彩票的发行宗旨是“来之于民、用之于民”。

中国体育彩票作为国务院特许发行、销售的国家公益彩票，所筹集的公益金被广泛用于社会公益事业和体育事业。

发展目标

中国体育彩票将勇担对国家、对社会、对购彩者、对队伍的责任，努力实现“建设负责任、可信赖、高质量发展的国家公益彩票”发展目标。

体彩理念

经历 30 年的发展积淀，中国体育彩票始终坚持以人民为中心的发展思想，牢牢把握国家彩票的“政治属性、人民属性、公益属性”，围绕“公益体彩，乐善人生”的品牌理念，强化体育彩票“责任、公益、公信”的核心价值观，并通过产品和服务传导“快乐、关爱、进取”的价值元素。

体彩文化

“责任、诚信、团结、创新”是中国体育彩票的文化要义，是体彩管理哲学和行为规范核心理念，是体彩人的文化价值与共同追求，也是展示体育彩票形象、引领体育彩票事业发展的一面旗帜。

体彩标志

中国体育彩票品牌标志由五种颜色组成，取自奥林匹克五环颜色，寓意体育特色；五个平行四边形围成一个中心，寓意中国体育彩票同仁团结一心，为社会筹集公益金，为购彩者创造健康快乐的生活体验；整体标志像一个滚动向前的车轮，代表着中国体育彩票事业持续进取、不断创新，为社会创造更美好的未来。



管理体制

中国体育彩票作为国务院特许发行、销售的国家公益彩票，严格遵守《彩票管理条例》《彩票管理条例实施细则》等法规制度，并以此作为各项工作开展的坚实保障，更好地为社会发展服务。

监督管理机构

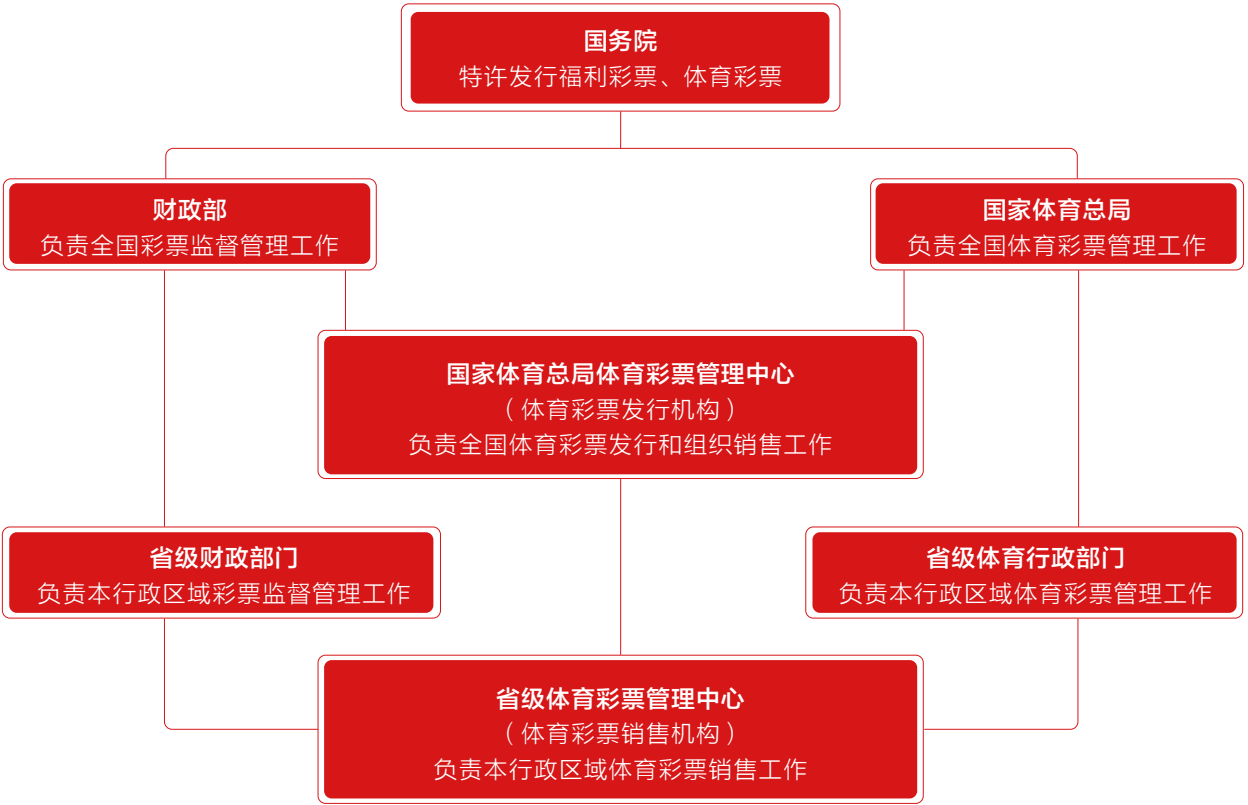
财政部是国务院主管彩票的职能部门，负责全国的彩票监督管理工作。各省（区、市）政府财政部门负责本行政区域的彩票监督管理工作。

管理机构

国家体育总局负责全国的体育彩票管理工作。各省（区、市）体育行政部门负责本行政区域的体育彩票管理工作。

发行销售机构

- 国家体育总局体育彩票管理中心是中国体育彩票的发行机构，负责全国体育彩票的发行和组织销售工作。
- 各省（区、市）体育彩票管理中心负责本行政区域的体育彩票销售工作，全国共有 31 个省（区、市）体育彩票管理中心。



中国体育彩票管理体制

以“数”强实 锻造高质量体彩



彩票销售额
4,155.30 亿元



公益金筹集金额
977.90 亿元



机构员工体检及健康档案覆盖率
99.48%



代扣代缴个人所得税
54.44 亿元



代销店数量
238,246 家



代销店从业人数
413,043 人



机构参加工会的员工比例
100%



机构员工志愿者活动人次
7,075 人次



机构聘任合同签订率
100%



机构少数民族员工比例
11.56%



机构经济合同履约率
100%



环境污染事故数
0 件

党建引领 厚植红色护航根基

体育总局彩票中心坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神，深刻领会“两个确立”的决定性意义，切实增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，始终将政治建设置于首要位置，巩固主题教育成果，扎实开展党纪学习教育，通过筑牢思想根基、强化组织建设，加强党对体育彩票工作的全面领导，推动各项工作稳步前行，为体育彩票事业的高质量发展提供坚实的政治保障和组织支撑。

强化党建引领根基

体育总局彩票中心坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，加强政治建设，确保党员干部坚定政治立场，严守政治纪律，自觉在思想和行动上同党中央保持高度一致；深化理论武装，筑牢思想堡垒，通过常态化开展主题教育、专题党课等活动，推动学思用贯通、知信行统一；同时，严格落实“三会一课”制度，推进党组织标准化建设，充分发挥基层党组织战斗堡垒和党员先锋模范作用，为体彩事业高质量发展提供坚强政治保障。



2024年4月，国家体育总局局长、党组书记高志丹参观体育彩票30年主题展，并强调要坚持党的全面领导，牢记初心使命，统筹发展安全。

加强政治建设

体育总局彩票中心组织深入学习贯彻党的二十届三中全会精神，制定专项工作方案，切实将学习成果转化为推动体彩高质量发展的实际举措；持续深化“7·9”重要讲话精神贯彻落实，开展整改落实情况“回头看”专项行动，建立动态整改台账；巩固拓展主题教育成果，制定长效机制建设方案，突出政治属性，强化思想引领，切实提升从政治高度谋划工作、防范风险、推动发展的能力，为建设负责任、可信赖、高质量发展的国家公益彩票提供坚强政治保障。

筑牢思想堡垒

体育总局彩票中心建立健全以学铸魂、以学增智、以学正风、以学促干的长效机制，制定《巩固拓展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育成果的具体措施》，严格落实“第一议题”制度，抓实常态化理论学习；深化干部教育培训，教育引导中心党员干部深刻认识体育彩票的政治性、人民性、公益性，促使党员干部树牢正确政绩观，筑牢思想根基，以学促行，强化使命担当。



2024年11月，体育总局彩票中心主任、党委书记张弛讲授“全面加强干部能力建设 以钉钉子精神抓好体育彩票领域改革落实”专题党课。

●深化干部教育培训。举办干部政德教育培训班，通过学习中华优秀传统文化，涵养干部为政之德；选调6人参加中央和国家机关党员教育培训示范班、总局系统基层党支部书记培训班和党小组组长培训班；举办2024年支委培训班，促进党务干部和支部委员在交流共学中学思践悟、提质赋能，有效提升中心党建工作水平。



2024年5月干部政德教育培训班



●**抓实常态化理论学习。**严格落实“第一议题”制度，依托“三会一课”、专题读书班、主题党日、周理论学习日等载体，以“个人自学、交流研学、专家领学、参观见学”等形式，有计划地组织学习党的创新理论。



2024 年 6 月，体育总局彩票中心与河北体彩中心开展联学共建主题党日活动。

夯实组织基础

体育总局彩票中心党委不断夯实组织基础，规范党内政治生活，以“四强”党支部创建为抓手，充分发挥基层党组织战斗堡垒和党员先锋模范作用，强化群团组织建设；同时，压实党建目标责任，严格考评督导，完善联络制度，确保各项工作落实到位。

规范党内政治生活	注重“两个作用”发挥	强化群团组织建设
不断提升“三会一课”、主题党日、组织生活会、民主生活会质量；从“入口关”“培养关”“程序关”入手，严把“政治标准”，规范发展党员，完善党员组织关系转接登记制度；立足“教育转化”，严肃稳妥做好违纪党员处置。	以“四强”党支部创建为抓手，以提升组织力为重点，扎实推进基层党组织标准化规范化建设；科技公司第三党支部获评中央和国家机关“四强”党支部，成为继中心直属第一、第三党支部之后第三个获批的党支部，11 名党员干部获评国家体育总局及中央和国家机关“四好”党员，通过选树先进典型，充分发挥优秀党支部的示范引领作用和党员先锋模范作用。	以体彩统一发行 30 周年为契机，举办“奋进三十载 携手共前行”第七届体彩系统职工运动会系列赛事和文化拓展活动；组织“体彩三十载青春助梦行”青年演讲比赛，激发青年干部干事创业动力；组织开展体彩 30 年文化内宣活动，号召体彩人身体力行践行公益理念，强化公益身份认同。

推进党建业务融合

体育总局彩票中心党委坚持党建和业务同谋划、同部署、同落实、同考核，持续推进思想认识、组织发展、工作机制、责任落实、活动实践“五融合”工作法，实现党建和业务融合互促、同频共振，以高质量党建推进体育彩票高质量发展。



2024 年 11 月，体育总局彩票中心主任、党委书记张弛赴湖北省调研彩票工作。



2024 年 10 月，体育总局彩票中心副主任、党委委员董红芳赴江西省调研彩票工作。

案例

江苏体彩中心建设“共产党员服务店”

从 2022 年起，江苏体彩中心积极建设“共产党员服务店”，在代销店设立“党员服务岗”和“党建宣传栏”，配备党建书刊，发挥党员模范带头作用，成为基层党建新阵地。截至 2024 年底，江苏体彩中心建成党员服务店 35 家。



为“共产党员服务店”授牌。

筑牢廉政建设防线

体育总局彩票中心制定《体育总局彩票中心党纪学习教育实施方案》，以抓实《中国共产党纪律处分条例》学习打牢理论基础，以强化身临其境学习筑牢思想防线，多管齐下、扎实有序地推进党纪学习教育，切实增强党员干部的纪律意识和廉洁意识。2024年，体育总局彩票中心以“廉洁文化宣传月”为抓手，创新廉洁教育形式，拍摄“廉洁体彩微党课”短视频，以身边事教育身边人，大力营造廉政氛围。

抓实《条例》学习

2024年4月—7月开展集中性学习教育，举办专题读书班，组织党员干部原原本本学习《中国共产党纪律处分条例》；通过专家授课、党委理论学习中心组、“三会一课”、主题党日、青年学习日、读书分享会等多种方式针对党规党纪进行深入解读和广泛研讨，确保学深悟透、入脑入心。

推动以案为鉴学习

组织观看《筑牢防线 警钟长鸣——足球反腐警示教育专题片》等6部警示教育片，召开警示教育大会、讲授专题党课，深刻剖析总局系统违纪违法典型案例，以身边事教育身边人。

强化身临其境学习

组织参观香山革命纪念馆等警示教育基地，筑牢思想根基，进一步增强党员干部廉洁意识。



体育总局彩票中心“廉洁文化宣传月”海报



2024年7月，体育总局彩票中心党委副书记、纪委书记徐鸣讲授党纪学习教育专题党课。



2024年5月，体育总局彩票中心组织参观警示教育基地。



2024年3月，宁夏体彩中心党总支开展“廉政警示教育周”活动。

深化行风治理效能

体育总局彩票中心坚持“明责任、强担当、严作风”的使命，牢固树立正确政绩观，切实践行以人民为中心的发展思想，坚持问题导向、刀刃向内，下大力气开展行风治理。

●会议研讨部署。开展市场形势与战略研讨会，部署下阶段体彩作风建设与行风治理工作。

●完善工作体系。将作风建设与行风治理贯穿业务工作，建立健全督查机制和评价指标，并纳入考核机制，及时反馈督促整改。

●落实地方工作。指导省（区、市）体彩中心全面排查问题，建立问题清单，强化制度执行，不断压实责任，确保作风建设和行风治理工作取得实效。



2024年4月，国家体育总局在广东省深圳市召开全国体育彩票工作会议。

奋进三十载 携手共前行

2024 年是中国体育彩票全国统一发行 30 年，也是中国体育彩票加快构建新发展格局、推动高质量转型发展的关键时期。从 1984 年作为体育彩票雏形的北京马拉松奖券发行，到 2019 年体彩品牌吉祥物乐小星问世；从 1994 年国家体育总局体育彩票管理中心正式成立，到 2023 年体彩正式获得世界彩票协会责任彩票 4 级认证，中国体育彩票不断以实际行动践行着国家公益彩票的责任与担当，为社会公益事业和中国体育事业作出重要贡献。截至 2024 年底，中国体育彩票累计筹集公益金超 8,810.10 亿元。



中国体育彩票 30 周年主题展

同庆·体彩 30 年——温暖相伴，聚力前行

三十载风雨兼程，体彩与大众温暖相伴。体育总局彩票中心及省（区、市）体彩中心以丰富活动汇聚力量。新年登高，开启品牌宣传新篇；主题展览，见证体彩成长之路；江苏、浙江、海南、北京等地开展线下主题活动，传递责任理念，让体彩的温暖与担当走进更多人心中。

品牌引领

中国体育彩票强化品牌价值传递，稳步推进公信力建设，加强品牌统筹与协同，提升统筹协同效率，积极主动应对发展中的问题和挑战，勇担使命、砥砺前行，凝心聚力，守正创新，共同维护和提升体彩的品牌形象和市场信誉，助推体育彩票高质量发展。



2024 年 12 月，体育总局彩票中心在云南省举办中国体育彩票品牌工作培训。

新年登高： 开启 30 年品牌宣传

新年登高作为全国传统全民健身品牌活动，自 2006 年起就由中国体育彩票冠名支持，为此活动成功举办提供了有力保障。2024 年，体育总局彩票中心联合群体司、登山中心，在全国开展新年登高健身大会，全国 31 个省（区、市）300 多个场地同步联动，各省（区、市）体彩中心借活动首发体彩 30 年主视觉，正式开启 30 年品牌宣传。线下近百万群众登高迎新，线上活动也吸引近 70 万人参与，掀起体彩宣传热潮。



2024 年 1 月，“中国体育彩票”2024 年全国新年登高健身大会主会场活动在浙江省江山市江郎山景区举行。

主题展览： 见证 30 年成长历程

中国体育彩票以主题展为窗口，精心搭建起与公众沟通的桥梁，通过多样展示形式，全面呈现其在发展历程中的坚实脚步、公益贡献及责任建设的卓越成果。

30 年主题展

2024年4月24日，“奋进三十载 携手共前行”中国体育彩票30年主题展在深圳盛大开幕。本次展览精心划分八大板块，涵盖发展历程、公益贡献等维度，通过图片、文字、影像及多媒体等多元展示形式，全景式呈现体彩30年的成长脉络与辉煌成就，带领观众回溯其砥砺奋进的不凡征程。



中国体育彩票 30 周年主题展

案例

北京体彩中心成功举办 30 周年文化展

2024 年 12 月 12 日，北京体彩中心在北京奥运博物馆成功举办体彩 30 周年文化展。展览以“奋进三十载 携手共前行”为主题，通过展板、老物件展示区等呈现体彩 30 年发展成就、公益贡献及责任建设成果。现场还举办了微电影《父亲的承诺》首映礼，影片展现体彩文化与公益力量。此外，现场的国风表演、主题体验店等，让观众深刻感受体彩魅力。



“体彩老物件展示区”展出北京体彩中心终端机的发展历程。



天津体彩中心在天津市体育博物馆内开设“奋进三十载 ‘津’彩共前行”体彩 30 年主题展。



全国联动： 传递 30 年责任理念

体彩 30 年主题系列活动在多地火热开展，欢乐与活力满溢。活动全方位展现体彩 30 年发展硕果、公益善举，生动传递其“负责任、可信赖、高质量发展”的国家公益彩票形象。据统计，各地累计举办超 420 场线下活动，辐射范围广泛。同时，130 余家权威及网络媒体积极发声，新闻稿件曝光量高达 1.86 亿次，让体彩公益正能量惠及民生，为体育强国助力。



在云南，体彩 30 年主题活动现场，数千名徒步爱好者漫步扎西，沿着红色足迹一路前行，在运动中传递公益爱心，收获健康快乐。



河南体彩中心在建业电影小镇体彩品牌馆内，开展了一场别开生面的“责任彩票大通关”主题推广活动，让更多人加深了对责任彩票的认识。



在内蒙古，体彩30年主题活动亮相第三十四届内蒙古那达慕大会，让来往游客看到草原儿女赛场上从容自信、飒爽英姿的同时，感受中国体育彩票的公益力量。



在湖北，体彩30年主题活动在极具浪漫色彩的武汉浮生艺术馆开幕，讲述中国体育彩票与时代共进的奋斗故事。

纪念·体彩30年——铭记初心，续写辉煌

时光流转，中国体育彩票已走过30年光辉历程。这30年，体彩初心如磐，在公益之路上留下坚实足迹，也以多样形式纪念这一重要时刻——主题纪念票凝聚公益力量，征集传播活动聆听动人故事，体彩专刊回顾奋进征程，体彩纪录片镌刻光影纪实。每一种形式，都是对过往的铭记，也为续写体彩新辉煌蓄势赋能。

主题纪念票： 承载30年公益力量

2024年4月，体彩即开票顶呱刮发行30周年纪念票。票面以红色为主色调，具有温暖、庄严、热烈和正能量的美好寓意，体现体彩人对公益事业的热情和坚定。数字“30”作为主题元素凸显了体彩全国统一发行30年的辉煌历程和重要时刻，刮开区设计为爱心符号，每一颗爱心都记录了一项体彩公益金的资助项目，让人们感受到体彩公益事业的温暖和力量。



30周年纪念票 ➔

征集传播活动： 讲述30年体彩故事

2024年6月，“我和体彩的故事”征集传播活动正式启动，面向全社会征集人物故事与原创文化作品，旨在展现体彩30年的社会责任担当与从业者风采。活动开启后，佳作频出，故事涵盖结缘幸运、公益助力、敬仰体育与公益情怀等诸多方面，恰似涓涓细流，从多元视角诠释体彩全国统一发行30年的深刻意义，让人体会到体彩背后的温暖力量。



“我和体彩的故事”主题获奖作品展示。

体彩专刊： 回顾 30 年奋进征程

2024 年 6 月 18 日，由体育总局彩票中心和《中国体育报》联合制作的《中国体育彩票 30 年专刊》正式同全国读者见面。专刊设置观察、贡献、故事、高质量、大事记等栏目，回顾体育彩票过去 30 年的发展历程，展示体育彩票 30 年来为体育事业和社会公益事业作出的贡献，重温发展历程中那些让人难忘的平凡英雄和感人故事。



《中国体育彩票 30 年专刊》面世。

体彩纪录片： 镌刻 30 年光影纪实

2024 年 10 月 16 日，体育总局彩票中心发布中国体育彩票 30 年纪录片，以《奋进之旅》回顾体彩 30 年在产品、运营、技术及责任建设等方面的工作与成效。借《助力强国》聚焦体彩自 1994 年全国统一发行以来募集的公益金，为体育和社会公益事业作出重要贡献的历程，深情回望并系统总结体彩事业发展。



30 年纪录片



01

支撑力 — 以高质量行稳健 发展之道

中国体育彩票锚定“建设负责任、可信赖、高质量发展的国家公益彩票”的发展目标，坚持依法合规治彩，落实未成年人保护，确保机构合规运行；建立常态化风险防控机制，筑牢体彩业务安全屏障；推进责任彩票建设，夯实责任彩票管理基础；注重多元游戏设计，提供丰富的游戏产品，满足不同购彩者需求；构建“全渠道”发展体系，赋能渠道转型，提升渠道服务能力；严守安全底线，从数据到资金全方位保障，确保业务平稳运行。

可持续发展
目标

9 产业、创新和基础设施

12 负责任消费和生产

16 和平、正义与强大机构

筑牢合规基石

中国体育彩票坚守合规运营理念，不断强化合规管理，高度重视未成年人保护，筑牢成长“防护墙”；严禁宣传、组织和诱导彩票合买，禁止虚假、夸大性宣传；禁止利用互联网、社交软件等售彩，禁止以赊销或信用方式销售彩票；禁止组织推广计划跟单等非理性投注；禁止截留购彩者中奖奖金或故意向兑奖者隐瞒真实中奖金额；严禁非实体票兑奖、分期兑付奖金等行为。

依法合规管理

中国体育彩票紧扣“十四五”体育彩票发展规划部署要求，不断完善管理制度，加强对代销店的巡检核查，有效开展常态化的合规管理运营，坚持人员合规培训，为公众营造合规有序的购彩环境。

中国体育彩票依法合规管理举措	
严格核查代销店	- 通过系统数据提取相关指标、直播代刮监测和信访客诉等技术性手段，协同各省（区、市）体彩中心按月核查代销店，对疑似违规行为进行监控并及时介入处置。 - 开展专项飞行检查，执行 400 多店次代销店检查，核实代销店问题，督促省（区、市）体彩中心依规执行处置； - 代销店异常销售监控，持续对监测模型指标进行更新完善，定期向省（区、市）体彩中心下发巡检任务。2024 年，共下发 200 多批次巡检任务，对发现的异常终端，督促省（区、市）体彩中心进行核查处置。 - 常态化开展神秘顾客检查，全年共完成 7,000 余家代销店检查；优化第三方检查工作流程，更新《第三方检查指导手册》，按需指导省（区、市）体彩中心自主开展第三方检查，收集检查结果并形成报告。
强化数字赋能	强化合规模型研究及落地应用，整合代销店前后台数据，深入挖掘潜在风险，构建复合指标的合规监测模型，提升整体合规异常识别准确率接近一倍。
开展合规培训	以技术系统为支撑，上线管控功能，实现“先培训、后上岗”，未参与合规培训销售人员无法绑定门店进行销售。截至 2024 年底，已全面完成新增销售人员合规培训。

案 例 中国体育彩票代销店规范运营服务实践	
案例 1	事件发生： 江苏省某市购彩者投诉，在购买彩票的过程中，代销者态度恶劣。 事件调查： 江苏体彩中心第一时间将投诉派单至属地体彩管理机构，要求开展调查核实。经确认，购彩者购买彩票时，代销者与购彩者就“先进行彩票款项支付，再进行出票”的沟通，双方产生矛盾。 事件处理： 经研判，代销者未出现违规行为。彩票销售遵循严格的销售流程 and 规定，包括先付款后出票等环节。这些规定正是为了确保彩票销售的公正性、合法性和安全性。针对代销者在服务过程中的态度问题，属地体彩中心进行了批评教育。随即，客服人员电话回访了投诉者，并详细讲解了彩票日常销售的流程和规定，最终取得了购彩者谅解。此次妥善处置，彰显了江苏体彩中心规范运营与为民初心，擦亮了责任担当的公益底色。
案例 2	事件发生： 河北省保定市一名购彩者投诉，在购买彩票过程中，与代销店销售员发生争执。 事件调查： 河北体彩中心第一时间将投诉派单至保定分中心，要求开展调查核实。经确认，购彩者在购买顶呱刮即开票时希望进行挑选，销售员拒绝了该要求，且态度不好，双方因此产生矛盾。 事件处理： 河北体彩中心第一时间与购彩者取得联系，详细了解情况，并调取代销店内监控视频核实，确认销售员存在不当言行。河北体彩保定分中心对涉事代销店采取暂停销售 2 天的处罚措施，涉事代销店销售人员认识到了自身错误，向购彩者道歉并承诺整改。购彩者对处理结果表示认可。该事件展现了河北体彩中心对购彩者权益保护的具体行动，赢得了购彩者的信任和支持。
案例 3	事件发生： 2024 年 10 月，北京体彩中心接到信访材料。市民反映，北京市丰台区一家体彩代销店，拒绝打印彩票，服务态度不好。 事件调查： 北京体彩中心与涉事代销店销售员联系，得知投诉情况属实后，对销售员进行了批评教育，销售员已经认识到自身的问题，承诺在今后销售中引起重视。 事件处理： 北京体彩中心依据代销合同及相关规定，给予该代销店停机 7 日处理，要求该销售员提高业务能力水平、提升服务质量；并将上述处理结果告知投诉人，投诉人对此表示满意。同时，北京体彩中心对该销售员进行了销售业务及服务培训，将此案例通报全市代销店，引以为诫。通过这一系列举措，显著提升了销售人员的服务综合素质，为广大购彩者创造更佳的购彩环境，获得了广泛的认可。



北京体彩中心带队对代销店进行合规检查。



广西体彩中心对从业人员进行销售合规培训。

落实未成年人保护

中国体育彩票高度重视保护未成年人，严格遵守相关法律法规，深化责任意识，并不断创新宣传形式，加大宣传力度，引导未成年人树立正确价值观，从源头杜绝未成年人购彩行为，为未成年人的健康成长筑牢“防护墙”。

中国体育彩票落实未成年人保护举措	
严格要求	- 对于涉及未成年人较多的展示体验中心重点关注。 - 要求各省（区、市）体彩中心加强各类代销店的日常合规培训，将杜绝向未成年人售彩及兑奖作为重点培训内容。 - 在营销活动、品牌推广活动等开展前，进行责任彩票风险评估，避免使用吸引未成年人参与投注的元素和内容，以及敏感性、虚假性、误导性以及诱导性的元素和内容。
规范管理	- 要求彩票代销店将“不向未成年人销售彩票及兑奖”的标语张贴在醒目位置，在难以判断彩票购买者或者兑奖者是否为未成年人的情况下，要求其出示身份证件。 - 通过巡检、抽检、暗访、实地调查等方式，加强对彩票代销店的日常监管，重点检查是否存在向未成年人售彩及兑奖的行为，对违规者依照代销合同相关条款严肃处理。
强化意识	- 组织各级体彩工作人员及代销者学习《中华人民共和国未成年人保护法》《彩票管理条例》等法律法规中关于禁止向未成年人售彩和兑奖的规定，强化依法合规意识。 - 对代销者、销售人员进行责任彩票培训，不断深化其保护未成年人的责任意识。 - 提高彩票从业者的职业道德和业务素质，使其能够自觉遵守相关规定，不向未成年人销售彩票及兑奖。
多维宣传	通过大众媒体、自媒体、店内海报、标语警示等多种形式，向社会公众宣传彩票对未成年人的负面影响和危害。



2024 年 5 月，福建体彩中心责任彩票讲师团队对体彩从业人员开展禁止向未成年人售彩及兑奖培训。



2024 年 3 月，四川体彩泸州分中心开展“守护未来，远离未成年人购彩”公益微讲座。

强化风险防控

中国体育彩票不断健全风险防控体系，建立常态化风险防控机制，推动全业务、全链条的专项风险治理，筑牢体彩业务安全屏障；推进应急管理体系建设，提升队伍应急处置能力，强化应急管理培训和实战演练，全面提升应急处置专业化水平。

全面防范风险

体育总局彩票中心坚持“横向到边，纵向到底”的要求，全方位优化风险防控体系，建立健全常态化风险防控工作机制；把握全业务、全链条视角，推动游戏产品、渠道管理、运营管理等专项风险治理；推进体彩业务风险管控平台建设，通过信息化、可视化应用强化风险识别、评估、处置、报告与改进的风险管理闭环，加强安全生产体系完善与意识培育，保障体育彩票各项业务安全运行。

中国体育彩票风险防控举措
● 乐透数字型体育彩票风险防控：强化销售机构风险防控意识，阐明当前排列游戏购彩者侧和机构侧的重大风险；开展乐透数字型体育彩票全面评估并开展专项治理，严格管控潜在风险。
● 即开型体育彩票风险防控：进行即开票游戏发行销售责任风险评估，确保游戏符合责任彩票的各项要求；加强合规管理，进一步规范省市即开票销售管理工作；开展全国各级即开票仓储运输安全专项督导；完善管理制度，优化业务流程，提升即开风险防控能力。
● 竞猜型体育彩票风险防控：遵循“统筹推进、重点突破”的指导原则，聚焦市场、宣传、核心人员等重点风险领域开展治理，实现精准监管、源头治理、科学预防。
● 渠道管理风险防控：省（区、市）体彩中心因地制宜细化风险表现及案例，进行培训解读；根据不同风险级别，重点管控高风险代销店，31 个省（区、市）体彩中心开展风险自查自纠及专项培训。
● 数字业务风险防控：构建一体化数字业务风控运营体系，加强全链路的风险防控能力，累计拦截异常访问和风险行为 1,303 万次；完善数字业务风险库建设，精准识别风险并定点控制。
● 运营风险防控：平稳推进彩票兑奖与适用税法有关口径专项工作有序落实各项工作要求；健全制度规范，制定并发布《中国体育彩票数据安全暂行管理办法》，落实数据安全风险排查；发挥客服在识别、预警市场潜在风险方面的优势和作用，完善投诉报告和处置工作机制。
● 技术风险防控：推进“彩票兑奖与适用税法有关口径调整”技术系统改造，顺利完成技术方案的部署上线；推进体彩业务风险管控平台建设，支撑通用风险管理。

案 例 中国体彩建立全业务风险管控平台

中国体彩针对即开票分渠道高销量代销店、异常状态票尝试兑奖代销店、兑奖码错误尝试兑奖代销店等重点关注代销店，通过体彩全业务风险管控平台，实现相关信息的预警通报、下发巡检任务、核查反馈等环节的闭环管理，支持总局体彩中心、省（区、市）体彩中心对即开票风险防控举措开展检查。

检查单位

风险所在单位

检查类型

全部

风险所在单位

天津中心

业务风险等级

全部

检查批次

输入检查批次

风险编号

风险措施

整改是否通过

全部

审核不通过角色

全部

查询

重置

整改列表

序号	检查批次	检查类型	检查规则	检查单位	结束时间	风险编号	风险	风险原因	风险措施	整改是否通过	审核不通过角色	审核人	操作
1	24-MGT-00001	管理审核	****	总局中心	2024/09/15	00001	风险1	****	措施1	否	地市中心风险管理员	张三	查看
2	24-DPT-00001	管理审核	****	总局中心	2024/09/15	00001	风险1	****	措施1	否	省（区、市）中心风险管理员	李四	查看
3	24-DPT-00001	管理审核	****	总局中心	2024/09/15	00001	风险1	****	措施1	否	总局中心风险管理员	王五	查看
4	24-DPT-00001	管理审核	****	总局中心	2024/09/15	00001	风险1	****	措施1	是	-	赵六	查看

即开票相关风险检查过程中产生的整改项示例

案 例 黑龙江体彩中心进行营销风险评估

黑龙江体彩中心每次游戏营销活动、品牌推广活动等开展前，严格依循风险控制流程：开展前，启动“前置条款”审核，从合法性、科学性、可行性多维度评估责任彩票风险；评估会上，提交涵盖活动目的、日期、主题、规则的活动与宣传方案；同时，针对宣传素材，无论是海报、广播音频还是线上视频，都逐一审核，确认合规无误后方可进入执行阶段。

案 例 省（区、市）体彩中心开展多样培训，强化风险防控意识



2024 年 3 月，四川体彩中心召开 2024 年风险防控暨责任彩票综合培训。



2024 年 10 月，福建体彩中心召开 2024 年责任彩票、风险防控工作培训。

应急体系建设

体育总局彩票中心扎实推进“两级管理、三层处置”的应急管理体系建设，聚焦队伍应急处突能力提升，督促各省（区、市）体彩中心常态化开展应急管理专项培训与实战演练，坚持学习结合、以练促战，全面提升各级工作人员应急处置专业化水平。

案 例 省（区、市）体彩中心开展应急演练及培训，持续提升应急处置能力



2024 年 11 月，河北体彩秦皇岛分中心开展公共安全突发事件应急演练。



2024 年 12 月，贵州体彩黔南分中心开展代销店终端机被盗窃突发事件应急演练。

案 例 省（区、市）体彩中心开展公关舆情突发事件应急演练



2024 年 1 月，黑龙江体彩中心开展公关舆情突发事件应急演练。



2024 年 3 月，重庆体彩中心组织本部、分中心及体彩办全体人员开展应急管理专项培训与演练。

建设责任彩票

中国体育彩票始终秉承责任先导理念，坚持“建设负责任、可信赖、高质量发展的国家公益彩票”发展目标，抓牢组织、制度双层面建设，不断完善责任彩票管理体系，夯实管理基础；推进责任彩票建设深度融入发行销售业务全流程，持续提升队伍能力，开展责任彩票研究与评估；丰富内外责任沟通渠道，促进彩票行业参与方的责任沟通，提升社会影响力，彰显体育彩票事业的社会价值。

责任组织

体育总局彩票中心不断完善责任组织架构，持续优化责任制度与标准规范，为体育彩票的责任彩票建设筑牢坚实根基。

体育总局彩票中心责任体系建设举措

责任组织

- 体育总局彩票中心明确责任彩票工作组织架构，完善责任彩票工作的落实部门、分工机制和负责人员，通过组建责任彩票管理处与跨处室联席合作，建立统筹管理、分步落实的工作推进机制。各省（区、市）体彩中心明确归口管理部门，打造分工明确的组织架构，持续加大责任彩票组织保障力度。

体育总局彩票中心

实施管理

责任彩票管理处牵头
各相关处室

执行落实

省（区、市）体彩中心
市、县级体彩中心
代销者

第三方专业机构

中国体育彩票责任彩票工作组织架构

责任制度

- 体育总局彩票中心纵深推进责任彩票管理制度与标准规范建设，进一步优化《中国体育彩票责任彩票管理手册》，推动责任彩票建设效果与成熟度评估与基线制定，制定并下发《责任彩票专题研究工作指引》，夯实责任彩票管理基础。

责任融合

体育总局彩票中心构建社会责任议题库，深入推进责任彩票专题研究，常态化进行责任彩票培训与考核评估，推动责任彩票理念深度嵌入体育彩票发行销售业务全流程，提升责任彩票建设水平。

中国体育彩票责任融合举措		
责任议题	深入研究国内外责任彩票标准，分析行业政策法规，建立具有实质性的社会责任议题库，通过系统分析不同社会责任议题对行业参与方及自身发展的影响，科学评估议题优先级，有序推进责任彩票工作。	
	1. 党风廉政建设与反腐败斗争	11. 推动行业发展
	2. 加强风险防控	12. 保障员工权益
	3. 诚信合规运营	13. 职业健康安全
	4. 负责任的游戏产品	14. 职业发展通道
	5. 优化渠道建设	15. 实施员工关爱
	6. 提升购彩者服务	16. 保障专管员与代销者基本权益
	7. 倡导理性购彩	17. 健全专管员职业发展通道
	8. 保障技术安全	18. 专管员与代销者培训
	9. 实施阳光开奖	19. 专管员与代销者救助与帮扶
责任彩票能力	10. 建设责任供应链	20. 建立环境管理体系
	21. 节约能源资源	22. 开展环保公益活动
	23. 公益金筹集与使用	24. 带动就业
	25. 社区志愿活动	26. 弱势群体救助
	27. 助力乡村振兴	28. 责任管理
	29. 社会贡献	30. 责任彩票沟通
	中国体育彩票责任议题	
	持续对从业人员开展多样化的责任彩票培训，进一步优化责任彩票师资管理方案，开展讲师资质认定，发挥讲师对省（区、市）体彩从业人员意识能力提升的促进作用。	
	深化责任彩票研究，推动责任彩票建设效果评估，制定并下发《责任彩票专题研究工作指引》。	
	优化责任彩票等级评定方案，完善责任彩票评估框架与方法，组织实施面向 23 个省（区、市）体彩中心的责任彩票等级评定。	

32

33

案 例 山东体彩中心与中国人民大学联合开展责任彩票相关研究

2024 年，山东体彩中心联合中国人民大学开展非理性购彩行为专项研究，探索非理性购彩鉴别标准和方法。研究采用线上线下结合方式，覆盖 4,000 名购彩者开展深度调研，重点分析购彩频率、资金投入、心理依赖等核心指标，结合专家咨询与代销店访谈，形成 4 万字研究报告。

山东体彩中心责任彩票调研团队赴各市调研。 ➡



2024 年 8 月，浙江体彩中心开展 2024 年度责任彩票讲师素质提升培训。



海南体彩中心开展责任彩票主题培训。



山西体彩中心开展责任彩票主题培训。

责任沟通

体育总局彩票中心高度重视责任沟通，对内建立常态化宣传沟通机制，对外通过官方网站、官方微信公众号等新媒体平台定期发布责任彩票专题文章，不断拓展传播渠道。同时，中国体育彩票持续编制并发布高质量社会责任报告，充分回应行业参与方关切，全方位展示负责任的体彩形象，推动责任彩票理念深入人心，为体育彩票行业的可持续发展营造良好的社会环境。

中国体育彩票责任沟通举措

拓宽传播沟通渠道

- 建立责任彩票常态化宣传沟通机制，每月召开相关业务统筹会议，统一传播主题，明确传播素材，积极传播责任践行成果，让责任彩票宣传融入各业务板块。
- 统筹开展责任彩票 4 级认证主题宣传，并围绕引导理性购彩、反诈防骗、抵制非法彩票、保护未成年人、环境保护等内容开展日常宣传，传递体彩正向价值。
- 编辑出版《中国体彩》12 期，发放至各级体育彩票系统管理机构，进行品牌营销工作经验分享、优秀人物事迹展示等，加强体彩系统各机构责任交流。
- 在年度社会责任报告编制及发布的基础上，开展社会责任论坛合作，编写收集体育彩票特色的责任彩票管理体系和优秀案例，促进更广泛深入的行业参与方沟通。

发布社会责任报告

- 完成 2023 年中国体育彩票“1+31”社会责任报告发布活动，全面展示履行社会责任的成果，主动接受社会监督，以透明、公正、合规的运营模式赢得公众信任。

案 例 中国体育彩票“1+31”社会责任报告发布会

2024 年 7 月 3 日，中国体育彩票“1+31”社会责任报告发布会在人民日报社举行。这是中国体育彩票第 4 次以全系统“1+31”的矩阵形式集体发布社会责任报告，连续第 7 年向社会发布《中国体育彩票社会责任报告》。本次发布会采用线上与线下相结合的方式，超 200 万人次通过人民网、中国体育彩票微信号、省（区、市）体彩中心媒体和实体渠道观看直播。



中国体育彩票“1+31”社会责任报告发布仪式。

案 例 广东体彩中心开展责任彩票宣传月活动

2024 年 6 月，广东体彩中心连续第 3 年开展责任彩票宣传月活动，以“跨界融合、多维传播”为特色，构建“线上+线下+场景”立体化宣传矩阵。活动期间联合广州公安制作“反诈兵法”系列短剧及互动 H5，通过 64 家媒体平台发布 967 篇报道，触达超 45 万人次。



广东体彩中心开展责任彩票宣传月活动。 ➡

设计多元游戏

中国体育彩票致力于创新发展，依托专业团队精准定位乐透数字型、即开型、竞猜型体育彩票价值，构建协同发展的产品体系，满足购彩者多元娱乐需求；同时，加强游戏产品风控与知识产权保护，为购彩者提供更加创新、多元的游戏产品。

创新产品研发

为了更好地发挥体育彩票的文化承载功能，体育总局彩票中心不断推陈出新，将传统文化、体育赛事、地方风土人情等元素与票面设计充分融合，丰富彩票价值内涵。

案 例 创新票面设计，推动传统文化传承

2024 年 3 月，体彩顶呱刮围绕传统色彩和元素推出传统文化主题即开票“锦绣国韵”，票面设计以牡丹红、孔雀绿、帝王紫为主色调，配以牡丹、孔雀、中国龙组合，描绘锦绣华彩，展现国之韵味。



“锦绣国韵”系列即开票



2024 年 6 月，吉林体彩中心举办“奋进三十载 携手共前行”责任彩票短视频征集大赛，累计收到 300 余件作品，展示了体彩公益、公信、负责任的品牌形象。



2024 年 8 月，陕西体彩中心在西安索菲特人民大厦大剧院开展“大咖面对面 足球理性猜”主题活动，以座谈会形式与超 500 名代销者面对面畅谈足球趣事、分享足球与竞猜故事、倡导理性购彩理念。

案 例助力体育赛事，擦亮“冰雪之城”特色名片

2024 年 12 月，体育总局彩票中心发行“上冰雪 逐梦亚冬会”“冰城夏都”两款即开票。此系列即开票分别以 6 大冰雪竞技项目和 6 处哈尔滨著名城市景观为主题，突出展示哈尔滨得天独厚的冰雪资源、冰雪运动人才，进一步助力体育事业发展以及宣传城市特色，发挥即开票的综合价值。



“上冰雪 逐梦亚冬会”“冰城夏都”主题即开票

案 例地方主题即开票研发上市

2024 年 12 月，河北地方主题即开型体育彩票“这么近 那么美 周末到河北”在京津冀上市首发。该系列即开票生动呈现出河北省 11 个设区市和雄安新区的体育运动与旅游文化特色，助力了河北文旅品牌知名度及体育文旅市场发展。



“这么近 那么美 周末到河北”地方主题即开型体育彩票

提供多元游戏

中国体育彩票积极构建乐透数字型体育彩票、即开型体育彩票、竞猜型体育彩票等多元游戏矩阵，充分发挥体育彩票的娱乐属性，为市场提供丰富的游戏产品，为购彩者提供健康的购彩体验。

游戏类型	乐透数字型体育彩票	即开型体育彩票	竞猜型体育彩票
游戏说明	乐透型 是指由购买者从 M 个号码中选取 N 个号码 (M>N) 的组合为一注彩票进行投注，并与彩票发行者在投注活动结束后某一时点从 M 个号码中随机抽取的 N 个开奖号码的组合比对，以确定是否中奖和中奖奖级的彩票。乐透型体育彩票的投注号码不能重复，中奖情况与开奖号码顺序无关。		
	数字型 是指购买者从 M 个号码 (M 通常介于 0 至 9 之间) 构成的 N 组数列中选取其中一组排列号码为一注彩票进行投注，并与彩票发行者在投注活动结束后某一时点从相同数列集合中随机抽取的某一组开奖排列号码比对，以确定是否中奖和中奖奖级的彩票。数字型体育彩票的投注号码可以重复，中奖情况与开奖号码顺序有关。		
代表游戏	超级大乐透 从前区 01-35 个号码中任选 5 个号码，并从后区 01-12 个号码中任选 2 个号码，组合为一注投注号码进行投注。	顶呱刮 目前在售面值分别为 2 元、3 元、5 元、10 元、20 元、30 元、50 元。	传统足彩 包括胜负游戏、任选九场游戏、6 场半全场游戏、4 场进球游戏。
	7 星彩 从 000000-999999 中选取 1 个 6 位数字作为前六位、从 0-14 中选取 1 个数字作为最后一位进行投注。 排列 3 从 000-999 的数字中选取 1 个 3 位数作为一注投注号码进行投注。 排列 5 从 00000-99999 的数字中选取 1 个 5 位数作为一注投注号码进行投注。		

全国联网单场竞猜型体育彩票

中国足球彩票单场竞猜让球胜平负游戏、胜平负游戏、比分游戏、总进球数游戏、半全场胜负游戏；中国篮球彩票单场竞猜胜负游戏、让分胜负游戏、胜分差游戏、大小分游戏；中国体育彩票冠军竞猜型体育彩票、冠亚军竞猜型体育彩票等。

知识产权保护

体育总局彩票中心积极响应《2024 年知识产权强国建设推进计划》，持续强化自主知识产权防护网。2024 年，体育总局彩票中心稳步推进中心知识产权的确权进程，精准明晰产权归属，此外，还大力强化商标规范使用的培训宣贯，以专业、系统的举措守护体彩知识产权领域，护航体彩事业蓬勃发展。

提升全渠道管理

渠道建设在体彩发行销售中发挥着联结的作用，是所有工作的支点和最终的落脚点。中国体育彩票持续深入贯彻落实《“十四五”体育彩票渠道发展实施纲要》，强化渠道合规管理，优化渠道形象建设，跨界融合赋能渠道转型，推进渠道结构和布局持续优化，提升精细化管理水平，助力体彩事业高质量发展。

规范渠道管理

体育总局彩票中心以“全产品、全渠道、全价值链”的管理思维为指导，大力推动省（区、市）体彩中心开展渠道精细化管理应用实践，推动分类施策从理论设想转化为实际行动，切实提升渠道运营效率与质量。

优化管理	开发上线标签常态化采集功能，极大地强化了省（区、市）体彩中心的常态化采集能力，为精细化管理筑牢数据根基。
加强引导	指导各省（区、市）体彩中心依据当地实际，构建本地化渠道策略矩阵，针对不同渠道类型，精准制定差异化管理策略，确保管理的精准性与适应性。
实施核查	根据《中国体育彩票实体渠道管理办法》及年度工作计划，体育总局彩票中心组织各省（区、市）体彩中心上、下半年分别开展一次代销店基础信息专项巡检核查，覆盖全国 31 个省（区、市）的 20 余万家代销店。2024 年，累计完成基础信息更新 1 万余项，切实提高了代销店基础信息准确性。

赋能渠道转型

中国体育彩票秉承以人民为中心的发展思想，全力助推体彩渠道转型升级，深度聚焦体彩综合公益平台建设，不断拓展代销店多元功能，涉及便民服务、体育服务、公益志愿、文化沙龙、健康体验等，为购彩者呈献别具一格的购彩服务。截至 2024 年底，全国各省（区、市）体彩中心共打造具备综合公益平台功能的代销店数量 4.2 万余家。

体彩综合公益平台项目实践

- 积极响应民生需求，组建专项团队扎实开展 1 对 1 省市帮扶指导，实地走访调研 31 个省（区、市），深入体彩店，了解当地情况，为各省（区、市）体彩中心提出指导建议，提升项目效果，为代销者和社会公众切实带来实惠。
- 加大项目宣传推广力度，借助内部宣传平台宣传优秀实践案例。
- 组织开展全国体彩综合公益平台项目大赛，激发代销店创新活力，收集到 546 个创新赋能项目，其中不乏社会就业、公益救援、乡村振兴、全民健身等服务民生、便民惠民项目，切实践行“来之于民，用之于民”的发行宗旨。

案例

省（区、市）体彩中心打造独具特色的公益体彩店

贵州贵阳“宝贝回家”代销店，公益路上的追光者，用爱心照亮寻亲之路

贵州贵阳体彩店打造“宝贝回家”公益志愿店，一方面在体彩店内张贴寻亲信息，另一方面通过寻亲网站、微信群等多种渠道，积极参与并帮助其他寻亲家庭。用行动丈量着生命的价值，用爱心传递着温暖与真诚，这是“公益体彩，乐善人生”最好的诠释。



贵阳“宝贝回家”公益体彩店



江西“江西好人”体彩店



浙江“应急救援”体彩店



湖北“公益助农”体彩店



山东“水浒文化”体彩店

优化渠道布局

中国体育彩票顺应行业发展趋势，优化渠道布局 and 结构，助推销售渠道多业态协同发展，提升体彩渠道覆盖率与购彩便利性。

稳定便利连锁 渠道规模	开展便利连锁渠道实地调研，持续挖掘优秀运营经验；推广优秀省（区、市）体彩中心和合作方在布建、培训、营销等方面的运营经验；开展业务培训，提升代销店运营服务能力。截至 2024 年底，全国已拓展便利连锁渠道代销店数量近 2.5 万家，合作连锁便利店品牌近 400 个。
规范小微零售 渠道管理	开展规范运营工作指导，推动各省（区、市）体彩中心开展省内培训、交流，加强重点合作方的规范运营业务指导。截至 2024 年底，全国已拓展小微零售渠道代销店数量达 3.3 万家。
提升展示体验 中心质量	推动落实《展示体验中心风险清单》《展示体验中心经营管理手册》，提高代销店运营质量和服务水平；开展专项营销活动，发挥展示体验中心品牌展示和新用户购彩体验作用。截至 2024 年底，全国已拓展展示体验中心数量超 4,500 家，地级市及百强县覆盖率超 85%。

案 例

湖北体彩数字化展示体验中心

2024 年 11 月，中国体育彩票全国首家数字化展示体验中心在湖北武汉正式开业。该展示体验中心引入 3D 裸眼数字化大屏，全方位展现体彩的公益形象和社会责任；配备多台互动游戏屏和安卓终端机，为广大购彩者提供更加便捷、个性化的购彩体验，是一次体彩与数字化融合的全新尝试。



数字化展示体验中心 ➡

案 例

辽宁体彩大连分中心开拓新渠道

辽宁体彩大连分中心大力开拓新渠道，推动跨行业资源共享。一方面与万达影城携手，在 14 家影城开启体彩代销业务；另一方面发力小微零售端，联合本地大红福、好友多超市、众康药房、蜜菓网咖等企业，多领域合作拓宽销售渠道。



体彩与万达影城合作。



体彩与药房合作。

严守安全底线

中国体育彩票始终坚持“安全第一”的原则，强化安全生产运营能力，全力保障资金、信息、技术和开奖安全，确保业务平稳运行，为体彩事业的蓬勃发展筑牢坚实基础。

安全生产

中国体育彩票统筹推进安全生产工作，持续完善各项规章制度，推行清单化管理模式，将安全生产责任层层落实，让各项工作有章可循、责任到人；通过多样化的宣传方式，营造浓厚的安全文化氛围，全方位、深层次为体育彩票领域的安全生产保驾护航。2024 年，体彩系统未发生安全生产事故。

树牢理念	坚持将习近平总书记关于安全生产的重要论述和《中华人民共和国安全生产法》等作为理论学习的重要内容。2024 年，安全生产领导小组召开 5 次会议、领导小组办公室召开 2 次会议，向省（区、市）体彩中心发送安全生产提醒 20 次，部署安全生产措施。
建立体系	建立“层层负责、人人有责、各负其责”的安全生产责任体系，制定年度安全生产“重点任务清单”，明确各部门安全生产工作职责。
健全制度	建立健全安全生产制度体系，搭建“1+3+N”制度架构体系，制定安全生产纲领性一级制度，修订起草 3 个二级制度以及 40 余项三级和四级制度。
清单管理	通过“清单式”管理，规范了检查工作的完整性、一致性和专业性，做到“底数清、问题明”，让安全生产检查、风险排查等工作落地生根。
营造氛围	在办公场所张贴安全宣传海报，在企业微信端的新闻公告、智慧党建等内部宣传平台进行安全稳定工作宣传，营造浓厚的安全生产氛围。

案 例

省（区、市）体彩中心开展安全生产月主题活动



河南体彩中心邀请红十字会工作人员进行应急救护培训。



陕西体彩中心西安南区销售站组织开展冬季消防安全知识培训。



四川体彩中心开展消防安全培训演练。

资金安全

资金安全是体育彩票事业稳健前行的生命线。体育总局彩票中心精准施策，以顶层设计为指导，矢志确保资金流、业务流、信息流精准“三流合一”，将强化“全产品、全流程、全价值链”管理思维贯穿始终，从多维度、深层次压实彩票机构资金管理责任。

案 例 省（区、市）体彩中心多措并举保障资金安全

- 2024 年，江苏体彩中心遵循《彩票管理条例》和《彩票机构财务管理办法》，加强彩票资金管理，规范资金使用，开设彩票资金专用账户，按规定进行彩票资金的归集、分配，及时准确地完成各类资金的上缴、划拨；加强销售资金管理重点领域的风控，探索形成额度变化字典表，规范相关业务场景下的中心工作流程；建立合作银行考核机制，保障资金存放的安全性及效益性。
- 2024 年 4 月，体育总局彩票中心在全国五个省份开展体彩销售额度对账试点，宁夏作为试点地区之一，积极配合，完成电影兑付、即开领兑、营销类额度、异常票、额度调整等 10 个业务大类额度信息变化与彩票销售预存款资金信息变化之间的对应关系，完成业务场景具体额度变化差额的原因分析，切实履行中心内部财会监督职责，强化资金管理。

信息安全



中国体育彩票高度重视信息安全，在网络安全与数据安全领域持续发力。网络安全方面，扎实推进专项行动，开展高水平攻防演练，优化纵深防御体系，提升常态化运营能力，从隐患排查到流程优化，全方位筑牢安全防线；数据安全层面，健全制度规范，修订印发《中国体育彩票数据安全管理办法》，聚焦数据全生命周期，全面梳理风险隐患，制定风险管控措施。同时，通过开展专题培训，持续强化“数据安全，人人有责”的工作意识，有效防范数据安全风险。2024 年，体彩系统未发生较大及以上网络安全事件。

技术安全



中国体育彩票紧扣高质量发展的总体要求，着力强化技术统筹管理，技术管理领域以业务架构为抓手，构建统一的制度体系，确保全面覆盖，分类分层、突出管控重点进行制度体系建设；在 G3 即开游戏系统建设、竞猜系统上云和实体渠道交易单元切换方向做了优化升级；通过建设密码技术服务系统，向全体彩业务提供统一的密码接口服务，并完成统一管理门户、开放平台、业务中台、数据中台等 17 个体彩应用的接入，为体彩提供合规、统一的应用安全技术服务，实现应用安全策略的统一管理，降低应用集成安全能力的复杂度，减少工作量。

案 例 体育总局彩票中心组织 2024 年数据学院全国技能比拼活动

2024 年 12 月，体育总局彩票中心组织“2024 年数据学院全国技能比拼活动”。本次活动得到全国 31 个省（区、市）体彩中心积极响应，共有 91 名技术和业务骨干踊跃报名参加。在技能比拼活动中，业务与技术人员紧密协作，共同挖掘数据应用场景，围绕市场分析、渠道管理、品牌营销、合规监管、资金监控、产品推广、热敏纸管理等关键业务领域，取得了显著的数据赋能成果。



数据学院全国技能比拼活动

开奖安全

中国体育彩票始终将开奖作为体彩业务的生命线，从开奖业务流程保障及开奖场地常规保障方面做好安全开奖，推动开奖全流程管理优化；在摇奖现场设置红外报警装置和全天候监控，加强摇奖、计奖灾备场地建设，定期对摇奖设备进行维护保养，保证公开、公平、公正的安全开奖，提升体彩公信力。2024 年，开奖管理工作顺利通过 ISO 9001 质量管理体系认证，全年开奖工作安全稳定运营，未发生重大突发事件。



央视探班中国体育彩票开奖工作现场。

体彩小贴士 彩票为什么不能实时开奖？

不少购彩者疑惑，体彩大乐透每周一、三、六晚 21 点结束销售，21 点 25 分才开奖直播，这 25 分钟体彩机构究竟在做什么？

按照《彩票管理条例》《彩票管理条例实施细则》相关规定，彩票发行机构、销售机构应当确保彩票销售数据的完整、准确和安全。开奖当晚 21:00 销售截止后，体彩工作人员在公证人员监督下，将开启一系列严谨且关乎开奖安全的数据封存工作。首先，从游戏管理系统打印当期销售报表，加密刻录当期销售数据至不可改写光盘，再载入独立计奖验证系统。接着，公证人员持报表核对，确认两系统数据一致，将报表与光盘装入证物袋密封签字盖章。这一系列工作通常可在 25 分钟内高效完成，而这也正是“为什么不能实时开奖”的原因。

完成数据封存，工作人员把确认的销售数据发送摇奖现场，公证人员通知摇奖，正式摇奖 21:25 开始，全程公证监督且实时网络直播。

02

汇聚力 — 以可信赖创共赢 发展之路

中国体育彩票致力于引导理性购彩，帮助每一位购彩者树立健康购彩观念；根据购彩者的切实需求，从便捷的购彩方式到贴心的服务内容，持续优化购彩体验；坚决抵制非法彩票，强化公众防范意识，维护彩票市场公平秩序；围绕“责任、公益、公信”的传播主线，展现责任担当，提升品牌美誉度；强化队伍建设，助力员工、专管员与代销者成长，增强团队凝聚力；加强供应链管理，携手行业伙伴，在交流合作中共享资源、协同共进。

可持续发展
目标

5



8



9



10



12



17



中国体育彩票持续加大购彩者权益保护教育投入力度。聚焦理性购彩研究、宣传和培训，分渠道、分类型优化引导理性购彩措施，倡导购彩者理性消费，保障彩票市场健康有序发展。

体育总局彩票中心高度重视购彩者权益保护和引导理性购彩教育，完成非理性购彩者鉴别及心理疏导理论和方法研究，联合部分省份共同编制《非理性购彩心理疏导服务工作指引》；鼓励各省（区、市）体彩中心加强理性购彩研究，强化对非理性购彩行为的预防和干预，进一步推进责任彩票理念在体育彩票销售一线的渗透融合。

案 例

河北体彩中心积极开展理性购彩调研

2024 年，河北体彩中心通过线上问卷调查的形式，针对引导理性购彩举措实施情况、实施效果进行专项调研，涉及引导理性购彩宣传认知、购彩风格测试参与情况以及未成年人购彩风险宣传认知情况等，共收集 362 份有效问卷，从购彩者角度评估措施实施的有效性。

体育总局彩票中心高度重视购彩者权益保护和引导理性购彩教育，主动探索理性购彩理念与产品营销活动的有机融合，精心制作形式多样的宣传素材，通过多元化的渠道投放，传递理性购彩理念，引导广大购彩者理性、自律、量力购买。



中国体育彩票“一张图了解理性购彩”

案 例

安徽体彩芜湖分中心创新推广理性购彩“六必讲”

2024 年，安徽体彩芜湖分中心针对非理性购彩行为表现和产生的原因，深入门店开展调研、归纳总结，创新推出理性购彩“六必讲”，即：1. 理性购彩，保持娱乐心态；2. 理性购彩，规则多多了解；3. 理性购彩，不能当作理财；4. 理性购彩，大额冷静对待；5. 理性购彩，沉迷必须改改；6. 理性购彩，公益生活多彩。

多渠道展示推广理性购彩“六必讲”

门店专区展示 线上视频演示 宣传展示



2024 年 9 月，辽宁、吉林和黑龙江三省体彩中心联合知名心理服务机构，开通理性购彩关爱热线。



2024 年 9 月，重庆体彩中心“倾听心声 共筑责任”理性购彩心理咨询热线上线。

理性购彩培训

体育总局彩票中心高度重视理性购彩培训，面向一线销售人员开展知识问答、指导理性购彩措施使用，开发理性购彩专题课程，推动省（区、市）体彩中心开展理性购彩培训与考核，强化代销者的理性购彩引导能力与责任担当意识，确保购彩者得到正确引导，维护彩票市场健康生态。



2024 年 11 月，山东体彩中心组织全省分管客服、销售代销店运营规范等安全监督的工作人员开展“引导理性购彩，预防非理性购彩行为”专题培训。

优化购彩体验

中国体育彩票立足购彩者需求，持续完善购彩者服务体系，通过畅通沟通渠道、便捷兑奖方式、优化购彩环境、保护购彩者信息等方式，切实维护购彩者合法权益，为购彩者提供优质购彩体验。

畅通沟通渠道

体育总局彩票中心高度重视购彩者沟通工作，上线智能语音功能，提供 7×24 小时持续服务；完善购彩者服务的制度流程，强化服务的规范性、统一性；丰富服务应答口径，提升客服人员应答质量；推进购彩者服务诉求的闭环管理，强化各级机构的职责落实；完善投诉通报机制，强化工单管理，提高客诉事件处置效率，提升购彩者服务满意度。截至 2024 年底，体彩系统全年累计受理购彩者服务需求 1,492,917 起，全国热线接起率 92.2%，95086 客户服务满意度 96.9%。

案 例

安徽体彩中心提升客户服务质量

安徽省体彩中心提供 7×12 小时 95086 热线服务，积极倾听客户诉求。2024 年，累计受理用户诉求 6,088 起，实现接起率 95%、95086 客户服务满意度 98.6% 的高标准客户服务目标。此外，持续夯实客户服务运营管理基础，编写并发布安徽省《客服投诉业务处理流程》，妥善处理每一起投诉，投诉解决率 99.8%。

合规营销宣传

中国体育彩票始终坚持负责的营销理念，以责任为先导，严格遵守广告及知识产权相关法律法规，严禁虚假或者引人误解的宣传，确保合法合规营销宣传，同时广泛开展游戏产品知识普及，传递体彩品牌负责任的价值观。

便捷兑奖方式

体育总局彩票中心为方便购彩者兑奖，在中国体育彩票 APP 增设实名登记辅助功能，购彩者只需提前验证身份，在代销店出示用户码即可兑奖；各省（区、市）体彩中心同步发力，调整代销店、各级体彩机构的兑奖权限，优化代销店与机构兑奖流程，升级兑奖设备，为购彩者提供便捷、安全、高效的兑奖服务。

案 例

四川体彩中心创新兑奖方式

四川体彩中心在兑奖处与代销店醒目处张贴兑奖实名登记流程图，修订兑奖须知与流程指南；增设兑奖温馨提示，帮助兑奖者快速知晓流程、提前填单，节省兑奖时间。

优化购彩环境

体育总局彩票中心持续推动实体渠道形象建设，以客户为中心，推动全国体彩系统探索创新，提升渠道质量，为购彩者提供更好的服务，营造更加舒适和便捷的购彩环境。

调研评估

鼓励省（区、市）体彩中心注重代销店形象提升，丰富购彩体验，开展代销店形象建设效果评估，从日常宣传规范管理、代销店布局优化、特色店建设等方面，总结并分享建设经验。

规范建设

推进传统渠道标准化、规范化建设，满足基础建设要求，规范宣传展示内容；强化展示体验中心的建设规范，促进安全有序运营。

案 例 多地体彩中心创新代销店形象建设

• 河南体彩中心打造“整条街最亮的店”

2024 年，河南体彩中心组织各地市中心和专业设计机构研讨特色形象店建设思路，从店外形象、店内布局、丰富功能等方面探索创新，形成“聚客－留客－悦客”的建店模式；鼓励代销店大胆尝试，推进店面个性化建设，致力打造“整条街最亮的店”。



河南省体彩代销店

• 浙江体彩中心创新特色代销店体验

2024 年，浙江一家足球文化主题店重装开业，店内装饰融入大量足球元素，并设置观赛区域与文化展示区域，让球迷能尽情观赛、感受足球文化；同时，增设浙江地方特产展示区，为丰富购彩体验提供了新思路。



足球文化主题体彩店



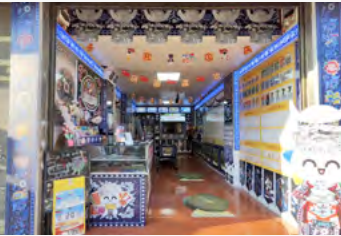
浙江地方特产展示区



天津体彩中心借助本市排球赛事优势，打造排球主题店。



江苏体彩常州分中心把城市文旅融入代销店。



贵州体彩中心打造民族风情主题店。



陕西体彩中心创新建设示范（主题）店，涵盖党建主题、国风主题、鲜花主题、大话西游主题、退伍老兵主题、科技主题等。

保护中奖者信息

中国体育彩票严格遵守《彩票管理条例》等各项规章制度，加强彩票发行机构、销售机构、代销者以及其他因职务或者业务便利知悉中奖者个人信息的人员的保密管理，严格保护兑奖者个人信息。

中国体育彩票保护中奖者信息措施

- 修订完善《实体店销售体育彩票兑奖管理办法》，明确规定中奖者信息保护要求和措施；
- 将中奖者信息定义为敏感信息，在体育彩票技术系统中进行加密存储和处理；
- 销售机构兑奖处对兑奖金额较大的中奖者建立专门接待区域，在兑奖环节，与公安系统联网进行身份验证，并尊重中奖者意愿决定是否“露脸”领奖。

案 例 安徽体彩中心保护中奖者信息

安徽体彩中心设立独立兑奖室，从兑奖者踏入兑奖室的那一刻起，工作人员便依据标准化流程引导操作，全程服务贴心周到；同时，设置统一的领奖遮挡方案，全方位保护中奖者信息，让中奖者安心、舒心地完成兑奖。

抵制非法彩票

中国体育彩票联合多方力量，以高压态势积极助力打击非法彩票，坚决遏制其滋生蔓延；持续推进反诈防骗宣传，通过多元渠道普及知识，全力守护购彩者合法权益，营造风清气正的购彩环境。

助力打击非法彩票

中国体育彩票坚决抵制非法彩票，针对彩票机构工作人员、代销者、销售员开展培训教育，持续强化彩票从业人员对彩票法规的认知；完善市场监管机制，深化与执法部门的合作，联合开展非法彩票整治行动。截至 2024 年底，中国体育彩票配合财政部协查 5,957 个售彩网站和 APP 客户端信息，通过线上举报投诉平台等渠道收集涉及非法彩票网站和 APP 信息，完成财政部及工信部平台举报问题的相关反馈。

体彩小贴士

什么是非法彩票？

根据《彩票管理条例实施细则》第七条：非法彩票是指违反条例规定以任何方式发行、销售以下形式的彩票：

一是未经国务院特许，擅自发行、销售福利彩票、体育彩票之外的其他彩票；

二是在中华人民共和国境内，擅自发行、销售的境外彩票；

三是未经财政部批准，擅自发行、销售的福利彩票、体育彩票品种和彩票游戏；

四是未经彩票发行机构、彩票销售机构委托，擅自销售的福利彩票、体育彩票；

五是擅自利用互联网销售的福利彩票、体育彩票。

扫码观看“抵制非法彩票、反诈防骗”宣传视频。

案 例

河南体彩中心联合警方共同打击非法彩票

2024 年 6 月，河南体彩中心联合郑州市公安局金水分局在正弘城举办“警惕诈骗新手法 不做电诈工具人”“黑灰产”联合治理启动仪式，共同打击私彩，维护购彩者的合法权益。

“警惕诈骗新手法 不做电诈工具人”“黑灰产”联合治理启动仪式现场。

彩票反诈防骗

中国体育彩票强化反诈防骗宣传，围绕“代购”彩票、“投资理财”“预测开奖结果”“有内幕消息”等诈骗陷阱，制作形式多样的宣传品，利用短视频平台、微信、官网等媒介，向广大购彩者、社会公众提示风险，避免财产损失。同时，各省（区、市）体彩中心联合公安机关共同开展面对广大市民的反诈宣传活动，真正做到全民反诈，维护公平、正义的市场秩序。

体彩小贴士

防范“代购”彩票类型的诈骗



2024 年 5 月，江西体彩九江分中心联合市公安局经侦支队，举办打击防范经济犯罪宣传日活动。



2024 年 10 月，河北体彩中心助力开展“创建无诈校园 护航青春成长”全民反诈宣传主题活动。



天津体彩中心荣获“你好，天津”网络短视频大赛反诈分站赛二等奖。

塑造品牌形象

中国体育彩票始终践行规范有序、公信透明的运营理念，不断完善体彩公信力和品牌传播机制，致力于打造透明公信、负责任的品牌形象；深入推进阳光邀约，保证阳光邀约公开、公平、公正，以严谨行动保证体彩运营的规范性、透明性和安全性。

公信力建设

中国体育彩票始终坚持以责任为先导，多维度、立体化加强公信力建设与传播，持续提升品牌社会认同与体彩公信权威。

公信力建设

- 中国体育彩票始终以人民利益为出发点和落脚点，以《彩票管理条例》《彩票管理条例实施细则》等法律法规及体育彩票各项游戏规则、管理制度、规范、流程为根本遵循，提升公信力建设意识，积极践行规范有序、公信透明的运营理念，提升发行销售工作规范化精细化水平，营造良好的行业发展环境；依托权威机构，及时主动公开公告体育彩票发行销售、开奖兑奖、公益金筹集使用等方面信息，全面、客观、真实地展示体育彩票工作成效与社会贡献。

公信力传播

- 开展“公信力主题传播月”活动，以大乐透开奖为切入点，将游戏品牌推广和公信力建设相结合。
- 围绕“看开奖”策划公信力传播活动，组织“专场见证团”活动，并借力京东平台“618”活动扩大传播范围，专题页总访问量达到 1,962.6 万人次，实现体彩品牌公信力传播的高效曝光和触达效果。
- 开展“走进体彩”活动，截至 2024 年底，共接待 300 余名社会各界人士亲临体彩业务运营场所，深入了解体育彩票运营和摇奖全流程。
- 持续开展“相约体彩”观摩活动，截至 2024 年底，接待省市和社会开奖观摩团体及个人参与“相约体彩”观摩活动共计 133 批次（58 场），总计 3,934 人。

案例 中国体育彩票与清华大学联合开展《体育彩票公信力社会感知研究》课题研究

中国体育彩票与清华大学新闻传播学院联合开展《体育彩票公信力社会感知研究》，课题以认知心理学为理论基础，以体彩公信力为核心视角，全面系统分析体彩品牌传播现状和传播目标；通过了解公众对体彩公信力的认知现状、分析认知差异，进而识别和解析公众对体彩公信力感知触点及作用机制并融合典型案例深入分析，指导体彩构建和完善公共关系传播体系。

案 例 “走进体彩”活动见证中国体育彩票公开透明

“走进体彩”活动是由体育总局彩票中心发起的一项公信力活动。活动开展以来，接待多个省（区、市）的人大代表、政协委员、公安系统代表、公益金使用单位代表以及主流媒体记者等社会各界观摩团，通过现场观摩和互动交流等形式，全方位多角度见证中国体育彩票在运营管理、技术保障等环节的严谨性、规范性和安全性。



2024 年 8 月，吉林冰雪运动见证团参加中国体育彩票“走进体彩”活动。



2024 年 9 月，辽宁公安代表见证团参加中国体育彩票“走进体彩”活动。

第一次亲眼见证体彩大乐透的摇奖过程，我深感体育彩票开奖工作流程的严谨与透明，中国体育彩票开奖流程的透明不仅增强了公众对体育彩票的信任，也体现了体彩在维护公信力方面的实际行动，希望这份公益事业能为更多人送去帮助！

——辽宁省公安厅食品药品犯罪侦查总队
知识产权犯罪侦查支队队长 王晓东

案 例 “相约体彩”观摩团见证中国体育彩票阳光开奖

2024 年，各省（区、市）体彩中心启动“相约体彩”现场观摩活动，组织观摩团前往北京见证体彩阳光开奖。



“相约体彩”海南体彩观摩团



“相约体彩”新疆公信见证团



内蒙古体彩中心
“相约体彩 见证公信”短视频

案 例

黑龙江体彩中心高铁冠名列车首发仪式

2024 年 7 月，黑龙江体彩中心高铁冠名列车首发仪式在哈尔滨西站隆重举行。黑龙江体彩中心高铁冠名列车疾驰在铁路线上，将中国体育彩票的宗旨和理念带到祖国各地，为国家公益和体育事业的高质量发展助力，为人民的美好生活添砖加瓦。



黑龙江体彩中心冠名列车首发仪式。

阳光邀约

中国体育彩票坚守“公开、公平、公正”的原则，持续推动实体渠道阳光征召与邀约活动，各省（区、市）体彩中心坚守统一化、规范化的原则，在官网、官微发起阳光邀约并公示全过程，保障招募过程的透明性。2024 年，全国省（区、市）体彩中心邀约工作官网信息均符合规范要求。



江西体彩中心代销者邀约平台



宁夏体彩中心阳光邀约宣传漫画

加强队伍建设

中国体育彩票坚持“以人为本”，系统谋划、统筹推进“选育管用”全链条队伍建设，全力助推形成“全国一盘棋”发展格局；聚焦员工、专管员及代销者群体，在保障基本权益、强化能力塑造、给予日常关怀等方面持续发力，切实增强队伍归属感和凝聚力。

员工队伍

中国体育彩票深入贯彻落实《“十四五”队伍发展工作纲要》和《体育彩票队伍建设指导意见》要求，严格遵守员工雇佣相关法律法规，保障员工基本权益，构建和谐劳动关系；重视民主管理，畅通民主沟通渠道；强化员工培训，健全人才培养机制；加强员工关爱，为员工营造积极健康、快乐幸福的工作环境。

2024年
机构人均带薪年假天数
9.67 天

保障基本权益

中国体育彩票严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国工会法》等法律法规，坚决保障员工基本权益，坚持平等雇佣的用工政策，依法签订劳动合同；完善薪酬福利体系，提升员工的获得感与幸福感。2024 年，体育总局彩票中心聘任合同签订率 100%，社会保险覆盖率 100%。

实施民主管理

中国体育彩票高度重视民主管理，坚持民主、公开、透明，积极营造民主沟通氛围，提升民主管理水平；重视员工的诉求和意见，持续深化民主管理机制；开展民主推荐、考察及竞争上岗，激发员工发展潜能。

助力员工发展

中国体育彩票重视员工能力的培养，持续加强干部队伍建设，深入推进人才发展机制改革，建立与员工个人成长相配套的培训管理体系和培训课程体系；畅通员工职业发展通道，健全人才选拔评价机制，最大限度实现员工个人价值。

加强员工培训

体育总局彩票中心不断强化干部的政治理论水平和业务工作能力，开展省（区、市）体彩中心主任研修班、管理人员高级培训班等培训项目，稳步推进新入职人员培训和基层实践，常态化举办专项培训班和线上季度培训班，建设高素质专业化体育彩票干部队伍。

管理队伍培训



针对核心管理队伍，围绕提升舆论引导和风险化解能力、战略和组织变革能力、领导力和管理能力，举办两期管理人员高级培训班。

内训师培训



针对内训师队伍，举办四期优秀内训师能力提升培训班，采用工作坊模式，提升课程设计的专业水平和讲师授课的综合能力，促进省（区、市）体彩中心、团队互学互鉴。

体彩主任研修



围绕“凝心聚力、共促发展”，持续举办两期省（区、市）体彩中心主任研修班，培训对象扩展到省（区、市）体彩中心中层干部和地市体彩中心主任。

畅通职业发展

体育总局彩票中心牢固树立正确选人用人导向，结合岗位匹配度、经历相关度、能力契合度等要素进行综合分析，不断加强干部队伍建设；坚持考用结合，将考核结果与教育培训、识别储备结合起来，形成良性工作“闭环”；开展干部队伍教育整顿，从严从实做好干部监督考核。



2024 年，体育总局彩票中心分两批次举办体彩内训师能力提升培训班。



2024 年 8 月—9 月，体育总局彩票中心及各核心企业选派 14 名新入职人员，赴福建福州、河南郑州、四川成都等地开展为期 4 周的省市基层实践。

案 例

省（区、市）体彩中心开展员工培训



2024 年 5 月，河南体彩中心“素质能力提升”综合培训班（总第 37 期）在南京大学举办。



2024 年 9 月，福建体彩中心 2024 年管理干部能力提升班顺利举办。



2024 年 4 月，湖南体彩中心开展 2024 年责任彩票讲师培训。



2024 年 10 月，江苏体彩中心管理人员培训班在武汉大学举办。



2024 年 11 月，甘肃体彩中心举办业务培训。

■ 加强员工关爱

体育总局彩票中心及各省（区、市）体彩中心关注员工身心健康，帮扶困难员工，通过开展丰富多彩的文娱活动，平衡员工工作与生活，全方位提升员工幸福感与归属感。

关心员工健康

体育总局彩票中心及各省（区、市）体彩中心建立健全职业健康保障机制，配备健身设施，倡导健康生活；定期组织员工进行健康体检，开展形式多样的心理健康活动，切实保障员工身心健康。

案 例

浙江体彩中心启动员工心理健康计划

2024 年 5 月，浙江省体彩中心邀请专家以“心智探奇——解开心理学的神秘面纱”为题开展讲座，介绍心理学知识与应用，现场启动“浙江体彩员工心理健康计划”，为员工提供贴心、专业的心理健康服务支持，助力个人成长，提升工作满意度和团队凝聚力。



国家二级心理咨询师郭嘉为浙江体彩中心员工现场分享。

案 例 辽宁体彩中心实施员工关爱计划（EAP）

2024 年 12 月，辽宁体彩中心联合专业心理机构推出员工关爱计划，通过 6 期线上线下相结合的课
程，提升员工心理健康水平与沟通等技能；举办 3
期多元主题沙龙，关注员工内心幸福；选拔员工关
爱计划（EAP）大使，提供心理评估和咨询服务，
缓解员工压力，营造良好的工作氛围。

辽宁体彩中心员工关爱计划（EAP）培训现场 ➡



关爱女性员工

中国体育彩票高度重视和关爱女性员工，切实维护女性员工权益，举办“三八”国际妇女节主题活动，感谢女性员工的辛勤付出与卓越成就。



2024 年 3 月，河北体彩中心开展国际劳动妇女节读书活动。



2024 年 3 月，河南体彩中心举办“三八节”女职工插花艺术活动。

案 例 青海体彩中心组织开展庆“三八”活动

2024 年 3 月 8 日，青海体彩中心开展“致敬‘她’力量 巧手绽芳华”主题活动。活动中，老师分享精油芳
疗知识，女职工们体验身心疗愈，动手制作精油皂。此
次活动创新形式、丰富内容，让女职工在紧张工作之余
放松身心，释放工作与生活的压力。

青海体彩中心庆“三八”活动现场 ➡



平衡工作生活

中国体育彩票始终满足职工文化需求，扎实推进职工文体活动开展与阵地建设，致力于让员工在忙碌工作之余，真切感受到生活的趣味，实现工作与个人生活的良好平衡。

案 例 多地省（区、市）体彩中心举办职工运动会



2024 年 9 月，山东体彩中心举办第十一届职工运动会。



2024 年 12 月，上海市徐汇区体彩管理机构举办第二届徐汇区体彩销售员趣味运动会。

专管员队伍

中国体育彩票持续加强专管员队伍建设，助力专管员扎实做好辖区内代销店管理服务，保障专管员基本权益，落实公平薪酬与劳动保护；畅通职业发展通道，开展专业技能培训，提升专管员专业素养；关注专管员生活困难与健康状况，提供及时援助，让专管员切实感受组织关怀，增强其归属感。

■ 专管员队伍建设

中国体育彩票依据《体育彩票基层队伍培训体系建设工作指导意见》，强化专管员队伍建设，持续推动省（区、市）体彩中心建立健全基层队伍培训体系，构建培训课程、专管员培训师选拔等制度框架；鼓励省（区、市）体彩中心将理论、实操、模拟、演练、演讲等多元培训形式融合，开展形式多样、主题丰富的基层队伍培训活动，提升员工专业素养。

案 例 多地省（区、市）体彩中心开展形式多样的专管员培训活动



广东体彩中心举办全省体育彩票专管员培训师培训班。



北京体彩中心组织开展专管员业务培训。

■ 专管员救助帮扶

体育总局彩票中心及省（区、市）体彩中心积极开展专管员救助帮扶、慰问关怀，给予专管员温暖与支持，增强队伍凝聚力。

案 例 辽宁体彩中心为专管员提供意外保险保障

辽宁体彩中心重视专管员群体权益保障，在 2024 年 7 月与阳光财险签约，将省内 106 名专管员纳入《专管员意外保险》保障范畴，为期一年，用实际行动为专管员送上暖心关怀，护航其工作之路。

《专管员意外保险》 ➡



案 例 天津体彩中心开展“夏送凉爽”活动

2024 年 8 月，天津体彩中心开展“夏送凉爽”活动，为一线专管员送去绿豆、冰糖，减少夏季高温天气因素为专管员工作带来的不利影响，确保夏季生产生活安全，让专管员感受到天津体彩中心的关心关爱和工会组织的温暖。

代销者队伍

中国体育彩票重视维护代销者基本权益，持续完善队伍体系；开展多元培训活动，提升代销者的业务能力和服务水平，培育高效能代销者队伍；关心关爱代销者，积极解决其工作生活难题，给予全方位关怀。

■ 代销者合法权益保障

体育总局彩票中心保障代销者合理收益并提供法律支持，确保其待遇公平、透明；同时，通过即开销售扶持补贴、开展技能大赛、优秀代销者评选等激励机制，充分调动代销者的积极性，提升销售服务质量。

■ 代销者能力建设

体育总局彩票中心及各省（区、市）体彩中心持续加强代销者能力建设，紧密结合岗位专业技能要求，开展业务技能大赛，加强创新型、应用型、技能型人才培养；结合彩票从业者岗位要求、彩票游戏的特点及促销活动，开展有针对性的培训，切实提升销售人员的业务技能。

案 例 各省（区、市）体彩中心多措并举，提升代销者业务水平

2024 年，各省（区、市）体彩中心积极开展有主题、有侧重、有针对性的代销者竞赛与培训，通过“演武”“集训”等形式为彩票业健康发展积蓄动力。

举办技能竞赛



2024 年 10 月，湖北体彩中心举办代销者技能大赛总决赛。



甘肃体彩中心举办 2024 年度业务知识技能竞赛。



2024 年 12 月，河北体彩中心开展 2024 年“奋进新征程 技能展风采”岗位技能大比武决赛。

开展业务培训



2024 年 8 月，安徽体彩六安分中心组织代销者和销售员召开责任彩票专题培训。



2024 年 10 月，河北体彩张家口分中心举办新增代销者竞彩游戏业务培训。

■ 关心关爱代销者

中国体育彩票关心关爱代销者，积极开展“夏季送清凉、冬日送温暖”系列慰问活动；关注代销者身体健康，推出健康体检活动、“关爱体彩人”帮扶救助等多项服务；为代销者购买保险，最大程度减少后顾之忧，不断增强代销者的归属感和认同感。

案 例

天津体彩中心开展代销者家庭亲子教育培训

2024 年 3 月，天津体彩中心组织代销者开展家庭亲子教育培训。天津师范大学杨春教授围绕亲子陪伴、沟通开讲。培训过程中，代销者听课专注、互动踊跃，就棘手亲子问题与教授深入交流，学习氛围浓厚。



天津体彩中心家庭亲子教育培训现场

“

参与方感言

这次培训真的太有用了！我家孩子今年要高考了，最近家里的气氛一直是我比较挠头的事情。今天听完讲座，我感觉豁然开朗，回去就跟我爱人说，一定要用温暖的态度和坚定的行为来鼓励孩子。



——参加培训的代销者

”

案 例

福建体彩中心助力受灾站点渡难关

2024 年 6 月，特大暴雨来袭，福建龙岩永定区和武平县、南平市的多体彩代销店受灾严重，店内设施被洪水浸泡。福建体彩中心依据《体彩代销者人文关爱救助实施办法》相关要求，迅速行动，为受灾店铺发放人文关爱补助金，助力受灾店铺重建。

福建体彩南平分中心工作人员将人文关爱补助金送到代销者手上。



参与方感言

没想到我这次的受灾能得到福建省体彩中心及南平体彩中心这么大的重视，不仅电话慰问，还专程来看望我们，也让我知道体彩是我们的大家庭，是我们坚强的后盾！我会怀着感恩的心继续销售好体彩的！



——代销者 杨锦英

”



2024 年 2 月，广东体彩中心开展新春走访慰问。



2024 年 9 月，江苏体彩淮安分中心开展中秋走访慰问活动。



2024 年 12 月，西藏体彩中心开展代销店销售员慰问活动。



2024 年 12 月，上海市嘉定区体彩管理机构开展冬季送温暖慰问行动。

伙伴协同发展

中国体育彩票坚持促进诚信合作和公平竞争，严格落实政府采购相关法律法规要求；通过促进体育彩票创新、开展战略研究和市场研究，深入把握彩票市场的发展规律，推动行业守则制定，助力中国体育彩票高质量发展。

加强供应商管理

中国体育彩票坚持合作共赢，严格落实政府采购相关法律法规要求；构建公平透明的采购体系；规范审查供应商资质，不断提高采购质量和效益。

2024年

报告期内审查的供应商数量
2,099 个

供应商社会责任培训次数
179 次



建立共享机制

- 坚持合作共赢理念，选择合法诚信经营的企业进行合作，做到互惠共赢；
- 加强媒体合作广度与深度，搭建体彩立体化宣传矩阵，提升品牌形象。



完善流程规范

- 完善《体育彩票管理中心采购管理办法》《采购人员行为规范》《商业廉洁告知书》等管理文件；
- 加强内部采购培训，规范政府采购，所有政府采购项目均采购国产产品，同时严格执行政府采购支持中小企业扶持政策；
- 优化采购流程，确保采购预算、采购过程、采购结果全流程信息公开透明，2024 年，合同履约未发生违法违纪违规现象和经济纠纷。



开展责任考核

- 在招标采购过程中按照相关法律法规对供应商的资质材料进行严格审查；
- 注重加强与供应商的日常沟通，积极传递责任彩票理念；
- 高度重视供应商履约情况验收，把履约验收作为提高服务质量的抓手，向按约完成各项工作的供应商出具履约验收资料并及时付款，推动供应商树立责任彩票意识。

助力行业发展

中国体育彩票以世界彩票协会框架和先进实践为标杆，借鉴世界彩票协会的责任彩票原则，结合国情与彩票特性，建立中国体育彩票责任彩票管理体系，并逐步接轨国际标准，获得责任彩票 4 级认证；积极响应体育强国战略，通过参与社会责任论坛和国际文化交流活动，不断提升我国彩票业的国际影响力。

案 例

北京体彩中心精彩亮相服贸会

2024 年 9 月，北京体彩中心亮相中国国际服务贸易交易会。在展会现场，公益展示区呈现体育彩票发展历程与公益金贡献；在互动区域，马拉松赛、VR 滑雪、急速单车、星光汇聚、盲盒答题等趣味项目精彩纷呈，不仅展示了体育彩票的活力与创新，更在国际经贸的大舞台上传递了体彩公益的理念。



北京体彩中心精彩亮相服贸会。

体彩小贴士

中国体育彩票责任彩票认证历程：



中国体育彩票通过世界彩票协会责任彩票 4 级认证。

- 2012 年
中国体育彩票通过了世界彩票协会责任彩票 1 级认证；
- 2016 年
中国体育彩票通过了世界彩票协会责任彩票 2 级认证；
- 2018 年
中国体育彩票通过了世界彩票协会责任彩票 3 级认证；
- 2021 年
中国体育彩票通过了世界彩票协会责任彩票 3 级再认证；
- 2023 年
中国体育彩票通过了世界彩票协会责任彩票 4 级认证（最高级）。这是对中国体育彩票三十年发展历程的阶段性总结，也是对中国体育彩票践行责任彩票理念的肯定，更是中国体育彩票在承担社会责任方面得到的世界认可，在中国彩票发展史上具有里程碑意义。

03

担当力 —— 以负责任蓄持续 发展之势

中国体育彩票始终坚守“公益体彩 乐善人生”的品牌理念，在公益金筹集与使用上，用心汇聚点滴善意，化作改善民生的有力支撑；在体育强国的赛道上，助力运动员追逐梦想，也让全民健身的阳光洒满大地；支持乡村振兴，点亮乡村未来希望；积极践行绿色运营理念，为呵护美丽家园贡献体彩力量；开展志愿服务，心系社区建设，丰富居民业余生活，增添社区生活暖意。

可持续发展
目标



公益金筹集
与使用

中国体育彩票坚持以人民为中心的发展思想，为增进民生福祉、助力经济社会高质量发展贡献力量。中央专项彩票公益金作为社会公益事业的重要资金来源，为国家多个关键领域注入强大动力，进一步增强人民群众的获得感、幸福感和安全感。

体彩小贴士 彩票资金由哪些部分构成？

彩票资金包括彩票奖金、彩票发行费和彩票公益金。以 2 元一注的超级大乐透游戏为例，其中的 1.02 元纳入彩票奖金，0.72 元纳入彩票公益金，0.26 元纳入彩票发行费。

彩票奖金

按彩票游戏规则支付给中奖者的金额

彩票发行费

专项用于彩票发行机构、销售机构业务及代销者销售费用支出的资金

彩票公益金

从彩票发行销售收入中按规定比例提取，专项用于社会福利、体育等公益事业的资金。逾期未兑奖的奖金纳入彩票公益金。

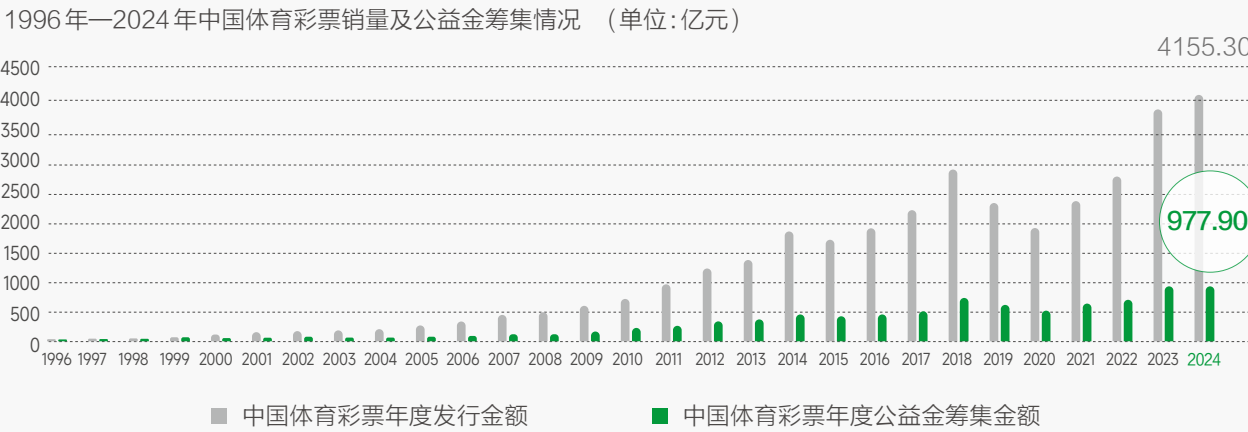
体彩小贴士 公益金的来源有哪些？

《彩票公益金管理办法》规定，彩票公益金是按照规定比例从彩票发行销售收入中提取的，专项用于社会福利、体育等社会公益事业的资金。逾期未兑奖的奖金纳入彩票公益金。

机构	游戏类型	游戏组	返奖率 (含调节基金)	公益金
中国体育彩票	乐透型体育彩票	超级大乐透	51%	36%
	地方乐透型体育彩票	福建 31 选 7	51%	36%
	即开型体育彩票	顶呱刮	65%	20%
	竞猜型体育彩票	竞彩	70%	21%

公益金筹集

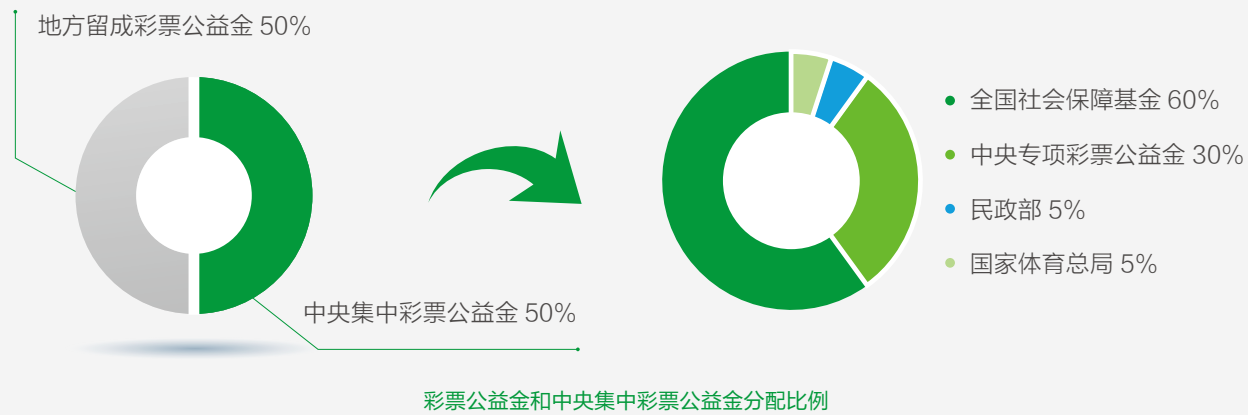
中国体育彩票严格遵守《彩票管理条例》《彩票管理条例实施细则》等法规制度，通过科学设计彩票游戏、规范彩票发行销售、积极倡导理性购彩等举措，最大限度地筹集公益金，不断满足人民日益增长的美好生活需要。2024 年，中国体育彩票全年发行销售 4,155.30 亿元，为国家筹集公益金 977.90 亿元，累计筹集公益金超 8,810.10 亿元。



公益金分配

根据国务院批准的彩票公益金分配政策，彩票公益金在中央和地方之间各按 50% 的比例分配，专项用于社会福利、体育等社会公益事业，按政府性基金管理办法纳入预算，实行财政“收支两条线”管理。地方留成彩票公益金，由省级财政部门与民政、体育等有关部门商讨研究确定分配原则。中央集中彩票公益金在全国社会保障基金、中央专项彩票公益金、民政部和国家体育总局之间分别按 60%、30%、5% 和 5% 的比例分配。

根据 2024 年 8 月 27 日财政部发布的《中华人民共和国财政部公告 2024 年第 13 号》公告显示，2023 年中央财政当年收缴入库彩票公益金 754.05 亿元，加上 2022 年度结转收入 58.1 亿元，共 812.15 亿元。经全国人大审议批准，2023 年中央财政安排彩票公益金支出共 535.21 亿元，除补充全国社会保障基金 310.8 亿元、分配给中央专项彩票公益金 172.61 亿元、分配给民政部 25.9 亿元之外，分配给体育总局 25.9 亿元，用于落实全民健身国家战略，提升竞技体育综合实力，加快推进体育强国建设。



公益金使用

作为国家公益彩票，体彩肩负着对国家、对社会、对人民的责任，所筹集的彩票公益金在社会保障、医疗救助、教育助学、养老服务、乡村振兴、群众体育、竞技体育等领域作出重要贡献。

■ 中央专项彩票公益金安排使用情况

2023 年，彩票公益金分配给中央专项彩票公益金 172.61 亿元，安排使用的国务院批准的社会公益事业项目共计 19 种，种类丰富，覆盖面大，其中在乡村振兴、医疗卫生、养老服务等诸多方面亮点繁多。

2023 年中央专项彩票公益金安排使用情况		
中央专项彩票公益金资助项目	投入金额（亿元）	资金用途
乡村学校少年宫项目	1.48	用于脱贫县已开展活动的乡村学校少年宫运转补助
中小学校外研学实践活动项目	1.9	用于支持中小学生学习开展校外实践活动
大学生创新创业教育项目	1	用于支持各地依托省内高校建设 100 个国家级创新创业学院、100 个国家级创新创业教育实践基地
低收入家庭高校毕业生就业帮扶项目	0.92	用于支持低收入家庭高校毕业生就业能力提升培训
幼儿普通话教育项目	0.31	用于支持内蒙古、四川、云南、西藏、甘肃、青海、新疆等民族地区农村幼儿园教师国家通用语言文字能力提升培训
教育助学项目	10	用于资助中西部普通高校家庭经济困难新生，一次性补助其从家庭所在地到被录取院校之间的交通费和入学后短期生活费；资助家庭经济困难教师，资助音体美走教教师到师资力量薄弱的农村学校开展教学，以及开展特殊、急需的教师培训；资助遭遇突发灾害、紧急事件或在教育发展过程中遇到特殊困难的学校
居家和社区基本养老服务提升行动项目	11	用于为符合条件的经济困难失能和部分失能老年人建设家庭养老床位，提供居家养老上门服务
文化公益事业项目	5	用于支持艺术创作生产、传播交流推广和人才培养等项目

中央专项彩票公益金资助项目	投入金额（亿元）	资金用途
出生缺陷干预救助项目	2.58	用于出生缺陷检测、出生缺陷救助、出生缺陷防治宣传和健康教育
罕见病诊疗水平能力提升项目	0.64	用于疑难罕见病多学科诊疗、罕见病遗传检测、罕见病诊疗能力培训等
革命老区乡村振兴项目	24	用于支持革命老区统筹实施必要的农村人居环境整治和公益性基础设施建设、促进脱贫劳动力就业增收、发展农业特色产业等
足球公益项目	1.43	用于青少年足球人才培养和足球公益活动
低收入妇女“两癌”救助项目	2.87	用于救助符合条件的患有宫颈癌或乳腺癌的城乡低收入妇女及开展“两癌”防治知识宣传活动
“阳光驿站”项目	0.2	2023 年，主要在安徽、江西、湖北、四川四省建设 200 个“阳光驿站”，为农村留守儿童提供活动场所，并根据需求开展各类主题实践活动，提供家庭教育指导、心理疏导等关爱服务
残疾人事业项目	25.2	用于残疾人康复、残疾人体育、盲人读物出版、盲人公共文化服务等
红十字事业项目	6.1	用于大病儿童救助、红十字人道救助救援、红十字生命安全健康教育、中国造血干细胞捐献者资料库、人体器官捐献等方面
青年社会组织服务社区青少年示范项目	0.64	用于支持青年社会组织面向社区重点青少年群体常态化开展以思想引领、身心健康、社会融入、就业创业、权益维护、关爱陪伴、社会参与等为主要内容的各类服务
优抚医院能力提升项目	2.7	用于支持优抚医院购置常用的医疗（康复）设备，以及与大型设备正常运行直接相关的环境维修改造
支持地方社会公益事业发展项目	74.64	用于支持社会公益事业发展相对落后的西藏、新疆、革命老区等，以促进全国各地社会公益事业的协调发展

支持乡村振兴

2021—2023 年，中央专项彩票公益金投入 64 亿元支持革命老区发展。这些资金惠及 136 个革命老区县，助力实施 2,245 个项目，其中 985 个特色产业类项目，推动了当地经济发展；1,056 个农村人居环境整治及公益性基础设施建设项目，改善了老区居民生活条件。

支持医疗卫生

2023 年，中央专项彩票公益金投入出生缺陷干预救助项目 2.58 亿元，用于出生缺陷检测、出生缺陷救助、出生缺陷防治宣传和健康教育，为无数家庭带来了希望与光明。同年，投入红十字事业项目 6.1 亿元，其中，中国红十字基金会“中央专项彩票公益金大病儿童救助项目”年度预算达 3.34 亿元，救助了 8,220 名白血病患者和 3,383 名先天性心脏病患儿，成为儿童医疗保障与政府医疗救助的有力补充。

支持养老服务

2023 年，中央专项彩票公益金投入 11 亿元支持居家和社区基本养老服务提升行动项目，为经济困难的失能、部分失能老年人建设 10 万张家庭养老床位、提供 20 万人次居家养老上门服务，吸引大量专业优质资源投入居家和社区基本养老服务，为进一步健全完善养老服务体系、实现老有所养发挥了重要作用。

助力体育强国建设

中国体育彩票以责任担当助力体育强国建设，在体彩公益金的支持下，从实施“奥运争光计划”到助力各项体育赛事的举办，从全民健身场地设施建设，到开展全民健身赛事活动，再到支持青少年后备人才培养，体彩公益金为全民健身事业发展注入新活力，促进全民健身蔚然成风。

国家体育总局本级公益金

2024 年 6 月 28 日，国家体育总局发布的《2023 年度彩票公益金使用情况公告》显示，2023 年度，国家体育总局使用彩票公益金 259,000 万元。其中，实施群众体育工作 205,785.55 万元，占 79.45%；实施竞技体育工作 53,214.45 万元，占 20.55%。

2023 年度国家体育总局本级体育彩票公益金使用情况	
群众体育	用于引导推动建设完善群众身边的健身设施 52,710 万元
	用于开展全民健身赛事活动 37,576 万元
	用于全民健身普及与推广 25,090 万元
	用于青少年体育推广与提升 24,503 万元
	用于支持青少年后备人才培养 50,796.55 万元
	用于开展“奔跑吧·少年”儿童青少年主题健身活动 8,110 万元
	用于开展体教融合宣传 7,000 万元

竞技体育	用于支持国家队训练基地条件改善 11,300 万元
	购买中国足球协会国家足球队管理服务 4,496.45 万元
	用于支持重大奥运参赛训练场地设施建设 16,399 万元
	用于奥运争光计划纲要保障 15,330 万元
	用于运动员文化教育与科研 5,689 万元

完善健身设施

2023 年，国家体育总局安排 52,710 万元彩票公益金用于引导推动建设完善群众身边的健身设施，有效改善了全民健身基础设施条件，让人民群众享受到更多更便捷的体育服务。

案 例

体彩公益金支持贵州健身设施建设

在体彩公益金的支持下，贵州一系列群众体育项目建成落地，涵盖 400 个农体工程器材更新、250 个社区健身设施建设等，让体育融入百姓生活。

农体工程器材更新



支持竞技体育

2023 年，共计使用 53,214.45 万元彩票公益金支持竞技体育。其中，用于支持国家队训练基地条件改善 11,300 万元，助力天津、河北、内蒙古等 17 家训练基地完成设施升级、场地修缮与器材更新，极大地推动了竞技体育人才培养，助力我国运动员在国际赛场频创佳绩。

案 例

体彩公益金支持云南省文山州体育职业学校训练设施建设

2023 年，在体彩公益金的支持下，云南省文山州体育职业学校在原有的拳击馆内建设新的体能训练馆，崭新的训练设施帮助运动员更加高效、科学地提升运动成绩，更让全州竞技体育水平的提升有了更加坚实的保障。

体能训练馆



■ 地方留成体彩公益金

2024 年 6 月，各省（区、市）体育行政部门分别发布《2023 年地方留用彩票公益金筹集分配使用的公告》，地方留用体彩公益金主要用于群众体育事业、竞技体育事业、青少年体育事业、体育产业、社会公益事业及其他体育事业。

2023 年度地方留成体彩公益金使用情况	
群众体育事业	用于群众体育事业 455,118.74 万元，主要包含援建公共体育场地和设施、资助群众体育组织和队伍建设、资助或组织开展全民健身活动、组织开展全民健身科学研究与宣传、其他群众体育项目；
竞技体育事业	用于竞技体育事业 641,457.22 万元，主要包含举办或承办竞技体育赛事、改善各级运动队训练比赛场地设施条件、资助体育后备人才培养、支持运动队备战和参加国际、全国综合性运动会，补充运动员保障支出、其他奥运争光计划；
青少年体育事业	用于青少年体育事业 49,598.17 万元，主要包含青少年体育赛事、少年宫建设、校园足球；
体育产业	用于体育产业 98,466.75 万元，主要包含体育产业发展、场馆建设及维护、支持亚冬会，残疾人体育、奥体中心、体育改革和发展；
社会公益事业	用于社会公益事业 13,666.45 万元，主要包含红十字事业、社会养老金、灾后重建、支持乡村振兴；
其他体育事业	其他体育事业 70,899.17 万元

青少年体育项目

启动“奔跑吧 少年”儿童青少年主题健身活动，支持各地广泛开展各类儿童青少年赛事活动，激发青少年健身热情，让青少年在健身中收获快乐和健康。



吉林体彩中心“奔跑吧 少年”儿童青少年主题健身活暨抚松县首届青少年民俗运动会

全民健身活动

在彩票公益金的支持下,全国各地广泛开展全民健身活动,先后举办第十四届全国运动会和冬运会群众比赛、新年登高等各项活动。



“全民健身万里行”志愿服务暨 2024 年西藏自治区全民健身系列活动（健步走）

■ 体彩公益活动

中国体育彩票通过持续开展新年登高活动、“迈开步 动出彩”全民健身系列活动、“公益体彩 快乐操场”活动、民间棋王争霸赛等，以丰富多元的公益活动，搭建全民参与平台，传递公益温度，以实际行动践行公益使命，为社会公益建设贡献力量。



2024 年 8 月，安徽体彩马鞍山分中心举办“迈开步 动出彩”全民健身日主题活动。



2024 年 11 月，“好运‘弈棋’来”2024 体彩民间棋王争霸赛总决赛拉开帷幕。



黑龙江体彩中心助力第一届全民健身大赛。



河北体彩中心助力 2024 第十届五岳寨 50km 越野挑战赛。

案 例

“公益体彩 快乐操场”活动帮扶欠发达地区学校体育事业

“公益体彩 快乐操场”是中国体育彩票于 2012 年发起的一项公益助学活动，通过向经济欠发达地区中小学校捐赠体育器材、派遣志愿者支教以及协助举办校园运动会等方式，助力青少年快乐成长。



2024 年 9 月，广西“公益体彩 快乐操场”公益活动走进梧州藤县宁康乡料南村料南小学。



2024 年 12 月，湖南“公益体彩 快乐操场”活动走进郴州市湘南幼儿师范高等专科学校附属小学。

支持乡村振兴

中国体育彩票积极响应国家乡村振兴战略号召，本着“只增不减”的原则，开展农副产品助销、物资及资金捐赠和党支部结对共建活动。2024年，体育总局彩票中心派出22名支教老师赴山西繁峙、代县9所小学开展支教活动，拓宽帮扶形式，在对口帮扶地区开展“公益体彩 快乐操场”2.0活动，全年累计投入帮扶资金约223万元。

案 例 多地省（区、市）体彩中心以实际行动助力乡村振兴



2024年2月，河南体彩鹤壁分中心联合鹤壁市文广旅局、鹤壁交通广播电视台，举办“体彩+非遗”助力乡村振兴技能大赛（泥塑专场）。



2024年10月，四川体彩德阳分中心在什邡市师古镇虎林村开展“沃土金秋 体彩助农”活动，捐赠尿素、肥料等物资，并邀请农业专家传授种植知识。



2024年12月，安徽体彩淮南分中心开展“2024体彩绿色助农节”农产品博览会，有力推动农村产业发展与乡村振兴，擦亮公益体彩招牌。



中国体育彩票携手人民网制作播出彩票公益金系列专题节目《“益”起赋能美好生活》。

践行绿色运营

中国体育彩票坚决贯彻落实“双碳”战略，不断优化升级生产设备，实现节能减排；向内培育、向外宣传环保文化，让低碳生活、绿色办公、守护环境成为人们的自觉意识和自发行动，为建设“美丽中国”贡献体彩力量。

绿色生产

中国体育彩票将绿色环保理念贯穿彩票生产全过程，原料采购严格甄选绿色环保型供应商，印刷流程采用绿色环保材料与先进工艺，确保节能降碳；同时，针对印刷过程中产生的废弃物，如废票、边角料等，实施严格的分类回收与科学处置，确保资源的最大化再利用。

原料采购

纸张

采用安全、环保的低克重白卡纸作为承印材料，纸张供应商为经 ISO 14000 环境体系认证且严格践行生态和谐、绿色环保的企业。

油墨

印刷中使用的油墨均为水性油墨，由于用水作溶解载体，具有安全、无毒无有害气体低挥发、不燃不爆等环保友好特性。

水性油墨检测报告



印制管控

印前制版

采用环保型热敏版材，整个制版过程无需使用溶剂或水，避免对环境造成污染。

印制过程

采用柔版印刷，能够完成连线模切、打陇工序操作，减少加工过程的材料浪费。

印制热源

采用天然气清洁能源为热源，最大程度减少排放物对环境的污染；通过在印刷设备上加装热交换装置，印刷废气热能的循环使用率可达到 80%。

污水处理

工业废水集中统一收集，并由专业厂家进行回收处理，做到工业废水零排放，减轻城市污水的处理压力。

排放治理

车间排气 VOCs（挥发性有机物）统一回收，并进行集中催化燃烧处理，减少挥发性有机物的排放量，减少空气污染。

纸张排废

通过安装排废处理系统，对作业工序的废纸统一收集、加工，并统一管理，确保可回收性废弃物的重复利用。

案 例 中体彩印务技术有限公司全流程推进热敏纸环保印刷

2024 年，中体彩印务技术有限公司专用热敏纸印刷车间严格落实环境标志产品管理体系，全密闭式微负压车间配备顶部吸风口与集气罩，废气收集率达 95% 以上；印刷环节采用墨雾防护及回收系统，在保障员工职业健康的同时减少污染排放；生产过程中产生的尾票、废票实施集中粉碎处理，危险废物委托专业机构规范收运处置。

专用热敏纸印刷车间 ➡



绿色办公

体育总局彩票中心积极倡导“绿色办公，低碳生活”理念，构建清洁能源系统，采用绿色电力并配套光伏发电设施，实现能源结构优化；推行数字化办公模式，通过无纸化流程和线上协同平台，减少纸质资源消耗；制定设备节能管理制度，下班切断非必要电源，推广智能感应式节水设备；建立常态化运维机制，每日对供电、给排水、暖通等基础设施开展巡检维护，确保水电系统高效稳定运行。

案 例 中国体育彩票购买绿色电力

2024 年，中国体育彩票全年购买绿色电力约 640 万度，占数据中心总用电量的 78%，可减少碳排放约 3,865 吨，并获国家能源局核发的相关证书及凭证，持续助力自身绿色低碳转型。

绿色电力证书交易凭证 ➡



案 例 中国体育彩票亦庄数据中心推动光伏系统建设

2024 年 1 月，中国体育彩票亦庄数据中心屋顶分布式光伏系统正式并网发电，装机容量达 56.61 千瓦。该系统所发电量直接服务数据中心关键负载，以太阳能这一清洁能源替代部分传统电力。2024 年，该系统实现全年发电量约 6.6 万度，减少二氧化碳排放约 40 吨。

屋顶分布式光伏系统 ➡



环保公益

中国体育彩票持续践行环保公益理念，围绕“绿色生活 顶呱刮”主题开展系列行动，传播生态理念；举办各类环保公益活动，如组织清洁城市、垃圾分类、公益植树、水源保护等，以中国体育彩票力量响应“美丽中国”建设号召，切实推进环境保护，守护绿水青山、美丽家园。

案 例 “绿色生活 顶呱刮”传递环保理念，探索即开票循环再利用

2024 年 9 月，中国体育彩票开展顶呱刮即开票再生循环实践，回收顶呱刮即开票废票造纸，并制作出循环再生制品，同时邀请折纸艺术家利用顶呱刮即开票创作折纸作品《奔跑的人》，实现环保与艺术的完美融合。



用顶呱刮即开票再生纸制作的笔记本



用顶呱刮即开票再生纸制成的书签



用顶呱刮即开票制作的手工折纸作品

期间“绿色生活 顶呱刮”主题活动在全国范围内开展，各地体彩中心通过“彩票 + 环保”创新模式倡导低碳生活方式。线下落地活动现场设置公益展示区、彩票回收区等互动模块，将购彩乐趣与环保理念深度融合，吸引市民在体验即开型体育彩票的同时，学习绿色生活技巧，增强生态保护意识。



“绿色生活 顶呱刮”主题活动



吉林体彩中心减塑行动——DIY 环保袋



新疆体彩中心开展“党旗映天山”主题党日活动，进行公益植树。



浙江体彩宁波分中心开展“五水共治”志愿活动。



福建体彩中心开展“守护母亲河”环保捡垃圾活动。

热心志愿服务

中国体育彩票始终致力于传递体彩公益力量，积极参与爱心助学、扶老助弱等公益活动及志愿服务，汇聚点滴爱心，奉献公益力量，让温暖与责任并行。2024年，各级体彩机构共计开展1,615个“微光行动”项目，包括助力残疾人事业、支持大学生创新创业、慰问老兵、看望“星星的孩子”、为环卫工人送温暖等社会公益活动。

爱心助学行动

中国体育彩票持续践行教育公益，助力教育发展，通过资助困难师生、改善办学条件、开展公益支教等行动，为教育强国建设注入体彩力量。

案 例

青海体彩中心开展“微光行动”志愿服务进校园活动

2024年3月，青海体彩中心在西宁市城西区文逸小学举办中国体育彩票“微光行动”——体教融合志愿服务进校园活动，捐赠价值22,000元物资，丰富学校文体用品，推动体教融合，助力青少年成长。

中国体育彩票“微光行动”——体教融合志愿服务进校园活动



四川体彩中心支持四川省体育局开展体育支教“双百”计划活动，为学校捐赠体育器材。



山西体彩中心举办第六届“情系学子·晋爱无疆”公益活动发放仪式。

“

我要好好训练，好好学习，把身体锻炼好，长大成为一个对社会有用的人。

参与方感言

——收到体育用品的学生 冯苗苗

”

扶老助弱行动

中国体育彩票以实际行动弘扬中华民族敬老、养老、助老的传统美德，持续开展养老院慰问、适老化设施捐赠等扶老行动；关注残障人士、特殊儿童等弱势群体，实施特殊儿童夏令营、自闭症学校助学、残障人士就业帮扶等项目，在全社会范围内营造扶老助弱和谐氛围，彰显体彩社会责任与人文关怀。

案 例

多地省（区、市）体彩中心开展扶老志愿活动



2024年重阳节期间，江苏体彩常州分中心积极开展“微光行动”之“体彩金秋送关怀 重阳慰问暖人心”活动，为老人提供文娱表演、生活服务并发放慰问品。



2024年重阳节期间，山东体彩青岛分中心走进黄岛区康鑫养老院，为老人送上生活物资，提供贴心服务。

案 例 多地省（区、市）体彩中心积极帮扶弱势群体

2024 年 7 月，陕西体彩中心慰问西安“白鹿亲智中心”残障人士，弘扬扶残助残美德，提升社会对残障群体关注度。



2024 年 7 月，安徽体彩宿州分中心向砀山县玄庙镇中心小学捐赠了球衣、足球等体育用品，用实际行动为 100 名留守儿童点亮了梦想之光。



2024 年 8 月，广东体彩广州分中心举行 2024 “星耀羊城”特殊儿童夏令营结营仪式，为数十名特殊孩子开展近两个月运动康复训练，提升其身体素质与技能。



心系社区
建设

中国体育彩票始终心系社区发展，捐赠健身器材完善社区体育设施，组织文体赛事促进邻里互动，开展志愿活动提升居民福祉，为创造和谐、宜居的社区环境不断贡献体彩力量。

案 例 多地省（区、市）体彩中心开展多样活动服务地方社区



2024 年 4 月，贵州体彩盘州工作站组织开展无偿献血活动，当地销售员积极踊跃参加，盘州工作站连续三年用体彩热血传递公益、爱心、社会正能量。



2024 年 10 月，广东体彩江门分中心在华园公园开展重阳节心理服务专题活动，向老年群体普及心理健康知识，营造关爱老年人心理健康的良好氛围。



2024 年 10 月，青海体彩中心开展“迈开步 动出彩”社区运动会，吸引了众多社区居民参与，激发社区居民运动热情。



2024 年 12 月，湖南体彩中心在长沙浏阳河社区开展“体彩新春季”公益活动，捐赠户外健身器材及乒乓球台，满足社区居民多元健身需求。

未来展望

30 年不忘初心、30 年砥砺前行。展望未来，中国体育彩票将继续践行“来之于民、用之于民”的发行宗旨，主动融入经济社会发展大局，始终保持奋发有为的拼搏状态，胸怀“国之大者”，主动担当作为，向着“建设负责任、可信赖、高质量发展的国家公益彩票”目标稳步迈进，为体育强国建设添砖加瓦，续写体彩公益新辉煌。

附录

报告规范

报告承诺

国家体育总局体育彩票管理中心承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容真实性、准确性和完整性负责。

报告范围

本报告的时间跨度为 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日，部分内容超出此范围。

发布周期

中国体育彩票社会责任报告为年度报告，报告中未作特殊说明的信息均为 2024 年度我们的社会责任业绩。

编写标准

本报告撰写参照中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南 (CASS-CSR 4.0)》，全球报告倡议组织《可持续发展报告标准》（GRI Standards），世界彩票协会（World Lottery Association，WLA）《责任彩票框架》（Responsible Gaming Framework，RGF）以及《社会责任报告编写指南》（GB/T 36001-2015）国家标准。其各项指标在本报告中的披露情况可参见报告指标索引。

组织范围

报告覆盖国家体育总局体育彩票管理中心、各省、自治区和直辖市体育彩票管理中心以及地级市体育彩票管理中心。

为便于表达，材料的表述包括“中国体育彩票”“国家体育总局体育彩票管理中心”（简称“体育总局彩票中心”“中心”“我们”等称谓）、“省、自治区、直辖市体育彩票”（简称“省（区、市）体彩”）、“省、自治区、直辖市体育彩票管理中心”（简称“省（区、市）体彩中心”）。

数据说明

本报告所有数据均来自中国体育彩票相关统计报告和正式文件。体育总局彩票中心保证本报告中相关数据的真实性和客观性。

延伸阅读

欲读中国体育彩票社会责任报告在线版，请访问中国体育彩票官方网站（www.lottery.gov.cn）《中国体育彩票 2024 社会责任报告》。

指标索引

目录		《中国企业社会责任报告指南（CASS-CSR 4.0）》
卷首语		P2.1-2.2
关于我们		P4.1-4.3
以“数”强实 锻造高质量体彩		P3.1-3.2
责任专题一：党建引领，厚植红色护航根基		P3.1-3.2,G3.1,S1.3,S1.5
责任专题二：奋进三十载，携手共前行		P3.1-3.2,G2.4
支撑力—— 以高质量行稳健发展之道	筑牢合规基石	M1.1,M1.4,S1.1-1.2
	强化风险防控	M1.1
	建设责任彩票	G1.1-1.2,G2.1-2.3,G3.2-3.3,G4.1-4.2,G5.1-5.2,G6.1-6.3
	设计多元游戏	M2.2,M2.4
	提升全渠道管理	M2.2,M2.4
严守安全底线		S3.1-3.3
汇聚力—— 以可信赖创共赢发展之路	引导理性购彩	M2.9-2.10
	优化购彩体验	M2.8,M2.13,M2.14,M2.15,M2.16,M2.18
	抵制非法彩票	M3.1,M3.6
	塑造品牌形象	M2.11-2.13,M3.1
	加强队伍建设	S2.2-2.4,S2.7-2.8,S2.10-2.18
伙伴协同发展		M3.3,M3.6,M3.8,M3.11
担当力—— 以负责任蓄持续发展之势	公益金筹集与使用	P3.1-3.2,S4.6,S4.9
	助力体育强国建设	S4.6,S4.9
	支持乡村振兴	S4.12-4.14
	践行绿色运营	E2.1-2.3,E3.1,E3.2,E3.6
	热心志愿服务	S4.6,S4.9-4.11
心系社区建设		S4.1
未来展望		A1
附 录	报告规范	P1.1-1.3
	指标索引	A5
	关键绩效表	A2
	评级报告	A4
	意见反馈	A6

关键绩效表

序号	指标	单位	2022 年	2023 年	2024 年
1	彩票销售额	亿元	2,765.22	3,852.55	4,155.30
2	公益金筹集金额	亿元	677.47	915.78	977.9
3	代扣代缴个人所得税	亿元	42.67	48.6	54.44
4	代销店数量	家	207,734	226,091	238,246
5	代销店从业人数	人	234,012	329,771	413,043
6	专管员数量	人	4,252	4,288	4,399
7	专管员培训人次	人次	20,700	37,617	55,882
8	接受培训专管员人数占专管员总数的比例	%	100	99.93	100
9	代销合同履约率	%	99.97	99.97	99.93
10	机构员工总数	人	6,585	5,820	6,166
11	机构女性管理者比例	%	23.02	24.13	26.4
12	机构少数民族员工比例	%	10.64	11.37	11.56
13	机构残疾人雇佣人数	人	15	11	14
14	机构员工社会保险覆盖率	%	100	100	100
15	机构员工体检及健康档案覆盖率	%	97.82	99.31	99.48
16	机构参加工会的员工比例	%	96.88	100	100
17	机构员工参加培训人次	人次	146,359	127,707	167,014
18	机构接受培训员工人数占员工总数的比例	%	100	96.4	97.97
19	机构员工志愿活动时间	小时	33,595.10	35,007.80	31,355.28
20	机构员工志愿者活动人次	人次	5,235	6,860	7,075
21	机构员工流失率	%	2	2.77	2.03
22	机构聘任合同签订率	%	100	100	100
23	机构经济合同履约率	%	100	99.98	100
24	主题教育培训次数	次	540	645	935
25	机构视频会议次数	次	2,985	1,890	2,675
26	守法合规培训投入	万元	566.22	759.07	754.46
27	守法合规人均培训时间	小时	17.5	22.47	26.02
28	环保投入	万元	629.99	405.56	512.54
29	安全生产事故数	件	0	0	0
30	环境污染事故数	件	0	0	0
31	供应商通过质量、环境和职业健康安全管理体系认证的比率	%	94.96	94.65	99.79
32	95086 热线咨询量	万个	122.36	151.76	168.47
33	95086 客户服务满意度	%	96.9	97.3	96.9



评级报告

《中国体育彩票 2024 社会责任报告》评级报告

受国家体育总局体育彩票管理中心委托，“中国企业社会责任报告评级专家委员会”抽选专家组成评级小组，对《中国体育彩票 2024 社会责任报告》（以下简称《报告》）进行评级。

一、评级依据

中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南（CASS-CSR 4.0）》暨“中国企业社会责任报告评级专家委员会”《中国企业可持续发展报告评级标准（2025）》。

二、评级过程

- 评级小组审核确认《报告》编写组提交的《企业可持续发展报告过程性评估资料确认书》及相关证明材料；
- 评级小组对《报告》编写过程及内容进行评价，拟定评级报告；
- 评级专家委员会副主席、评级小组组长、评级小组专家共同签署评级报告。

三、评级结论

过程性（★★★★★）

体育总局彩票中心责任彩票管理处牵头组建报告编制工作组，统筹具体编制工作，核心部门及省（区、市）体彩中心提交关键资料并审核相关内容，中心主任把控报告整体方向并负责终审；将报告定位为披露履责信息、完善责任彩票管理、强化利益相关方沟通、展示责任彩票形象的重要工具，功能价值定位明确；根据国家宏观政策、行业对标分析、利益相关方调查等方式，筛选出利益相关方高度关注的、与责任彩票建设密切相关的核心议题；积极推动 31 个省（区、市）体彩中心发布报告，构建“1+N”报告体系，强化社会责任工作纵向管理力度；计划召开专项报告发布会，并将以电子版、印刷品的形式呈现报告，具有卓越的过程性表现。

实质性（★★★★★）

《报告》系统披露了合规运营与风险防控、创新健康游戏产品、公益金筹集与使用、推进渠道拓展、引导理性购彩、优化购彩者服务、践行绿色运营等所在行业关键性议题，叙述详细充分，实质性表现卓越。

完整性（★★★★★）

《报告》主体内容从“支撑力——以高质量行稳健发展之道”“汇聚力——以可信赖创共赢发展之路”“担当力——以负责任蓄持续发展之势”三个角度系统披露了所在行业核心指标的 94.89%，完整性表现卓越。

平衡性（★★★★★）

《报告》披露了“机构员工流失率”“安全生产事故数”“环境污染事故数”等负面数据信息，以及代销店销售态度问题、代销店交易纠纷等负面事件发生原因及后续处理措施，平衡性表现卓越。

可比性（★★★★★）

《报告》披露了“公益金筹集金额”“彩票销售额”“机构员工志愿活动时间”“机构员工参加培训人次”“环保投入”“机构视频会议次数”等 33 个关键指标连续 3 年的对比数据，具有卓越的可比性表现。

可读性（★★★★★）

《报告》从“支撑力——以高质量行稳健发展之道”“汇聚力——以可信赖创共赢发展之路”“担当力——以负责任蓄持续发展之势”三大篇章系统展现机构年度履责重点实践，回应利益相关方期望，彰显了机构的责任引领；封面创意以机构 logo 强化品牌标识，章节跨页采用体现机构业务特点的特色实景图，增强了报告的辨识度与感染力；使用关键绩效表呈现企业在关键议题上的履责实践和成效，提升了报告的悦读性和趣味性；嵌入二维码进行影像化延伸，扩展了报告内容，增强了报告易读性和沟通性，可读性表现卓越。

创新性（★★★★★）

《报告》开篇设置“党建引领，厚植红色护航根基”“奋进三十载，携手共前行”两大责任专题，以及“以‘数’强实，锻造高质量体彩”责任数据，突出展示年度履责重点与亮点成绩；以利益相关方证言形式呈现企业履责成效，强化了报告的传播力与公信力；修订社会责任报告编制机制、社会责任报告指标体系，加强了报告编制各方参与广度和深度，创新性表现卓越。

综合评级（★★★★★+）

综合以上七项评价指标，《中国体育彩票 2024 社会责任报告》在过程性、实质性、完整性、平衡性、可比性、可读性及创新性方面均达到五星级，综合为“五星佳”级，是企业可持续发展报告中的典范。



中国企业社会责任报告
评级专家委员会
Chinese Expert Committee on CSR Report Rating

中国体育彩票社会责任报告连续三次获得五星级、首次获得五星佳级评价

四、改进建议

增加行业核心指标连续三年的数据披露，提高报告的可比性。

黄群慧

评级专家委员会副主席

钟宏武

评级小组组长

魏香丽

评级小组专家



出具时间：2025 年 7 月 14 日

扫码查看企业评级档案

意见反馈

亲爱的读者：

您好！

非常感谢您在百忙之中阅读《中国体育彩票 2024 社会责任报告》。本报告是国家体育总局体育彩票管理中心向社会公开发布的第八本社会责任报告，本问卷旨在了解您对报告的看法和感受，以便我们持续改进中国体育彩票社会责任工作。

报告编写组

2025 年 7 月

针对下列问题，根据您的选择分为：

5：非常认可；4：比较认可；3：一般；2：不太认可；1：很不认可。分数越高代表认可程度越强，以此类推。

题目	1	2	3	4	5
1. 您对本报告的总体评价					
2. 您认为本报告能否反映中国体育彩票对经济和社会的重大影响					
3. 您认为中国体育彩票在彩票发行管理方面的工作效果					
4. 您对本报告所披露信息的准确性及完整度的评价					
5. 您对本报告的版式与设计的评价					
6. 您对中国体育彩票履行社会责任和编制社会责任报告的意见与建议					

请扫描下方二维码填写并提交本问卷，衷心感谢您的参与。



